

Anais do Simpósio de Iniciação Científica FACLEPP – UNOESTE	1
RESUMO COM RESULTADOS	2
RESUMO DE ARTIGO COMPLETO	5

RESUMO COM RESULTADOS

JOGOS REGIONAIS: PRODUÇÃO DE GUIA INFORMATIVO PARA
COBERTURA JORNALÍSTICA.....3

Pesquisa

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Apresentação Oral

Comunicação

JOGOS REGIONAIS: PRODUÇÃO DE GUIA INFORMATIVO PARA COBERTURA JORNALÍSTICA

HOMÉRO FERREIRA

O estudo "Jogos Regionais: produção de guia informativo para cobertura jornalística" promoveu um resgate histórico sobre os Jogos Regionais que ocorrem em diferentes regiões do Estado de São Paulo desde o começo dos anos 1950 e são classificatórios para os Jogos Abertos do Interior, a maior competição poliesportiva da América Latina. São organizados e promovidos pela Secretaria de Esporte, Lazer e Juventude (SELT), juntamente com prefeituras e secretarias municipais de esporte. Como ocorrem em cidades interioranas, na maioria das vezes de médio e até de pequeno porte, muitas vezes as coberturas jornalísticas são feitas por profissionais em início de carreira. Daí a problematização de como contribuir para que tenham uma ferramenta de suporte ao trabalho, justificando então a produção do guia. Geral - Observar o trabalho de cobertura da 55ª edição dos Jogos Regionais em Presidente Prudente e o trabalho de Assessoria de Imprensa. Específicos - resgatar a história dos Jogos; aprofundar os conhecimentos em Assessoria de Imprensa e Jornalismo Esportivo; e vivenciar a cobertura para criar um guia informativo digital. A pesquisa se deu nos moldes de estudo de caso, com a aplicação das técnicas de observação, análise documental e entrevista semi-estruturada, amparada em pesquisa bibliográfica e o arcabouço teórico sobre Assessoria de Imprensa e Jornalismo Esportivo. Conforme já informado anteriormente, o guia está disponibilizado no Portal Facopp. Sua produção ocorreu em 2011 e o parecer final do Comitê de Pesquisa Institucional (Capi) da Unoeste. O projeto de pesquisa "Jogos Regionais: produção de guia informativo para cobertura jornalística" promoveu um resgate histórico dessa importante competição poliesportiva, classificatória para os Jogos Abertos do Interior. A partir daí, com embasamento em estudos sobre Assessoria de Imprensa e Jornalismo Esportivo, produziu o guia como suporte ao trabalho de jornalistas, com informações pertinentes ao planejamento com antecedência, capazes de orientar produções de matérias, inclusive com abordagens de temas mais abrangentes e não somente a habitual cobertura, sustentada em informar os resultados das competições. O guia informativo digital consiste numa ferramenta de trabalho com informações técnicas e gerais, além de curiosidades e o histórico dos Jogos Regionais. Além de auxiliar a imprensa, pode servir como modelo para as cidades sedes, escolhidas a cada ano através de eleições, utilizarem em seus serviços de divulgação junto as mais diferentes plataformas de mídia: rádio, jornal, televisão, revista

e online. Como uma pesquisa não se encerra em si mesma, orientador, docente responsável e autores do estudo deixam em aberto a possibilidade de novos estudos para, se possível, melhorar e ampliar o guia disponibilizado no site da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente (Facopp), no link Portal Facopp - TCC-PEPP.

RESUMO DE ARTIGO COMPLETO

TECNOLOGIA, MÍDIA E ARQUÉTIPOS: O PARAÍSO NO INSTAGRAM DA
NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVEL.....6

Pesquisa

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Apresentação Oral

Comunicação

TECNOLOGIA, MÍDIA E ARQUÉTIPOS: O PARAÍSO NO INSTAGRAM DA NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVEL

MATHEUS TEIXEIRA
THIAGO SETI PATRICIO

Este artigo científico demonstra que a National Geographic Traveler, revista sobre viagem mais lida do mundo, insere símbolos de imagens ancestrais paradisíacas na sua conta do Instagram como uma forma de atrair e fidelizar seguidores, em número de 16,9 milhões até 18 de abril de 2017. No corpus do trabalho emprega-se o estudo de caso desta rede social como método de procedimento, além de documentação direta (observação) e documentação indireta (pesquisa bibliográfica) como técnicas de coleta de dados. Analisadas 12 publicações de 8 de março a 8 de abril de 2017, com 3.036.629 curtidas ao todo, observa-se que a empresa faz uso do motivo edênico para nutrir o desejo que o ser humano tem de "retornar ao paraíso perdido". Palavras-chave: National Geographic. Fotografia. Arquétipo. Mídia. Tecnologia.
