RESUMOS COM RESULTADOS 952
RESUMOS DE PROJETOS 959
ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS) 969

RESUMOS COM RESULTADOS

A QUALIDADE E A GESTÃO AMBIENTAL AGREGANDO VALOR COMPETITIVO E NAS ORGANIZAÇÕES 953

AS INFLUÊNCIAS ECONÔMICAS E MERCADOLOGICAS CAUSADOS PELAS FUSÃO ENTRE PERDIGÃO E SADIA NO BRASIL 954

COMO UTILIZAR A CRISE PARA EMPREENDER: ESTUDO REALIZADO NO COMÉRIO CENTRAL DE PRESIDENTE PRUDENTE-SP 955

MARKETING DE GUERRILHA: ESTRATÉGIAS DE GRANDES CORPORAÇÕES UTILIZADAS POR MICRO E PEQUENAS EMPRESAS BRASILEIRAS 956

O DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE MARÍLIA/SPA PARTIR DA VISÃO DE ATORES SOCIAIS: UM ESTUDO COM CENÁRIOS PROSPECTIVOS. 957

O PERFIL DOS EMPRESÁRIOS RURAIS DE BATATA DOCE DE PRESIDENTE PRUDENTE E SUAS DIFICULDADES NA VIABILIZAÇÃO DA PRODUÇÃO 958

Ensino (ENAENS)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A QUALIDADE E A GESTÃO AMBIENTAL AGREGANDO VALOR COMPETITIVO E NAS ORGANIZAÇÕES

JOSÉLIA GALICIANO PEDRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MARIANA GASPAR PINHEIRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
NATALIA MOURA SEREGHETTI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O mercado de trabalho atualmente está cada vez mais competitivo e acirrado, desta maneira quando o assunto é gestão ambiental e qualidade total, as empresas devem ter um cuidado especial com as normas exigidas para alcançar os padrões de legislação e principalmente manter a relação qualidade e meio ambiente em grande harmonia. Quando adotadas essas medidas dentro da organização, resultam em um diferencial competitivo. Frente a essas características são necessários estudos e pesquisas sobre o mercado de trabalho em relação ao cuidado e as adequações ao meio ambiente e a qualidade de seus produtos e serviços ofertados. Analisar a gestão ambiental das organizações e qual sua influência na qualidade e na comercialização do produto. A metodologia é composta de pesquisa exploratória e abordagem qualitativa e pesquisa bibliográfica. Para melhor demonstração do tema em questão, foi estudado a gestão ambiental de uma empresa de cosméticos - Natura, onde sua cultura e seus valores como empresa estão totalmente voltados ao meio ambiente, seguido de qualidade nos produtos e processos, fazendo com que a mesma tenha um diferencial perante aos seus consumidores. A Natura busca desenvolver projetos e orienta os investimentos visando à compensação ambiental pelo uso de recursos naturais e pelo impacto causado por suas atividades. Busca organizar a sua estrutura interna de maneira que o meio ambiente não seja um tema isolado, mas que permeie todas as áreas da empresa, sendo considerado a cada produto, processo ou serviço que desenvolve ou planeja desenvolver. Isso permite à empresa prevenir-se de riscos, além de reduzir custos, aprimorar processos e explorar novos negócios voltados para a sustentabilidade ambiental, favorecendo a sua inserção no mercado. A preocupação com a questão ambiental tem levado o setor produtivo a desenvolver tecnologias e práticas produtivas menos poluentes e orientadas para a conservação do meio ambiente, gerando assim maior competitividade no mundo dos negócios e crescente participação de mercado. Ao assumir a política de meio ambiente como seu compromisso com a sustentabilidade, a Natura visa também à eco eficiência, ao longo de sua cadeia de geração de valor e, ao buscar a eco eficiência, favorece a valorização da biodiversidade e de sua responsabilidade social. A evolução das empresas ao longo do tempo, influência e gera uma série de impactos no meio ambiente, e a cobrança da sociedade tem se intensificado, juntamente com a legislação que se torna mais rígida, imputando sanções aos infratores, e de certa forma, obrigando as empresas a encarar com mais seriedade e muito mais responsabilidade essa variável hoje tão discutida mundialmente. A adoção de estratégias competitivas, no âmbito ambiental, possibilita a organização com diferenciais e as tornam mais competitivas, geram excelência ambiental, de forma que a produtividade dos recursos e as praticas dentro da organização são melhoradas de forma significativa.

Ensino (ENAENS)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

AS INFLUÊNCIAS ECONÔMICAS E MERCADOLOGICAS CAUSADOS PELAS FUSÃO ENTRE PERDIGÃO E SADIA NO BRASIL

JOSÉLIA GALICIANO PEDRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
VINÍCIUS GUIMARÃES ROSÁRIO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
SILAS TAMOTSU KAJIMURA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Visando crescimento, diversas organizações estão se tornando grupos através das fusões por aquisições de seus próprios concorrentes. Os motivos são em termos gerais na maioria dos casos eminentemente econômicos, com intuito de atender interesses mercadológicos, pois, a influência pode ser causada para obter um domínio maior de mercado em um determinado nicho e se tornar mais forte perante a concorrência. Deste modo, busca se descobrir através deste estudo as razões, vantagens, estratégias e se realmente é viável toda essa mudança drástica que envolve a junção de duas ou mais empresas ou a aquisição de alguma outra, pois além do choque econômico existe também o de culturas dentro das organizações. Apresentar a importância das fusões e aquisições nas organizações e os impactos econômicos. A metodologia é composta pesquisa exploratória, com abordagem qualitativa e pesquisa bibliográfica. Para uma melhor demonstração do tema abordado, foi estudado a fusão de duas grandes companhias alimentícias brasileiras (Perdigão e Sadia), onde passaram de grandes concorrentes para aliadas no mundo dos negócios. Desde quando foi anunciada esta união, o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) entrou em discussão para que este evento fosse concretizado e a concorrência e o mercado deste ramo não fossem prejudicados, afinal, as duas representam a maior fatia do mercado no setor, mas que tal fusão, causasse um impacto positivo e até mesmo abrisse oportunidades para outras empresas entrarem no setor, de modo que favoreça o consumidor final. De acordo com um artigo da Revista Exame (2011) uma das primeiras adaptações foi à exclusão por três a cinco anos da marca Perdigão em alguns locais de venda e a proibição da criação de novas marcas resultantes da nova empresa que se formou. Desse modo, a junção das duas grandes organizações acabou por beneficiar o mercado, que mesmo com uma fatia maior de abrangência, foi realizada alguns ajustes e foi possível tornar a entrada livre para a disputa da concorrência e crescimento de pequenos e novos negócios e não criando um monopólio, algo que por fim favorece ao consumidor final. Houve um ganho de escala devido à variedade de mix de produtos, além de gerar maior número de empregos e oportunidades para vários pais de famílias e aquecem a economia brasileira. As fusões e aquisições trouxeram consigo, um legado relevante no mundo dos negócios, a tal ponto de se tornarem a única saída estratégica para algumas organizações se reerguerem e tornarem-se fortes novamente. Também uma maneira de aumentar a economia como um todo e ter uma sinergia alcançada para melhor desempenho. Isso deixa mais claro o quão benéfico pode ser para uma organização a adoção desta estratégia, principalmente em um mercado cada vez mais competitivo e que está em um processo constante de mudança.

Ensino (ENAENS)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

COMO UTILIZAR A CRISE PARA EMPREENDER: ESTUDO REALIZADO NO COMÉRIO CENTRAL DE PRESIDENTE PRUDENTE-SP

JOÃO LUCAS DE AGUIAR AMORIN - CENTRO PAULA SOUZA
JULIANO DOS SANTOS MIOLA - CENTRO PAULA SOUZA

A pesquisa proposta é analisar os efeitos da crise no setor do comercio, de Presidente Prudente, onde atualmente representa grande impacto econômico e social na cidade o objetivo desse estudo é criar novas perspectivas de empreender durante esses momentos instáveis de crises, onde consiga reunir proprietários e funcionários para participar de treinamentos e eventos voltado ao intraempreendedorismo e inovação. O seguinte trabalho teve como característica pesquisa de campo, onde foram pesquisados dados contábeis de empresas mostrando uma queda nas vendas no setor de comercio na cidade de Presidente Prudente. Os resultados obtidos será através do aumento na porcentagem de vendas, devido o treinamento adquirido pelos colaboradores e empresários. Um grande impacto na atualidade é mostrar as empresas de hoje, a importância da inovação tecnologia no seu sistema administrativo, buscando a interação entre o cliente e a empresa. Concluímos que no seguinte estudo, aborda a importância e relação de inovar no conhecimento intelectual em administrar as organização, no contexto atual e buscar sua diferenciação perante os concorrentes no mercado

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

MARKETING DE GUERRILHA: ESTRATÉGIAS DE GRANDES CORPORAÇÕES UTILIZADAS POR MICRO E PEQUENAS EMPRESAS BRASILEIRAS

THAIS RUBIA FERREIRA LEPRE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
INGRID BATISTA DE BARROS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MARCELA OKUMA DE SOUZA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O crescimento do número de micro e pequenas empresas no Brasil acontece em paralelo com o aumento da concorrência no mercado, tornando a sobrevivência cada vez mais dependente de uma gestão atenta a todos os pilares de sustentação de um negócio. Neste sentido, além da preocupação com o produto/serviço principal, os gestores também devem se atentar aos fatores que interferem na aceitação e venda deste ao público consumidor. E é nesta parte que o marketing entra, para ajudar a trabalhar a imagem e o valor da marca, atraindo consequentemente novos consumidores ao negócio, tendo em vista que ele está saindo do patamar de custo e passando para o status de investimento necessário. Acompanhando esta evolução cada vez mais abrangente, tal área está se desdobrando em novas modalidades, uma delas é o marketing de guerrilha, que atualmente vem sendo considerado por muitos especialistas como uma estratégia de baixo custo, porém, com grande impacto. Muito utilizado nos dias de hoje por grandes corporações para gerar valor a marca, adéqua-se perfeitamente a realidade das MPE's por não demandar muito investimento, mas sim, muita criatividade. O marketing de guerrilha envolve algumas ferramentas primordiais que geram um buzz marketing (boca a boca) que acaba viralizando marcas. Além de que para as MPE's, o marketing de guerrilha é uma forma de tentar aparecer no mercado e conquistar parte dele, considerando que uma campanha de guerrilha pode gerar muitas curtidas e compartilhamentos em redes sociais, tornado a empresa cada vez mais conhecida e lembrada. Neste sentido, este estudo se justifica por buscar discutir tal questão, auxiliando gestores de micro e pequenas empresas, a pensar em alternativas de divulgar seus negócios de modo criativo, dentro das suas possibilidades financeiras. Diante do exposto, esse estudo tem como como objetivo identificar e analisar ações de marketing de guerrilha promovidas por grandes corporações que podem ser utilizadas pelas micro e pequenas empresas brasileiras na atração de clientes. Neste sentido, esta pesquisa foi realizada através de uma abordagem qualitativa, com pesquisa exploratória e bibliográfica. Os resultados confirmam a hipótese inicial, de que o marketing de guerrilha se enquadra as condições financeiras e as necessidades de divulgação das micro e pequenas empresas. Entre os tipos de estratégia de guerrilha utilizadas por grandes corporações brasileiras, as que mais se encaixam a esta modalidade de negócios é a intervenção urbana; marketing de emboscada; fura secretária; performance e lampião maluco. Portanto, conclui-se que o marketing de guerrilha é um opção importante para as micro e pequenas empresas brasileiras e que as estratégias utilizadas pelas grandes corporações podem ser replicadas na divulgação das MPE's para atração de clientes.

Pesquisa (ENAPI)

Poster

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

O DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE MARÍLIA/SPA PARTIR DA VISÃO DE ATORES SOCIAIS: UM ESTUDO COM CENÁRIOS PROSPECTIVOS.

IVAN MÁRCIO GITAHY JUNIOR - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Apresente pesquisa focou a questão do desenvolvimento regional, apresentando contribuições para os problemas como a desigualdade entre as regiões e mecanismos mais adequados de reparação. Teve como objetivo geral estudar o desenvolvimento do Município de Marília/SP, focando a indústria de alimentos, a partir de atores sociais locais. Os objetivos específicos foram: verificar o potencial de desenvolvimento do Município de Marília/SP; analisar a influência e o reflexo dos atores sociais locais no processo de desenvolvimento do município; fazer um levantamento histórico do ponto de vista, sócio-econômico-cultural do município analisando tendências de crescimento econômico. A pesquisa foi cadastrada na plataforma Brasil, sendo aprovada pelo comitê de ética, recebendo o CAAE no 30979014.1.0000.5515.Com uma abordagem quanti-qualitativa, o trabalho foi desenvolvido em várias fases. Uma primeira de caráter bibliográfico resgatando historicamente o Município de Marília/SP e as teorias sobre desenvolvimento. Em seguida utilizou-se de entrevistas abertas do tipo semi-estruturadas com vinte atores sociais locais que representaram os seguintes segmentos: governo municipal; empresariado; universidade; lideranças sociais e trabalhadores. Nesta entrevista buscou-se identificar em que medida estes atores contribuem para o desenvolvimento de Marília/ SP, tendo como foco a indústria de alimentos. E, finalmente em uma terceira etapa construíram-se cenários prospectivos a partir dos dados coletados com o método Grumbach, uma ferramenta de gestão estratégica, amparado no Método Delphi. Como resultados apresentados: o cenário mais provável indicou que o Município de Marília/SP continuará crescendo e se desenvolvendo, o cenário ideal será que tal crescimento e desenvolvimento econômico e humano acontecerá sem o crescimento populacional e o cenário de tendência apontou para o crescimento populacional; para o aumento do produto interno bruto da indústria e das exportações não ocorrendo, ao mesmo tempo que ocorre a redução da taxa de analfabetismo da população adulta; o aumento da taxa da população com ensino médio completo; a qualidade de vida no município medida pelo índice de desenvolvimento humano; a melhoria da posição de Marília no índice paulista de responsabilidade social, e o aumento o produto interno bruto do município, dos investimento na logística e da taxa de inovação nas empresas e dos incentivos fiscais às industrias. Com os cenários apresentados identificou-se, a partir da opinião dos peritos com a utilização do Método Grumbach, que deve-se considerar o crescimento e o desenvolvimento do Município de Marília/SP não só pela indústria de alimentos como também pelos demais setores da economia. Conclui-se que a pesquisa com cenários prospectivos traça uma fotografia da realidade, considerando um horizonte temporal previamente definido, buscando destacar não somente tendências e ocorrências dominantes, mas possibilidades de transformação do ambiente.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

O PERFIL DOS EMPRESÁRIOS RURAIS DE BATATA DOCE DE PRESIDENTE PRUDENTE E SUAS DIFICULDADES NA VIABILIZAÇÃO DA PRODUÇÃO

THAIS RUBIA FERREIRA LEPRE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
WILIANE CRISTINA MARASSE GALES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ANA CAROLINE ALVES PEREIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A sobrevivência humana depende de diversos fatores, entre eles o alimento ocupa lugar de importância considerando que sem ele não existe vida. E diferentemente do que acontecia na antiguidade, onde cada família plantava tudo que era necessário para seu sustento, hoje a sociedade mundial depende das empresas rurais, considerando que elas exercem este papel no século XXI. E em meio à diversidade de culturas produzidas nestas organizações, este estudo é focado na batata doce, que é uma importante fonte de alimentação na região analisada, justificando a importância deste estudo, que beneficiará a todos os empresários rurais que contarão com um estudo que trará ferramentas de auxilio na gestão do seu negócio. Diante disso, o presente estudo objetiva levantar o perfil dos empresários rurais de batata doce de Presidente Prudente, suas dificuldades de gestão relacionadas a recursos e pessoas para a produção e propor formas de minimizá-las. Neste sentido, esta pesquisa foi realizada através de uma abordagem qualitativa, tendo o estudo multicasos como método condutor e a pesquisa bibliográfica aliada à entrevista como instrumentos de coleta de dados. Os resultados encontrados mostram que os empresários rurais de batata doce de Presidente Prudente, apresentam algumas características semelhantes, entre elas, as que apareceram com maior frequência foram baixo nível de escolaridade, e a continuidade da agricultura familiar. Outro ponto de semelhança é que todos relataram ter muitas dificuldades na gestão dos seus negócios, entre estas dificuldades tem-se: a ausência de conhecimento acerca de ferramentas de gestão, o controle financeiro, a diferenciação do produto no mercado (para tornar o escoamento mais rentável), a manutenção adequada do estoque tanto de insumos quanto de batatas e a ausência de qualificação dos funcionários. Portanto, conclui-se que o baixo nível de escolaridade, e a continuidade da agricultura familiar caracterizam o empresário rural de batata doce de Presidente Prudente, e que as dificuldades encontradas na gestão do negócio podem ser minimizadas com a utilização das ferramentas de gestão adequadas, entre as indicadas tem-se: fluxo de caixa, controle de estoque, benchmarking, análise de swot e definição de procedimentos e processos. Ferramentas estas que, se utilizadas corretamente, tornarão as empresas rurais de batata doce de Presidente Prudente mais eficientes e eficazes.

RESUMOS DE PROJETOS

A CONTRIBUIÇÃO DO SETOR BANCÁRIO PARA O CRESCIMENTO DA ECONOMIA NACIONAL.....960

A GESTÃO AMBIENTAL NAS EMPRESAS : UM ESTUDO DA CONTRIBUIÇÃO DO MARKETING AMBIENTAL NO SÉCULO XXI 961

A LOGÍSTICA COMO INSTRUMENTO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO REGIONAL- O CASO DO ASSENTAMENTO SÃO BENTO III EM MIRANTE DO PARANAPANEMA (SP) 962

ATUAÇÃO ESTRATÉGICA DAS EMPRESAS COMERCIAIS LOCALIZADAS NA REGIÃO CENTRAL DE PRESIDENTE PRUDENTE 963

CARAVANA DA ADMINISTRAÇÃO - UNOESTE 964

CONSEQUÊNCIAS QUE O CENÁRIO MACROECONÔMICO GERA NO SETOR DE CRÉDITO NO BRASIL. ENFASE NA ECONOMIA E SUAS SUBDIVISÕES. 965

CONSEQUENCIAS QUE O CENARIO MACROECONOMICO GERA NO SETOR DE CREDITO NO BRASIL. ENFASE NO CRÉDITO. 966

EFEITOS DA EXPANSÃO DA CANA-DE-AÇÚCAR NA UGRHI 22: UM ESTUDO SOBRE O SETOR CANAVIERO E O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA REGIÃO. 967

INTEGRAÇÃO DE CONHECIMENTOS: TEORIA E PRÁTICA NAS ORGANIZAÇÕES (CONTRIBUIÇÃO DO MODELO VUCA PARA A GESTÃO ESTRATÉGICA EMPRESARIAL).....968

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A CONTRIBUIÇÃO DO SETOR BANCÁRIO PARA O CRESCIMENTO DA ECONOMIA NACIONAL

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ANDRE LUIZ MALACRIDA CRUZ - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Os bancos são os mais representativos mediadores do sistema financeiro uma vez que são os intermediadores de mais de 60% das fontes de fundos externos de estabelecimentos não financeiros e também atuam de forma a agilizar o processo de viabilizar as transações entre poupadores e tomadores de empréstimos. Compreender o crescimento econômico brasileiro a partir da atuação do setor bancário na economia nacional apresenta-se de fundamental importância para o levantamento de novas discussões teóricas quanto à questão, assim como, a contribuição na circulação de capital de um país. A presente pesquisa busca analisar o papel do setor bancário e sua contribuição para o crescimento econômico nacional. Para tanto, será utilizada a pesquisa bibliográfica com a utilização de fontes primárias e secundárias para o desenvolvimento do trabalho através de consultas em obras cujos autores tratam dos assuntos especificados, além de trabalhos científicos e periódicos especializados sobre o tema. não há

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A GESTÃO AMBIENTAL NAS EMPRESAS : UM ESTUDO DA CONTRIBUIÇÃO DO MARKETING AMBIENTAL NO SÉCULO XXI

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
GEISEANE MARIA SALES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

No momento em que as indústrias despontavam no cenário mundial, com a Revolução Industrial (século XVIII), as exigências ambientais eram mínimas e o símbolo do progresso, veiculada nas propagandas de algumas indústrias, era a fumaça saindo das chaminés. Segundo Donaire (1995), as mudanças começaram a ocorrer, a partir do agravamento dos problemas ambientais, pôr volta dos anos 70 no século XX, em que as empresas deixaram de ser vistas apenas como instituições econômicas com responsabilidades para resolver os problemas relacionados a geração de emprego, renda e produção e passaram a se voltar também para questões de caráter social, político e ambiental, tais como: controle da poluição, segurança e qualidade de produtos, assistência social, defesa de grupos minoritários. Uma empresa que assume o compromisso social e de bem realizar a sua gestão ambiental, pode adquirir uma vantagem estratégica em relação aquela que não tem a mesma imagem perante o publico. O presente trabalho de pesquisa busca demonstrar a necessidade da conscientização acerca da Gestão Ambiental nas empresas como forma de estratégia de marketing apresentando um diferencial dentro do âmbito organizacional para atender a um mercado consumidor preocupado com a qualidade do meio ambiente. Dessa forma, desenvolveremos a presente pesquisa a partir de revisão bibliográfica com levantamento de dados junto à documentação indireta em fontes primárias e secundárias visando possibilitar debates conceituais que contribuam para o estudo da contribuição do marketing ambiental no século XXI. não há

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Administração

A LOGÍSTICA COMO INSTRUMENTO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO REGIONAL- O CASO DO ASSENTAMENTO SÃO BENTO III EM MIRANTE DO PARANAPANEMA (SP)

CARLOS LOURENÇO ATANÁZIO TROMBINI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A agricultura familiar representa hoje no Brasil um processo fundamental de desenvolvimento, no entanto é necessário melhoria do processo logístico que a atende, uma vez que este é uma ferramenta útil para a busca da sustentabilidade. A logística pode auxiliar no desenvolvimento de diversas esferas, uma vez que contribui com o fluxos de produtos e informações, agregando valor ao processo e proporcionando maior competitividade aos setores que a utilizam. A logística estabelece a integração dos fluxos físicos e de informações, responsáveis pelas movimentações de materiais e produtos. A logística é estruturada para atender uma determinada organização, associação e mercado, melhorando as relações entre os membros da cadeia. Na agricultura familiar a logística poderia ser implantada como instrumento de apoio ao pequeno produtor familiar, aos seus principais fornecedores, centros de armazenagem e clientes. podendo agregar valor aos produtos agrícolas e reduzir custos dos produtores. A região do Pontal do Paranapanema tem um histórico de conflitos motivados pela reforma agraria, a pesquisa ocorrerá no assentamento São Bento III que possui 44 lotes, sendo um dos 35 assentamentos do município de Mirante do Paranapanema (S.P). Tal região é caracterizada por possuir grande número de terras improdutivas, devolutas e griladas, dos 88 assentamentos estabelecidos na região, o município de Mirante do Paranapanema é o que mais concentra assentamentos, 33% do total. Ainda é importante ressaltar que Mirante do Paranapanema tem 1.242 famílias assentadas, 44 delas no Assentamento São Bento III. O processo de desenvolvimento rural brasileiro demanda a utilização de recursos que até então tem sido utilizados apenas pelos grandes latifúndios e empresas focadas no agronegócio. É preciso disponibilizar aos pequenos produtores, de maneira estruturada, mecanismos que lhes permitam crescer comercialmente, é necessário verificar se a logística adaptada a realidade dos produtores do Assentamento São Bento III fomentaria um modelo de desenvolvimento que atenderia suas necessidades. Analisando a realidade dos pequenos produtores do assentamento São Bento III, e tendo como base o referencial teórico voltado para os conceitos como de logística de suprimentos, logística de produção, logística de distribuição e logística reversa, Matriz SWOT, crescimento e desenvolvimento. A pesquisa buscará entender de que forma a logística pode contribuir de maneira positiva com os produtores familiares do São Bento III. O presente trabalho de pesquisa busca abordar de forma direta a importância da logística como um instrumento de apoio ao processo de produção familiar no Pontal do Paranapanema/SP: um enfoque na pecuária leiteira do assentamento São Bento III. Pesquisa de Campo e Revisão Bibliográfica. Para a pesquisa de campo será aplicado um questionário com perguntas abertas e fechadas, a amostra a ser entrevistada é de 20 pequenos produtores (45% do total). Não se aplica

Extensão (ENAEXT) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

ATUAÇÃO ESTRATÉGICA DAS EMPRESAS COMERCIAIS LOCALIZADAS NA REGIÃO CENTRAL DE PRESIDENTE PRUDENTE

AMANDA VIEIRA GOMES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LUCAS BACCAR FONSECA CASAROTTO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ERIKA MAYUMI KATO CRUZ - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

As micro e pequenas empresas (MPE´s) possuem uma parcela considerável do mercado, desse modo cooperam para o crescimento e desenvolvimento econômico das cidades em que estão instaladas, aumentando a competitividade, gerando empregos e contribuindo com a arrecadação de impostos do município. Todavia estas empresas possuem índices significativos de mortalidade, o que torna a análise desse tipo de empreendimento um objeto de estudo interessante. Segundo dados do Sebrae (2013 apud ARAÚJO, 2013) de cada cem MPE's que nascem no Brasil, aproximadamente vinte e quatro não se mantém ativas após os dois primeiros anos de abertura, e dentre as principais razões para esta mortalidade está a falta de planejamento e descontrole da gestão. De forma complementar, nota-se no mercado nacional atual um cenário politico e econômico cada dia mais inconstante, influenciando no consumo. Aspectos, como a alta do dólar e dos juros e a inflação ascendente, tomam cada vez mais espaço na mídia, o que tem provocado impactos significativos nas vendas, fazendo com que os gestores busquem formas de minimizar tais impactos na sua empresa. Na cidade de Presidente Prudente, por exemplo, nota-se que o faturamento do comercio nas lojas de vestuário, tecido e calçados no ultimo trimestre de 2014 sofreu uma queda de 4,8% conforme dados de uma pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomércio/SP) (FAZENDA, 2015). Nesse contexto, a estratégia empresarial deve ser vista pelos dirigentes das organizações como um processo contínuo em que o ambiente externo é considerado na gestão do negócio. Todavia, é possível perceber obstáculos que podem levar a mortalidade da empresa, como a falta de visão estratégica e um planejamento que leve em conta todas as características do negócio. Neste sentido, o objetivo geral da pesquisa é identificar quais as ações estratégicas adotadas pelas micro e pequenas empresas localizadas na região central de Presidente Prudente para lidar com o seu mercado de atuação. Logo, os objetivos específicos são: levantar o perfil das empresas pesquisadas; fazer um diagnóstico estratégico do negócio; verificar as ações estratégicas que seus dirigentes têm tomado e que contribui para o crescimento da empresa. Este estudo se caracteriza como pesquisa exploratória, baseada em abordagem quantitativa, com a técnica de survey (levantamento). A aplicação de questionário será realizada junto aos responsáveis pelas empresas pesquisadas. O universo da pesquisa é formado pelas micro e pequenas empresas do comercio central da cidade de Presidente Prudente-SP. A opção por este segmento é devido a cidade ter uma parcela significativa de empresas de comercio e prestação de serviço, tanto no que diz respeito à arrecadação de impostos, quanto à geração de empregos e à taxa de mortalidade das MPE's.

Extensão (ENAEXT) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

CARAVANA DA ADMINISTRAÇÃO - UNOESTE

NANCY OKADA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ERIKA MAYUMI KATO CRUZ - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALVARO COSTA JARDIM NETO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
VALDECIR CAHONI RODRIGUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALEXANDRE GODINHO BERTONCELLO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LUIZ GUILHERME BONGIOVANI PERETTI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A manutenção de micro e pequenas empresas é um assunto de interesse crescente, dadas as dificuldades dessas empresas em conseguir lidar com a gestão do negócio. Muitas vezes, o negócio surge como consequência de uma habilidade ou interesse em ter um negócio próprio, no entanto muitos proprietários carecem de um conhecimento de gestão adequado, da formação do preço de venda a distribuição dos produtos e/ou serviços. Nesse contexto, um apoio das universidades torna-se fundamental, de modo a contribuir para o desenvolvimento sustentável de tais organizações. Na sociedade atual, parcerias entre academia e empresa são imprescindíveis, dada a preocupação das empresas em manter o seu negócio e lucrar com ele, e da academia de reverter para a sociedade, com a ajuda de alunos e professores, o conhecimento científico que cria. Ações cooperativas, assim, são fundamentais para o desenvolvimento regional e, até mesmo, nacional. Logo, o objetivo geral do projeto é promover ações que contribuam para a melhoria de competitividade de micro e pequenas empresas de Presidente Prudente e Região. Quanto aos objetivos específicos, o projeto visa: promover ações de conscientização das empresas quanto a fatores estratégicos importantes na área de Administração; incentivar a integração dos alunos do curso e aproximar os alunos da realidade do mercado. A intenção do projeto é desenvolver ações diretas junto às organizações, com visitas aos bairros de Presidente Prudente e cidades da região. Num primeiro momento do projeto, os alunos irão visitar as empresas com um aplicativo de celular que guia a formação de preço de venda e irão orientar os empresários sobre a importância de uma formação adequada do preço de venda de produtos e/ou serviços, exemplificando a forma correta de se fazer; após essa abordagem os alunos convidarão os empresários para se dirigirem ao estande da Unoeste que estará instalado em local estratégico no bairro, lá os empresários poderão tirar dúvidas sobre qualquer área de seu negócio. A intenção do projeto é adotar, em suas diferentes edições, temas considerados carentes na gestão de pequenos negócios, a começar pela formação de preço de venda. O projeto será organizado por professores e alunos do curso de Administração e contará também com o apoio do Sebrae durante as orientações aos empresários; os docentes envolvidos no projeto treinarão e acompanharão os alunos ao longo de todo o processo, de modo a contribuir para o desenvolvimento sustentável das organizações atendidas, bem como proporcionar ao aluno a oportunidade de praticar os conhecimentos adquiridos em sala de aula.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

CONSEQUÊNCIAS QUE O CENÁRIO MACROECONÔMICO GERA NO SETOR DE CRÉDITO NO BRASIL. ENFASE NA ECONOMIA E SUAS SUBDIVISÕES.

VANESSA SANTOS RODRIGUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
NATALIA ALVES MANFRIN - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALEXANDRE GODINHO BERTONCELLO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A economia é uma ciência que estuda a sociedade, focada na competência econômica da mesma. Dentro os estudos da sociedade ela verifica o conjunto de atividades desenvolvidas pelos seres humanos. Muitas dessas necessidades são supridas por bens e serviços escassos, dessa forma é necessário fazer escolhas do que produzir e para quem distribuir. Aprofundando ainda na descrição da economia, ela é dividida em dois ramos; a microeconomia que estuda os indivíduos e os grupos econômicos e suas possibilidades de lucro e o da macroeconomia que estuda todo o sistema. A política macroeconômica tem suas divisões que são; a política fiscal que cuida do quanto o governo poderá gastar, a política monetária que tem a encargo de controlar os preços do mercado e as atividades econômicas e a política cambial que monitora a relação dos valores de trocas internacionais. É de suma importância a analise macroeconômica, pois ela estará influenciando os acontecimentos sócios econômicos. E para essa análise são utilizados índices como: investimentos no mercado, criação de empresas e assim por diante. Todos esses fatores influenciam a economia. Através do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) podemos verificar os percentuais de investimentos nacionais que em 2014 foi de 19,7 % sobre o Produto Interno Bruto (PIB), a percentual de novas empresas no ano passado que foi de 1,4% comparado com o numero de empresas em 2013. O IBGE faz várias outras analises onde destacamos o índice de serviço de crédito, que é uma importante ferramenta para o desenvolvimento de qualquer economia. Objetivo Geral Mostrar de forma simplificada como funciona o crédito na economia, sua função social e quais são as ferramentas macroeconômicas para seu funcionamento. Objetivos Específicos . Identificar e mapear as ferramentas macroeconômicas que influenciam no cenário microeconômico do setor de crédito brasileiro. . Analisar quais as consequências dessa influência em uma empresa privada, através de um estudo de caso, verificar os possíveis benefícios ou supressões econômicas de uma empresa do setor privado, ligada diretamente ao crédito. Foram utilizadas pesquisas bibliográficas e serão utilizados dados primários do Banco Central e dados de uma empresa do setor. Feito a coleta inicial, utilizando o programa Gretl, buscaremos através do modelo de Vetor Auto Regressivo (VAR), padrões de comportamento comuns entre as duas bases de dados, conforme Silva e Lima (2011). Naturalmente modelos econométricos trazem uma interpretação de dados em algum momento feito por "arbitragem", porem seguramente cooperam na interpretação de cenários futuros e quando confirmados por testes de casualidades trazem mais conforto ao mercado. Utilizaremos o teste de Granger que é amplamente utilizado pelo mercado financeiro e no Brasil um dos pioneiros foi Souza Sobrinho (2003) na sua análise do setor do crédito no Brasil.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

CONSEQUENCIAS QUE O CENARIO MACROECONOMICO GERA NO SETOR DE CREDITO NO BRASIL. ENFASE NO CRÉDITO.

NATALIA ALVES MANFRIN - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
VANESSA SANTOS RODRIGUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALEXANDRE GODINHO BERTONCELLO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

É senso comum entre os economistas que após a mudança de filosofia econômica de 2009 o Brasil implementou uma forma expansionista de credito que foi acentuada com a saída do Presidente do Banco Central Henrique Meireles e o relatório intitulado "Poder da Política Monetária no Brasil de 2010". O relatório acima citado foi feito como intuito de mostrar como o poder da política monetária cresceu nos últimos anos até chegar em 2010. O relatório verifica as mudanças através de quatro perspectivas, ele mostra que o crescimento do crédito sem o crescimento do PIB significa que o maior consumo depende do mercado de crédito, outra questão que ele levanta é que quando há um crescente na relação do crédito livre e do PIB, significa que a sensibilidade da taxa de inflação à taxa de juros básica da economia (taxa SELIC) tenha uma influência maior sobre as atividades econômicas e sobre a inflação, essas entre outras mudanças são considerado como uma explicação para o crescimento do crédito. O aumento econômico tem forte relação com a expansão do crédito. Pois quanto maior for a disponibilidade de credito, ou seja, dinheiro para ser cedido, maior a demanda e, logo, gera uma ponderação de renda e serviços. Sendo assim podemos dizer que o credito tem sido muito importante para economia já que se trata de um dos elementos chaves para o crescimento e o desenvolvimento do sistema financeiro e econômico do pais, mas também ele pode ter efeito contrário, mesmo o credito sendo um grande impulsionador para o crescimento da economia, se ele não for bem administrado ou seja controlado pode gerar uma inflação. É notória a correlação entre as políticas de créditos e os movimentos macroeconômicos, entre as metas macroeconômicas duas em particular são muito sensíveis ao crédito cito: o crescimento do PIB e o controle dos preços. Demonstrar o mercado financeiro de credito, averiguando os impactos da política monetária nacional, devido ser necessário mostrar a grande importância do credito, pelo fato dele ser um grande impulsionador do crescimento do país, buscando identificar e mapear as ferramentas macroeconômicas que influenciam no cenário microeconômico do setor de crédito brasileiro, analisando as consequências dessa influência em uma empresa privada, ligada diretamente ao crédito, através de um estudo de caso. Será utilizado como fonte primaria os dados do Banco Central do Brasil, e dados secundários da empresa em nosso estudo de caso do período de 2006 a 2014. Os dados primários coletados serão: Taxa SELIC, IPCA, emissão de títulos públicos, câmbio nominal livre, inadimplência de pessoa física e jurídica, conta de operações de crédito e spread médio nacional. Da empresa será coletado desempenho operacional, ROI, expansão de mercado e canais de credito. Utilizaremos o teste de Granger que é amplamente utilizado pelo mercado financeiro e no Brasil um dos pioneiros foi Souza Sobrinho (2003) na sua análise do setor do crédito no Brasil.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

EFEITOS DA EXPANSÃO DA CANA-DE-AÇÚCAR NA UGRHI 22: UM ESTUDO SOBRE O SETOR CANAVIERO E O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DA REGIÃO.

CÍNTIA RAMOS LOPES EVANGELISTA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALBA REGINA AZEVEDO ARANA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
TADEU ALCIDES MARQUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Atualmente a cana-de-açúcar representa força no agronegócio brasileiro e contribui fortemente para o fortalecimento da economia no país, uma vez que a produção do setor atende tanto o mercado interno como o mercado externo, fato que representa efeitos positivos na balança comercial e notáveis investimentos nos últimos anos. (MME, 2007). São crescentes as discussões sobre o desenvolvimento econômico gerado pela agroindústria canavieira, caracterizada como uma das atividades econômicas mais promissoras no Brasil. Entretanto o avanço do setor tem provocando constantes questionamentos em relação à sustentabilidade, tendo em vista os impactos econômicos, sociais e ambientais. (SOUZA, MACEDO, 2010). Neste contexto as questões ambientais tornaram-se foco na sociedade, ao passo que se acentuaram as discussões sobre alternativas para a substituição de combustíveis aliado à crescente demanda por energia limpa e renovável e a pela busca por opções que diminuam os impactos negativos ao meio ambiente. (GUIMARÃES; TURETTA; COUTINHO, 2010). Historicamente o agronegócio no Brasil tem forte importância e apresenta relevantes impactos com base em sua produtividade. (NEVES, 2011). Neste sentido o crescimento do setor é representativo devido à necessidade crescente de energia limpa e renovável. Segundo o MAPA (2007), o setor sucroalcooleiro é parte importante do agronegócio brasileiro, além de ser referência para os demais países produtores de açúcar e álcool. O presente projeto de pesquisa tem como objetivo avaliar os efeitos da expansão da cana-de-açúcar no desenvolvimento econômico da UGHRI-22, tendo como delimitação de espaço os 26 municípios pertencentes à região nos últimos 20 anos. Discutir os conceitos de crescimento e desenvolvimento econômico a respeito da expansão do setor sucroalcooleiro na UGHRI-22; 1. Verificar a expansão da cana-de-açúcar na UGHI-22, discutindo seus impactos positivos e negativos no meio ambiente;2. Levantar informações sobre as formas de avanço do cultivo da cana-de-açúcar na região estudada nos últimos 20 anos apresentando dados por municípios discutindo os níveis de expansão; 3. Mapear os municípios que tiveram maior crescimento econômico na região, apresentando as razões deste crescimento;4. Analisar e discutir os indicadores econômicos, sociais e ambientais comparando-os com o crescimento econômico da região nos últimos 20 anos. Os indicadores considerados são: PIB - Produto Interno Bruto; PIB per capta; IDH - Índice de Desenvolvimento Humano e o Índice de Empregabilidade. O desenvolvimento desta pesquisa se dará por meio de múltiplas metodologias, entre elas a revisão bibliográfica acerca do tema, espacialização dos dados através de mapas com a utilização de Sistemas de Informações Geográficas e análise da correlação de indicadores econômicos, sociais e ambientais, os quais possibilitarão visão sistêmica em relação à representatividade do setor.

Extensão (ENAEXT) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

INTEGRAÇÃO DE CONHECIMENTOS: TEORIA E PRÁTICA NAS ORGANIZAÇÕES (CONTRIBUIÇÃO DO MODELO VUCA PARA A GESTÃO ESTRATÉGICA EMPRESARIAL)

MAYARA SILVA LEITE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
TATIANE CRISTINA ZAQUI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ERIKA MAYUMI KATO CRUZ - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ao analisar o cotidiano atual é possível verificar mudanças significativas no que tange aos aspectos tecnológicos, ambientais, sociopolíticos e econômicos. Isso acontece porque o mundo vive em constante mudança, ou seja, o que hoje é uma grande novidade no mercado, amanhã será de conhecimento de todos, o que gera a necessidade das organizações de estarem sempre procurando melhorar e se desenvolver tanto externa quanto internamente. Essa exigência, assim, gera necessidade de atenção das organizações com seu processo de gestão estratégica. Nesse contexto, é decisivo para as organizações definir sua missão, visão e objetivos, gerindo recursos que lhe garantam o desenvolvimento (em muitos casos a sua própria sobrevivência). Para tanto, a visão sistêmica do gestor torna-se fundamental na busca de novas formas de caracterizar e lidar com este novo cenário, e o termo VUCA contribui para este aspecto. Ele é bastante utilizado para descrever e simplificar a complexidade do mundo atual. Tal termo ajuda a compreender os problemas e obstáculos atuais, colaborando para a busca de novas soluções que se enquadrem nos desafios do século XXI. Atualmente, o que faz com que uma empresa obtenha vantagem competitiva não é apenas sua estratégia, mas também sua agilidade empresarial, isto é, não basta uma empresa ter um planejamento estratégico tradicional. Hoje em dia, um planejamento estratégico de sucesso vai além, necessitando de pesquisas de mercado, pesquisas de clientes, e acima de tudo, a busca por um diferencial competitivo, pois a concorrência cresce cada vez mais, dificultando o destaque da organização no longo prazo. Dessa forma, a ação se justifica pela importância da implementação de uma gestão estratégica empresarial flexível e bem administrada. Trata-se de um processo gerencial de extrema importância para todas as organizações, sendo assim, uma ferramenta essencial para a empresa seguir na direção correta do que almeja, antecipando possíveis ameaças, e estando hábil para futuras oportunidades. Assim, o objetivo geral da ação é compreender a importância da visão sistêmica para a gestão estratégica das empresas, por meio do modelo VUCA, com vista a sua aplicabilidade no contexto organizacional. A ação faz parte de um projeto de extensão intitulado "Integração de conhecimentos: teoria e prática nas organizações" (02921/2015), cujo objetivo é proporcionar ao estudante de graduação a oportunidade de praticar os conhecimentos adquiridos em sala de aula. Futuramente, pretende-se elaborar um guia de orientação para as empresas sobre a importância do modelo VUCA para a gestão de seus processos e tomadas de decisões estratégicas. A presente ação caracteriza-se como qualitativa e bibliográfica, com o intuito de compreender a fundo o modelo com base na literatura existente. A intenção é relacionar os temas abordados, contribuindo para um planejamento estratégico empresarial flexível, e que realmente traga benefícios à organização.

ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS)

A EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD) COMO ALTERNATIVA PARA LEVAR O CONHECIMENTO ÀS COMUNIDADES RURAIS 970
A FÉ COMO PROPULSORA PARA ENFRENTAR DOENÇAS DO NOVO SÉCULO. 971
A IMPORTÂNCIA DA DIGITALIZAÇÃO DE DOCUMENTOS PARA A EFICIÊNCIA DAS ORGANIZAÇÕES 972
A MOTIVAÇÃO DENTRO DO SETOR PÚBLICO 973
A RELEVÃNCIA DOS ASPECTOS EMOCIONAIS DO DEFICIÊNTE FÍSICO PARA A INCLUSÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO 974
A UTILIZAÇÃO DE CENARIOS COMO DIFERENCIAL NA ORGANIZAÇÃO: UMA PESQUISA BIBLIOGRÁFICA 975
ANÁLISE DOS COMPONENTES DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA DA ALTA PAULISTA 976
AS MULTIFACES COMUNICACIONAIS COM OS AUTISTAS NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL 977
ECONOMIA E AGRONEGÓCIO: A IMPORTÂNCIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS NO SETOR SUCROALCOOLEIRO 978
INCUBADORAS TECNOLÓGICAS E UNIVERSIDADE: CONTRIBUIÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVAS TECNOLOGIAS E EMPREENDEDORISMO: ESTUDO DE CASO NA INTEPP 979
JOGOS DIGITAIS: UM REFORÇO NO ENTENDIMENTO DE FLUXOGRAMAS EM PROCESSOS DE NEGÓCIO 980
LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES 981
MICROBACIAS II: ERROS E ACERTOS DA GESTÃO PÚBLICA E PRIVADA - ESTUDO DE CASO FAOP 982
OVERVIEW: EMPRESAS FAMILIARES DO JAPÃO X EMPRESAS FAMILIARES DO BRASIL. 983
TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS: A MODERNA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL NA GESTÃO ORGANIZACIONAL 984

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD) COMO ALTERNATIVA PARA LEVAR O CONHECIMENTO ÀS COMUNIDADES RURAIS

GEISIANE DOS SANTOS ARAÚJO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MARIA ELIZA NIGRO JORGE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Para que de fato um país possa experimentar o desenvolvimento, é fundamental a realização de acentuados investimentos em Educação, em especial no que se refere à educação dos povos do campo, onde o desafio apresenta-se mais intenso. Neste sentido, buscou-se compreender a Educação a Distância - EaD como alternativa para levar o conhecimento às comunidades rurais, numa tentativa de contribuir por um mundo mais justo, humano e de oportunidades à toda sociedade. Realizou-se uma reflexão sobre a realidade da educação ofertada, as oportunidades de acesso à educação proporcionada às comunidades rurais, bem como seus dilemas. O método adotado para desenvolvimento deste artigo foi um estudo teórico, com pesquisa bibliográfica de caráter dedutiva e qualitativa, amparada pelas análises realizadas por renomados autores e pela Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED). Em sua vertente aplicada, o estudo se fez documental ao utilizar a técnica de observação direta extensiva, ou seja, a visita e observação para coleta de informações em escolas de assentamentos rurais.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A FÉ COMO PROPULSORA PARA ENFRENTAR DOENÇAS DO NOVO SÉCULO.

LUANA DE OLIVEIRA ZARPELAN - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JONATHAN WILLIAM NEVES COSTA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JERSON JOAQUIM DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A FÉ COMO PROPULSORA PARA ENFRENTAR DOENÇAS DO NOVO SÉCULO. Jonathan William Neves Costa Luana de Oliveira Zarpelan Jerson Joaquim da Silva RESUMO Este estudo teve por objetivo identificar a utilização da fé durante períodos em que indivíduos se encontram com algum tipo de enfermidade. A sociedade vive cada vez mais sem tempo e com atitudes que promovem resultados negativos quanto aos cuidados com a saúde. Esta era vem sendo considerada por estudiosos como a "era das doenças do novo século". Estudos mostram que o índice de pessoas com câncer, estresse, síndrome do pensamento acelerado (SPA) é alarmante nos dias atuais e ainda revelam que o número de casos tendem a aumentar. Estamos coletivamente adoecendo. Para buscar o tratamento e cura os indivíduos procuram auxilio médico, porém existem outras alternativas, outros tipos de ajuda durante esses períodos e um deles é a utilização da fé. Fé em um ser superior, qualquer que seja sua religião, fé em si mesmo, em amigos, familiares, o importante é não desistir e acreditar que tudo pode ser superado. Partimos aos estudos do tema com o seguinte questionamento; de que maneira a fé pode ser utilizada para auxiliar as pessoas a enfrentar as doenças contemporâneas? Busca-se através da pesquisa bibliográfica e com método da abordagem qualitativa, saber como a fé se torna útil nestes momentos onde as pessoas se encontram com a vida sendo afetada por estas doenças. Desta forma este trabalho mostra-se importante visto que as doenças deste século estão cada dia mais comuns e a utilização da fé para enfrentar essas adversidades tem trazido resultados positivos aos praticantes além de ter sido comprovada cientificamente.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A IMPORTÂNCIA DA DIGITALIZAÇÃO DE DOCUMENTOS PARA A EFICIÊNCIA DAS ORGANIZAÇÕES

ALESSANDRA HARUMI SAKAI DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JOSÉLIA GALICIANO PEDRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Hodiernamente as ferramentas tecnológicas tem sido uma grande auxiliadora nos processos empresariais, proporcionando mudanças significativas em suas operações. Em busca de eficiência e agilidade o sistema de gerenciamento de informação, é uma alternativa que por meio da digitalização de documentos poderá minimizar o excesso de papel, bem como suprimir perdas de documentos. O objetivo deste estudo foi Sopesar a ferramenta de digitalização de documentos nos processos administrativos para auxiliar no gerenciamento dos processos empresariais. A metodologia constou de pesquisa bibliográfica, por meio de uma abordagem qualitativa. Os resultados obtidos mostraram a importância da implementação de um sistema de digitalização de documentos, o qual proporciona agilidade e acessibilidade para a organização no todo. Concluímos que a digitalização é fundamental para as empresas na parte de eficiência e agilidade das operações para o atingimento de resultados.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A MOTIVAÇÃO DENTRO DO SETOR PÚBLICO

PEDRO LUÍS BILHEIRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
SUMAIA DE CASSIA MARIS - SENAC DE PRESIDENTE PRUDENTE SP

Ante a realidade das organizações manterem seus colaboradores motivados para melhor prestarem seus serviços, o presente artigo tem como objetivo mostrar aos gestores que importante incentivar seus colaboradores a buscarem sua motivação, devendo saber lidar com a complexidade das atitudes das pessoas. Assim, as organizações precisam ser ágeis e flexíveis, pois o mundo caracteriza-se por ambientes incertos e sujeitos a alterações inesperadas. Estabelecendo assim, novas técnicas e recursos, exigindo das pessoas melhor desenvolvimento, principalmente, nas questões ligadas ao relacionamento entre os indivíduos. Nas organizações públicas não é diferente, pois é de fundamental importância os servidores se sentirem motivados para melhor prestarem serviços ao seu público externo. Diante esses fatos o artigo foi embasado em um referencial teórico explorado nas pesquisas bibliográficas, visando entender como os servidores se motivam para a realização de suas atividades. Teve como hipótese que entre os motivos que mais proporcionam a motivação nos servidores públicos seria o salário, as gratificações e os benefícios oferecidos pelo Estado.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A RELEVÃNCIA DOS ASPECTOS EMOCIONAIS DO DEFICIÊNTE FÍSICO PARA A INCLUSÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO

JOSELENE LOPES ALVIM - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
VALDECIR CAHONI RODRIGUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Toda empresa que busca ser reconhecida por sua responsabilidade social deve investir em funcionários com deficiência, atitude esta que leva a uma diminuição da desigualdade social e cultural. Em uma era de valorização do capital intelectual, o reconhecimento do colaborador é imprescindível para o sucesso da organização. No caso do indivíduo com deficiência ainda há barreiras que dificultam a sua inclusão dentro do ambiente organizacional. O presente trabalho objetivou descrever a importância do reconhecimento das emoções do colaborador com necessidades especiais, particularmente a física. Foi feita uma breve revisão da literatura a respeito do significado de imagem corporal e autoconceito, bem como das manifestações psíquicas e comportamentais desencadeadas. A interação social e o reconhecimento dos valores que compõe o sujeito, e que extrapola a dimensão física, é de suma importância para o desenvolvimento da sua autoestima, da motivação e, consequentemente, de sua produtividade.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A UTILIZAÇÃO DE CENARIOS COMO DIFERENCIAL NA ORGANIZAÇÃO: UMA PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

JEAN CARLOS SILVA SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
IVAN MÁRCIO GITAHY JUNIOR - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALVARO COSTA JARDIM NETO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O futuro incerto e o estudo para conseguir vantagens competitivas frente as outras organizações vem fazendo com que as empresas tomem medidas cada vez mais drásticas, necessitando apresentar respostas rápidas para afrontar os desafios que são propostos e utilizar as oportunidades que o mercado oferece. Entretanto percebe-se que estas incertezas têm prejudicado a decisão de qual estratégia seguir diante do imprevisível. Posto isto, surge a teoria dos cenários apoiando cada decisão a ser tomada pelo administrador. Este trabalho propõe apresentar os principais métodos e o histórico de cenários no contexto geral. Desta forma, utilizando uma metodologia bibliográfica de pesquisa e com aspecto exploratório, buscou-se conhecer métodos de produção de cenários, o histórico e sua importância nas tomadas de decisões organizacionais. Sendo assim, conclui-se que a construção de cenários pode ser utilizada como diferencial competitivo e auxiliador no momento de definir as estratégias para a empresa.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

ANÁLISE DOS COMPONENTES DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA DA ALTA PAULISTA

BRUNO CÉSAR GÓES - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP
FERNANDO FERRARI PUTTI - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP
LUÍS ROBERTO ALMEIDA GABRIEL FILHO - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP
CAMILA CREMASCO - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP

O agronegócio é o setor de grande importância para a economia brasileira. No estado de São Paulo, sua representatividade é de 15% em relação ao PIB estadual. Diante da importância do agronegócio para a região da Alta Paulista, o presente estudo analisou a importância dos produtos de maiores impactos representativamente utilizando uma análise multivariada entre os fatores preço, produção e valor de produção dos produtos produzidos na região. A base de dados utilizada foi o site do Instituto de Economia Agrícola (IEA) para o ano de 2015. Analisou a relação do comportamento entres os fatores 3 produtos de maior representatividade econômica para a região, sendo eles: a carne bovina, a cana-de-açúcar e a produção de ovos de galinha. Pode-se concluir que apesar da região possuir grande diversidade nos produtos do agronegócio, nota-se grande influência não somente em caráter regional desses produtos, mas como também nacional, uma vez que grande parte de suas produções é destinado à exportação.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

AS MULTIFACES COMUNICACIONAIS COM OS AUTISTAS NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL

MARILANI S. VANALLI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MAGNA SANCHES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O autismo é um transtorno global que limita o indivíduo à interação social, uma vez que apresenta muita dificuldade na linguagem. O objetivo deste estudo foi mostrar as múltiplas possibilidades comunicacionais com os autistas, entender melhor seu universo e como com comunicação adequada eles podem ser bem aproveitados no ambiente organizacional. A metodologia empregada foram entrevistas com especialistas, pesquisas em livros teóricos específicos no assunto, reportagens em mídias digitais e artigos na internet. Os resultados foram as descobertas de que com as possibilidades comunicativas acertadas, o quanto a tal competência pode se tornar além de produtiva, competitiva no mercado. Conclui-se que é possível aprender muito com os autistas, mas que a comunicação com eles, pode ser o elemento chave, ou um entrave.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

ECONOMIA E AGRONEGÓCIO: A IMPORTÂNCIA DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS NO SETOR SUCROALCOOLEIRO

ANA CAROLINE VEIGA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A presente pesquisa relata a importância das práticas do agronegócio para o desenvolvimento da economia brasileira. No início, o setor de maior força era o setor cafeeiro e foi somente após a abertura da economia para o comércio exterior que começaram a surgir as grandes usinas no país. Com a economia do país em fase de crescimento, o apoio às exportações aumentava e o setor crescia gradativamente. Após estabilização econômica, as grandes usinas já estavam colaborando com grande parte das exportações brasileiras e com o passar dos anos, a quantidade de produtos fabricados e exportados, tornaram-se um diferencial na economia do país; um bom exemplo é a Usina Alto Alegre, que além de ser uma renomada empresa tem participação ativa no comércio exterior, mantendo relações com diversos países.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

INCUBADORAS TECNOLÓGICAS E UNIVERSIDADE: CONTRIBUIÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVAS TECNOLOGIAS E EMPREENDEDORISMO: ESTUDO DE CASO NA INTEPP

LUIS HORÁCIO RAMOS ISIQUE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CÍNTIA RAMOS LOPES EVANGELISTA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
EMERSON SILAS DÓRIA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MOACIR DEL TREJO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
HAROLDO CESAR ALESSI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

As incubadoras de empresas de base tecnológica são ambientes favoráveis para o desenvolvimento inicial de negócios que agreguem inovação e tecnologia que convergem nos três relevantes fenômenos da economia contemporânea: empreendedorismo, inovação e relações universidade-empresa. O presente trabalho possui o objetivo de analisar a influência e contribuição da Incubadora Tecnológica de Presidente Prudente para o desenvolvimento de novas tecnologias, empresas e empreendedorismo. A metodologia utilizada na pesquisa foi estudo de caso de natureza qualitativa. Foram pesquisados e levantados dados através de pesquisa documental e entrevista com a administração da incubadora. Os resultados demonstram que a incubadora recebe forte apoio de seus parceiros, tornando-se assim um importante movimento para o crescimento econômico regional, aumentando o número de empresas de base tecnológica e consequentemente gerando emprego e renda, além de oferecer a baixo custo infraestrutura que permite aos empreendedores iniciarem o desenvolvimento de seus empreendimentos e trocarem experiências. Universidade do Oeste Paulista UNOESTE, INTEPP Incubadora Tecnológica de Presidente Prudente, Presidente Prudente - São Paulo.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

JOGOS DIGITAIS: UM REFORÇO NO ENTENDIMENTO DE FLUXOGRAMAS EM PROCESSOS DE NEGÓCIO

JOÃO CEZARIO GIGLIO MARQUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Resumo: Este trabalho de pesquisa revisou e descreveu os conceitos de gamificação e suas aplicações na educação, principalmente no reforço da aprendizagem de processos de negócios por meio de fluxogramas. A presente pesquisa destaca as principais características e qualidades dos jogos digitais e suas vantagens na motivação e envolvimento interativo dos estudantes da área de Administração e Sistemas de Informação. A aplicação desta tecnologia é implementada e desenvolvida por meio de um storyboard contendo a descrição de todas as jogadas para implementação do Game.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES

JERSON JOAQUIM DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
EVERTON LUIZ YAMAFUKO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

RESUMO As organizações estão, cada vez mais, buscando colaboradores capacitados para terem, a partir deste capital humano, um diferencial no mercado e é o líder que tem a responsabilidade de fazer com que o colaborador sinta a necessidade de fazer o melhor para a empresa e também se sentir motivado e satisfeito dentro dela. O líder deve sempre estar ao lado de sua equipe, conhecendo cada um de seus liderados, aconselhando-os nas tomadas de decisões e nos relacionamentos entre si, sempre em busca dos objetivos propostos. Para contemplar este trabalho fez-se uso da pesquisa bibliográfica, exploratória e descritiva e teve como objetivo averiguar o papel do líder na motivação de uma equipe de trabalho.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

MICROBACIAS II: ERROS E ACERTOS DA GESTÃO PÚBLICA E PRIVADA - ESTUDO DE CASO FAOP

ALESSANDRA HARUMI SAKAI DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALEXANDRE GODINHO BERTONCELLO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

São realizados seletivos projetos com recursos públicos que visam o desenvolvimento econômico e social voltados para a agricultura rural. Entre as atividades agrícolas na região, a fruticultura vem obtendo destaque na produtividade agrícola do Oeste Paulista. Microbacias II é um instrumento moderno de política pública e a FACIC Jr aprovou um plano de negócio para a construção dos Centros de acolhimento e despolpadeira na região de Presidente Prudente. Este artigo vem demonstrar os ganhos, os problemas e as consequências econômicas dos desdobramentos da execução deste plano de negócio, bem como à importância do planejamento e do profissionalismo para o alcance de resultados eficientes. O principal objetivo foi monitorar a proposta da FAOP junto ao Microbacias II. Os resultados mostraram que os problemas são oriundos da dificuldade de gestão, da falta de informação e principalmente da burocratização. Os resultados confirmaram as teses de notáveis autores no assunto, que afirmam que não basta obter recursos públicos, as políticas devem ter aderência e a gestão interna eficaz para melhorar a eficiência da região. A metodologia foi pautada na abordagem qualitativa, pesquisa bibliográfica e sites públicos e jurídicos**.**

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

OVERVIEW: EMPRESAS FAMILIARES DO JAPÃO X EMPRESAS FAMILIARES DO BRASIL.

ALESSANDRA HARUMI SAKAI DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Pesquisas com o tema empresa familiar vem crescendo constantemente e elas movimentam grande parte da economia, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico. Em presença desta circunstância, há a necessidade de inovar em trabalhos acadêmicos que venham de certa forma transformar a nossa realidade. O desenvolvimento desta pesquisa é precípuo para os dias de hoje. Explorar outra cultura, como os países de primeiro mundo, passa-se a conhecer e entender as técnicas e processos de sobrevivência das organizações do exterior. Deste modo o objetivo geral desta pesquisa é compreender as diferenças entre empresas familiares brasileiras e japonesas, conhecendo as implicações do processo sucessório, e de fato mostrar como a cultura influência os resultados dessas organizações. Como objetivo específico busca mostrar a superação das empresas japonesas, analisando e diferenciando-as do Brasil e ao mesmo tempo justificar o sucesso das mesmas em um território tão pequeno através do estudo da cultura ali existente.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS: A MODERNA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL NA GESTÃO ORGANIZACIONAL

THAIS RUBIA FERREIRA LEPRE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALINE APARECIDA DE OLIVEIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ANA CAROLINA DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CHRISTIAN ROBERTO DE GODOY - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
NATÁLIA SAYURI SUZUKI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Com a globalização e consequente aumento da competitividade, as organizações vem buscando soluções rápidas na gestão de seus negócios. Neste contexto, a terceirização surge como uma possível solução, considerando que possibilita que as empresas centrem-se na atividade fim e transfiram a responsabilidade das atividades de apoio a organizações qualificadas e especializadas. Porém, por se tratar de um assunto relativamente recente entre os gestores, é importante identificar as vantagens e desvantagens de se terceirizar os serviços de apoio dentro das empresas, e este é o objetivo deste artigo, que tem abordagem qualitativa e pesquisa bibliográfica como método de investigação. Os resultados mostram a redução dos custos, a agilização dos processos e a inovação entre as vantagens, enquanto a falta de critério na escolha do prestador e o choque cultural entre as desvantagens. Conclui-se que a terceirização é uma importante ferramenta para as organizações, desde que todos os aspectos sejam observados.