Aluno Unoeste na Startup Weekend!

REGULAMENTO

Esta ação trata de promessa de recompensa, nos termos do Código Civil Brasileiro, figurando como PROMITENTE a empresa Associação Prudentina de Educação e Cultura - APEC, inscrita no CNPJ/MF nº. 44.860.740/0001-73 com sede na Rua José Bongiovani, 700 – Cidade Universitária – Presidente Prudente-SP, CEP 19050-920, doravante denominada "PROMITENTE". O período de participação no Concurso é das 12h do dia 24/08/2017 até às 22h do dia 12/09/2017.

PARTICIPANTES

Poderão participar somente os alunos matriculados na Unoeste.

Não poderão participar do concurso os diretores, professores, funcionários, estagiários e contratados da Unoeste, assim como seus cônjuges, pais, filhos e irmãos. À Unoeste reserva-se o direito de verificar a elegibilidade dos participantes e decidir, a qualquer momento, sobre a sua validade ou não.

COMO PARTICIPAR

A ação será realizada no período de 24/08/2017 a 22/09/2017 por meio de envio de conteúdo para análise, onde uma comissão avaliadora selecionará as oito (8) melhores ideias de startup e os dois (2) melhores perfis de designers. Os participantes devem acessar o Fique por Dentro (mural de recados) no site da Unoeste e realizar seu cadastro com R.A. e senha. Em seguida o mesmo selecionará como quer participar: Negócios / Desenvolvedor ou Designer. Ao realizar o cadastro o participante fará o upload do arquivo referente ao perfil de inscrição escolhido.

1-PERFIL NEGÓCIOS / DESENVOLVEDOR:

Os participantes que escolherem esse perfil, terão que apresentar obrigatoriamente uma ideia/startup (descrito em documento *Word*) atendendo os itens do **Sumário Executivo** abaixo:

1º - O Segredo: Você deverá apresentar sua ideia descrevendo de maneira convincente porque ela é fora de série. Esta frase (ou duas) irá estabelecer a base de todo o sumário executivo. De maneira geral, esta é uma descrição de como uma solução original, desenvolvida por você, irá resolver um grande problema. Deve ser uma descrição direta e objetiva, e não abstrata e conceitual. É sempre bom mencionar alguns nomes importantes logo no primeiro parágrafo–assessores de primeiro time, empresas com as quais a sua já esteja se relacionando, um investidor-âncora conhecido, etc. Não espere que um investidor potencial descubra no sexto parágrafo de seu sumário executivo que o Comitê Executivo de sua empresa conta com dois ganhadores do "Prêmio Nobel". O leitor pode não se entusiasmar a ir tão longe assim na leitura de seu material.

2º - O Problema: Você precisa deixar bem claro que existe um problema relevante (atual ou futuro) que você está se propondo a resolver. Neste contexto, você está construindo a sua "Proposta de Valor" – dificuldades e problemas existem em todos os lugares, e sua solução irá resultar em aumento de receitas, redução de custos, eliminação de ineficiências, melhoria de produtividade, ou qualquer coisa desta natureza. Não confunda a descrição do problema com o tamanho da oportunidade do negócio (veja mais abaixo).

3º - A Solução: De maneira sucinta, o que é que você está oferecendo, e para quem? Software, equipamento, serviços, uma combinação destes? Use termos comuns para descrever o que você faz para "resolver o problema" identificado. Evite acrônimos, abreviaturas e coisas do tipo; além disso, não use esta oportunidade para criar marcas e conceitos que significam pouco ou nada à maioria das pessoas. Talvez seja necessário identificar o posicionamento do seu negócio na cadeia produtiva ou de distribuição, identificar com quem você interage no "ecossistema" do seu setor, e porque os demais participantes deste sistema terão muito interesse em trabalhar com você. Deixe claro caso você já possua clientes e fornecedores. Caso contrário, informe ao investidor quando você espera desenvolver estes relacionamentos.

4º - A Oportunidade: Descreva em poucas frases a segmentação, tamanho, crescimento e dinâmica competitiva de seu mercado – quantas pessoas ou empresas, qual o tamanho ($), a taxa de crescimento esperada, e os fatores críticos do seu segmento de atuação. Você tem mais chances de atrair a atenção de investidores se seu plano estiver voltado para desenvolver uma participação relevante de mercado, em um segmento bem definido deste e com claro potencial de crescimento, ao invés de sugerir uma participação "microscópica" em um enorme mercado maduro. Não mencione que você está voltado para o mercado de US$ 24 bilhões de "componentes eletrônicos", se você realmente só está preparado para atuar no segmento de US$ 85 milhões de "componentes eletrônicos especializados", usados em novas tecnologias espaciais.

5º - Sua Vantagem Competitiva: Não importa o que você pense; você tem concorrência. Na melhor das hipóteses, você compete com a maneira usual de fazer negócios. Mais provável ainda é que exista um "quase competidor" ou um competidor direto sendo criado (você já está paranoico o suficiente a este respeito?). Desta forma, identifique corretamente qual a sua vantagem competitiva de longo-prazo, descrevendo-a claramente. Não tente convencer os investidores de que sua única vantagem competitiva reside no fato de você ser o primeiro a fazer algo novo. É neste momento que você tem a oportunidade de discorrer sobre os benefícios e vantagens únicas que você oferece. Acredite ou não, na maioria dos casos um empreendedor deveria estar capacitado a fazer esta observação em apenas uma ou duas sentenças.

6º - O Modelo: De maneira clara, como é que você espera gerar receitas, e quem serão seus clientes? Como é que seu modelo de negócios pode ser alavancado e ganhar escala? Por que ele é economicamente viável? Quais serão os principais indicadores de performance para avaliar a sua empresa – número de clientes, licenças, patentes, unidades operacionais, faturamento,

margem de lucratividade? Qualquer que sejam eles, quais os resultados expressivos que sua empresa espera atingir nos próximos três ou cinco anos?

7º - A Equipe: Por que você considera que sua equipe de trabalho esteja particularmente preparada para ser vencedora? Não adianta dizer que vocês possuem 48 anos de experiência profissional conjunta no desenvolvimento de, por exemplo, componentes eletrônicos; em vez disso, mencione que o seu engenheiro de desenvolvimento foi responsável pela área de desenvolvimento de componentes da Intel, e que ela participou do Comitê original de padrões IEEE para desenvolvimento de "componentes especializados". Não adianta colar uma versão resumida e burocrática do curriculum de cada empreendedor/sócio da sua equipe; explique porque a experiência de cada membro se encaixa no todo e como ela contribuirá ao sucesso do projeto. Se possível, liste nomes de empresas conhecidas e com notoriedade, onde alguns dos membros de sua equipe já tenham trabalhado. Não inclua empresas que não sejam conhecidas, e não inclua nomes para os quais você não terá conforto em fornecer, posteriormente, referências para contato.

A - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
Perfil Negócios / Desenvolvedor

A avaliação das ideias / startup do candidato com o perfil Negócios /Desenvolvedor será feita pela comissão de avaliação da INTEPP (*Rodovia Raposo Tavares, Km 572, Bloco B1, Térreo 1 – B. Limoeiro- CEP: 19067-175 - Presidente Prudente/SP – Tel: (18)3229-3283 / 3284)* com os seguintes critérios de Avaliação Mercadológica - "Peso":

a) Resumo Executivo (apresenta claramente o negócio objetivado) – Peso 2

b) Conhecimento dos concorrentes – Peso 1

c) Conhecimento do público-alvo e perfil do consumidor – Peso 1

d) Demanda do produto – Peso 2

e) Demonstração de inovação da ideia – Peso 4

2 - PERFIL DESIGNER:
Os participantes que escolherem esse perfil, terão que apresentar um portifólio (envio de PDF, link, Behance) de criação em artes gráficas/layouts.

B - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
Perfil Designer

A avaliação do portifólio do candidato com o perfil Designer será feita pela comissão de avaliação do Departamento de Comunicação e Marketing da Unoeste (DECOM) - *Rua José Bongiovani, 700 - Cidade Universitária - CEP: 19.050-920 - Presidente Prudente/SP - Telefone: (18) 3229-1000;* com os seguintes critérios de Avaliação "Peso":

a) Portfólio apresentado – Peso 2

b) Conhecimento de softwares – Peso 2

c)Experiência com criação de layout para UI e UX – Peso 4

d) Ativo na pesquisa de referências – Peso 1

e) Controle e gerenciamento criativo (trabalhar bem com deadline) – Peso 1

PRÊMIOS
O concurso premiará 10 participantes com convites gratuitos para o evento: Startup Weekend Presidente Prudente/SP - Local: Salão do Limoeiro Campus 2 Unoeste - de 27 a 29 de outubro de 2017.
A premiação será dividida da seguinte forma:
Oito (8) convites para os ganhadores do ***Perfil Negócios / Desenvolvedor*** e dois (2) convites para os ganhadores do ***Perfil Designer.***

DATAS GERAIS
Inscrições: de 24 de agosto a 22 de setembro de 2017.
Resultado da seleção: 26 de setembro de 2017.
Entrega da premiação: de 03 a 24 de outubro de 2017.

ENTREGA DO PRÊMIO
Os ganhadores selecionados deverão resgatar os prêmios, de 3 a 24 de outubro de 2017 das 9h às 17h, no Departamento de Comunicação da Unoeste – localizado no campus I, no bloco A. Cada ganhador deverá estar munido da Carteirinha de Estudante e de um documento de identificação original com foto (RG ou CNH). O contemplado autoriza a Unoeste, desde já, no uso gratuito de seu nome, imagem e suas fotografias em qualquer tipo de mídia, internet e peças promocionais sem qualquer tipo de compensação adicional. Caso o ganhador não entre em contato no prazo estipulado para entrega da premiação, perderá o direito ao prêmio.

CONSIDERAÇÕES FINAIS
Toda e qualquer situação não prevista, bem como eventuais casos omissos, serão decididos exclusivamente pela Unoeste. Estas regras poderão ser alteradas e/ou suspensa e/ou cancelada sem aviso prévio e/ou justificativa formalizada por motivo de força maior e/ou por qualquer outro motivo que esteja fora do controle da Unoeste e que comprometa a sua realização, de forma a impedir e/ou modificar substancialmente a sua condução como originalmente planejada. A alteração das regras e/ou suspensão ou o cancelamento serão divulgados pela Unoeste através do Facebook e site oficial, de forma que o participante deva acessar periodicamente estas regras, a fim de tomar conhecimento de eventuais alterações.

INSCRIÇÕES PRORROGADAS:
Inscrições de 12/09 para 22/09/2017.

Alterações realizadas dia 12/09/2017.