

**CST EM MARKETING**

**1º Termo**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
DIREITO EMPRESARIAL	80
ECONOMIA E MERCADO	80
EMPREENDEDEDORISMO	80
ÉTICA	80
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	80

**2º Termo**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
SUSTENTABILIDADE E GESTÃO	40
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM MARKETING	40
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	80
DIREITOS DO CONSUMIDOR E LEGISLAÇÃO	40
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO	80
ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING	80

**3º Termo**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS	80
GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	80
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	80
MARKETING DE RELACIONAMENTO	80
MÉTRICAS DE MARKETING	40
PLANO DE MARKETING I	40

**4º Termo**

<b>DISCIPLINA</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
MARKETING DE EVENTOS	40
MARKETING DE SERVIÇOS E DE VAREJO	80
MARKETING INTERNACIONAL	40
MARKETING PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMP.DE PROPAGANDA	80
NEGÓCIOS E MARKETING ELETRÔNICOS	40
PLANO DE MARKETING II	40
MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	80
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS (OPTATIVA)	40