RESUMOS DE PROJETOS 1136
ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS)..... 1139

RESUMOS DE PROJETOS

ANÁLISE DA QUALIDADE AMBIENTAL DO BALNEÁRIO MUNICIPAL DE TEODORO SAMPAIO (SP) 1137

PATRIMÓNIOS E LAZERES TURÍSTICOS - O MUSEU DO ASSENTADO NO MUNICIPIO DE ROSANA/SP 1138

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral Turismo

ANÁLISE DA QUALIDADE AMBIENTAL DO BALNEÁRIO MUNICIPAL DE TEODORO SAMPAIO (SP)

BEATRIZ TOFOLO DE SOUZA - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA - UNESP
DANIELLI CRISTINA GRANADO - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA - UNESP

Dentre os inúmeros usos múltiplos da água, este trabalho enfocará sua utilização para recreação e turismo, já que este recurso muitas vezes é considerado como lugar de recreação e lazer para as populações locais e importante atrativo de cidades turísticas. Além disso, o turismo é na atualidade uma atividade em crescimento, capaz de levar desenvolvimento para as regiões. Contudo, a crescente visitação em ambientes aquáticos pode levar a degradação. Esta pesquisa tem como objetivo analisar a qualidade ambiental do balneário Municipal de Teodoro Sampaio (SP), por meio de um protocolo de avaliação simplificada de impactos ambientais e comparar os resultados obtidos em períodos de baixa e alta, relacionando ao uso para recreação e turismo. De maneira específica será analisada também, a infraestrutura turística existente no local; os aspectos estéticos visuais e olfativos relacionados à qualidade da água em períodos de menor e maior visitação; e por fim, serão comparados resultados dos períodos de baixa e alta temporada. Teodoro Sampaio localiza-se na região oeste do Estado de São Paulo e integra um circuito turístico na região do Pontal do Paranapanema. O Balneário Municipal é um dos seus principais atrativos turísticos, assim como o Parque Estadual do Morro do Diabo, uma unidade de conservação de proteção integral que localiza-se em seu território. Para alcançar os objetivos será realizado levantamento bibliográfico e documental. Serão efetuadas também visitas in loco para aplicação de protocolos de avaliação rápida. Esta análise compreenderá períodos de baixa e alta temporada com vistas a relacionar os impactos observados com a visitação ao local. Por fim, será executada tabulação de dados, a elaboração de tabelas e gráficos e a análise e discussão do material coletado. Projeto de Iniciação Científica PIBIC

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral Turismo

PATRIMÓNIOS E LAZERES TURÍSTICOS - O MUSEU DO ASSENTADO NO MUNICIPIO DE ROSANA/SP

LEONARDO GIOVANE M. GONÇALVES - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA - UNESP
ROSÂNGELA CUSTODIO CORTEZ THOMAZ - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA - UNESP

O Turismo pode ser entendido como um mecanismo de valorização da cultura e dos costumes dos assentamentos, além disso, ele é uma agente fomentador da permanência do jovem no meio rural e de geração de empregos, otimizando dessa forma a diminuição do êxodo rural. Dessa forma a inventariação do acervo material e imaterial se faz necessária como fase inicial para a implantação de um museu que visará resgatar e transmitir os traços culturais e a trajetória migratória dos assentados, como forma de resgatar por meio da trajetória de vida a importância destas pessoas no campo, enquanto produtores da agricultura familiar e atores no processo de reconfiguração do espaço geográfico rural do Pontal do Paranapanema. Embasado nas problemáticas do meio rural em detrimento com o meio urbano se insere a justificativa de realizar o projeto de salvaguarda das memorias e patrimônios deste meio rural, em especial dos assentamentos de reforma agrária tendo como pressuposto que a grande parte da população possui desconhecimento da sua origem e do seu cotidiano, acarretando assim o surgimento de uma serie de conceitos sobre a finalidade dos assentamentos de reforma agrária e em geral o que é a reforma agrária. Dessa forma a inventariação do futuro acervo do museu permite resgatar a trajetória de vida dos assentados e, além disso, perpetua os modos de vida e o transmite para as futuras gerações ou tem como intuito de desmistificar os conceitos presentes no imaginário da maioria da população urbana e rural sobre o que é e, como se origina um assentamento de reforma agrária. Tem como objetivo geral, por meio da investigação científica, inventariar, resgatar e catalogar o patrimônio material e imaterial dos assentamentos do Município de Rosana visando a implantação do Museu do Assentado que terá como eixo principal os traços culturais dos assentados e a sua trajetória de vida. Para a realização da proposta, propõe-se a realização de uma pesquisa qualitativa in loco com os assentados dos quatro assentamentos de reforma agrária do município de Rosana, tendo como objeto principal de pesquisa os assentados do assentamento Porto Maria. A coleta de dados se embasará nos relatos orais, questionários, entrevistas aos assentados, arquivos pessoais, objetos que remetam ao objetivo proposto que é a inventariação, base para constituir o futuro acervo do Museu do Assentado, que terá como eixo principal os traços culturais dos assentados e a sua trajetória de vida. Também serão realizadas pesquisas junto aos órgãos públicos municipais (Instituto de Terras do Estado de São Paulo- ITESP, Diretoria de Turismo e de Planejamento), aos Ministérios do Desenvolvimento Agrário e do Turismo e outros órgãos necessários diagnosticados durante as pesquisas. A pesquisa oral será feito por meio de uma entrevista com o roteiro pré-programado para os diferentes tipos de entrevistados, tais relatos serão transcritos e armazenados em um banco de memórias que vão compor o acervo do museu. CNPQ/PIBIC

ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS)

A POTENCIALIDA DAS REDES SOCIAIS NA PROPAGAÇÃO DE INFORMAÇÕES VINCULADAS AO TURISMO UM ESTUDO DA FANPAGE: "A ARTE DO TURISMO E DA HOTELARIA". 1140

COMPOSTO DE MARKETING EM EMPRESAS PROMOTORAS DE CONGRESSOS: ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE CONCORRENTES E NÃO CONCORRENTE A PRÊMIO NACIONAL 1141

TURISMO E IMPACTOS AMBIENTAIS NO BALNEÁRIO MUNICIPAL DE ROSANA (SP).....1142

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Turismo

A POTENCIALIDA DAS REDES SOCIAIS NA PROPAGAÇÃO DE INFORMAÇÕES VINCULADAS AO TURISMO UM ESTUDO DA FANPAGE: "A ARTE DO TURISMO E DA HOTELARIA".

LEONARDO GIOVANE M. GONÇALVES - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA - UNESP
FÁBIO LUCIANO VIOLIN - UNIVERSIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESTADO E DA REGIÃO DO PANTANAL - UNIDERP

A Era Digital instituiu novos métodos de comunicação e marketing, a globalização, por sua vez, aproximou os que estavam longe e também popularizou a informação. O advento da internet e das mídias sociais ofertou as grandes, medias e pequenas empresas o benefício do estreitamento em massa dos laços com os consumidores. Além disso, é notória uma expansão gradativa de fanpages no facebook que tratam de diversos temas, em especial, as que tratam de turismo vêm ganhando seu público em meio a tantos usuários. Dessa forma, o presente artigo buscou por meio de referencial teórico, bem como livros, sites e artigos, que versam sobre a temática de mídias digitais e marketing digital, expor a potencialidade das redes sociais, em especial o Facebook, na propagação de informações vinculadas ao turismo, usando como objeto de estudo as publicações da fanpage do blog A Arte do Turismo e da Hotelaria.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Turismo

COMPOSTO DE MARKETING EM EMPRESAS PROMOTORAS DE CONGRESSOS: ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE CONCORRENTES E NÃO CONCORRENTE A PRÊMIO NACIONAL

FÁBIO LUCIANO VIOLIN - UNIVERSIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO DO ESTADO E DA REGIÃO DO PANTANAL - UNIDERP
ROBERSON DA ROCHA BUSCIOLI - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA - UNESP
RENATA MARIA RIBEIRO - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA - UNESP
LEONARDO GIOVANE M. GONÇALVES - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA - UNESP

O presente estudo objetivou analisar os itens do composto de Marketing em empresas promotoras de congresso que concorreram a prêmio nacional em comparação com as que não concorreram com o intuito de observar semelhanças e diferenças relativas a temática. A amostra por conveniência estudou dois grupos com 15 integrantes cada um através da análise de seus planos de negócios configuraram o estudo como tendo natureza bibliográfica, exploratória e qualitativa. Os resultados indicam que existe diferença entre as que concorreram quando comparadas as que não concorreram apontando que o reconhecimento do mercado através da indicação ao prêmio não ocorreu por mero acaso pois, os dados indicam maior refinamento das que concorreram ao já mencionado prêmio.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Turismo

TURISMO E IMPACTOS AMBIENTAIS NO BALNEÁRIO MUNICIPAL DE ROSANA (SP)

DANIELLI CRISTINA GRANADO - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA - UNESP
GLENDA LISLIE MACIEL ALVES - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA - UNESP

A preferência da população em usufruir de ambientes aquáticos para fins de lazer e recreação é bastante evidente no Brasil, que possui uma grande potencialidade hídrica e oferece inúmeras opções de destinos que envolvem a prática do lazer e recreação associadas aos recursos hídricos. No entanto, com a popularização do segmento, o chamado turismo massificado de Sol e Praia tem provocado alterações crescentes nesses espaços. Neste contexto, este trabalho tem como objetivo analisar os impactos ambientais negativos no Balneário Municipal de Rosana (SP), relacionando ao uso para recreação e turismo. Para alcançar os objetivos propostos foram realizados levantamento bibliográfico e trabalho de campo. O primeiro para compreender a apropriação e o uso dos ambientes aquáticos pelo turismo; e o segundo para permitir observações in loco e aplicação de um instrumento de avaliação simplificada de impactos ambientais. A avaliação simplificada de impactos ambientais demonstrou alterações antrópicas nas duas estações amostradas do Balneário Municipal. Durante o período de estudo, os locais foram classificados como ambientes com moderada presença de impactos ambientais. Os principais parâmetros que comprometeram a avaliação ambiental estiveram relacionados a presença de erosão nas margens, a cobertura vegetal e a presença de resíduos sólidos. Conclui-se assim que a atividade turística, em grande parte das vezes, carece de planejamento adequado e não contempla ações e programas voltados para o monitoramento e a conservação dos ecossistemas aquáticos, que busquem assegurar a qualidade ambiental e à saúde dos banhistas, garantindo assim, a continuidade do atrativo, em longo prazo. FAPESP (Processos 2014/27021-0 e 2014/27211-4).