RESUMOS DE PROJETOS 873

RESUMOS DE PROJETOS

DESIGN DE INTERIORES PARA A EMPRESA CHELLEME UNIFORMES.....874

IMPLAMTAÇÃO DO SISTEMA DE SINALIZAÇÃO DO CAMPUS II DA UNOESTE.....875

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Desenho Industrial

DESIGN DE INTERIORES PARA A EMPRESA CHELLEME UNIFORMES

MARCELO JOSÉ DA MOTA
LARISSA CRISTINA SILVA BRAZ

A empresa Chelleme Uniformes confecciona uniformes de todos os tipos, desde 1995 para Presidente Prudente e região. Especializada em malhas, suas confecções se concentram nos segmentos profissionais, esportivos e escolares, além de camisetas para eventos e acampamentos religiosos. Portanto, há necessidade de adaptações e redesign do ambiente interno e externo das instalações da empresa devido ao seu crescimento comercial e industrial. Será feito um levantamento dos ambientes para a confecção de um novo layout do espaço construído. Este trabalho em Design de Interiores pretende projetar caminhos e meios do design para aumentar a percepção visual da marca, ambientação do negócio e principalmente conforto no trabalho. Será aumentado o relacionamento entre os funcionários e os clientes colaborando com o convívio e o valor à marca, conforme os layouts que serão apresentados. O projeto pretende criar um diferencial na parte interna e externa da empresa, melhorando questões referentes ao conforto, estética, segurança e fluxograma. Os objetivos deste trabalho em Design de Interiores é projetar o acesso às responsabilidades, normas e padrões quanto à relação entre a propriedade e a supervisão de unidades espaciais específicas; identificar e projetar graduações distintas de acesso físico e visual que constituem sistemas de comunicação, demarcações espaciais/visuais por parte do uso; diferenciar e mapear o produto/ambiente no projeto de comandos ou áreas específicas da divisão espacial; acomodar, absorver e induzir cada uma das funções e das alternativas desejadas no processo de design. Serão utilizados computadores, softwares gráficos e papel para a confecção dos croquis e layouts. A pesquisa de campo contou com a colaboração dos funcionários do estabelecimento e integrantes do grupo da faculdade de Comunicação Social, da curso de Publicidade.

Extensão (ENAEXT) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Desenho Industrial

IMPLAMTAÇÃO DO SISTEMA DE SINALIZAÇÃO DO CAMPUS II DA UNOESTE

MARCELO JOSÉ DA MOTA
MARIANGELA B. FAZANO AMENDOLA
RAFAEL MOYSÉS ALBUQUERQUE
JULIANA ELAINE DOS SANTOS
MARCELA DO CARMO VIEIRA
DJANINE DOLOVET MARTINS
GISELE APARECIDA BARBOSA CUSTÓDIO

Este projeto propõe a implantação da sinalização externa do Campus II da Universidade do Oeste Paulista – UNOESTE. O trabalho justifica-se pela necessidade de um sistema padrão de orientação visual das informações disponíveis do campus e o acesso do público às áreas da universidade. O presente estudo é parte integrante do desenvolvimento da sinalização das unidades do campus e envolve professores e alunos dos cursos de Publicidade, de Arquitetura e do Design de Interiores. As atividades já vem sendo desenvolvidas com a análise, a reflexão e a proposta de uma sinalização adequada. Foram discutidas as ações de comunicação aplicadas de acordo com a necessidade institucional. A fase relatada pertence a implementação e a materialização – criação e detalhamento de áreas; correções e execução do projeto para a comunidade acadêmica. O projeto visa a estruturação do sistema de sinalização da instituição com sinais gráficos e visuais uniformes. Para tanto, foi elaborado e apresentado um projeto que integra o design e a técnica aplicada na arquitetura e na comunicação visual do trabalho. O viés metodológico das ações desenvolvidas permeiam a acessibilidade aos lugares e serviços, bem como a orientação e a interação de informações importantes para o uso do espaço acadêmico. O trabalho envolve professores e alunos na prática de atividades relacionadas ao conteúdo desenvolvido nas disciplinas para atendimento comunitário. Propõe uma solução ao problema de localização, locomoção e ambientação de lugares e serviços no uso do campus II da UNOESTE. Um dos principais objetivos é a uniformização da imagem corporativa. Com o projeto de sinalização implantado, os usuários do campus terão facilidade e conforto em suas atividades. Serão discutidas maneiras de acesso, liberdade de caminhos, regulamentação e ambientação que garantam a efetividade das mensagens transmitidas aos usuários que adentram as dependências da instituição. Outro objetivo é mapear as áreas dos blocos da Universidade para organizar e divulgar lugares/serviços disponíveis ou oferecidos. Foram realizados levantamentos de dados, avaliações em campo e criação de sinais visuais que serão parcialmente apresentados em memorial descritivo com construções técnicas, detalhamento setorial e ramificações informacionais necessárias. Este trabalho é dividido em três fases distintas: analítica, criativa e executiva. Na primeira definição do problema foi feito um briefing do trabalho para o esclarecimento e a explanação das particularidades que envolvem um projeto de sinalização. A segunda fase foram descritos os processos de criação de tipos, formas, cores e o detalhamento das partes dos modelos sugerido. Esta foi a fase do processo de design com o estudo tipográfico, de setas e de pictogramas; estudo do material, formato, dimensão e suportes; e a produção dos layouts dos modelos. A terceira e última parte do projeto prevê efetivas adaptações, correções e a aprovação do sistema pela instituição.