RESUMOS DE PROJETOS 233
ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS) 236

RESUMOS DE PROJETOS

APLICAÇÃO DA METODOLOGIA DMAIC PARA AUMENTO DE PRODUTIVIDADE INDUSTRIAL.....234

PROPOSIÇÃO DE GERENCIAMENTO DE ESTOQUE COM MONTAGEM DE CURVA ABC E LOTE ECONÔMICO DE COMPRA EM UM SUPERMERCADO VAREJISTA NO MUNICÍPIO DE OSVALDO CRUZ 235

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS
Engenharia de Produção

APLICAÇÃO DA METODOLOGIA DMAIC PARA AUMENTO DE PRODUTIVIDADE INDUSTRIAL

ANDREIA DE MENEZES OLIVO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
DONILSON PEREIRA BELIZARIO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MURILO SILVA MIRANDA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
WELLINGTON LIMA MARTINS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Nos tempos atuais a competitividade e a globalização tornaram-se palavras chaves no desenvolvimento das empresas, a administração da produção passou a ser vital no que tange a longevidade das companhias. Em auxilio a essa administração da produção o DMAIC vem para criar um padrão de crescimento sustentável, tempo é uma matéria prima escassa, e o DMAIC é um apoio para reduzir o tempo de resposta para as necessidades do mercado onde as oportunidades são trabalhadas de maneira estruturada, definindo, medindo, analisando, melhorando e controlando.Este trabalho se justifica por oferecer suporte à gerencia da empresa afim de entender as principais razões das variações de produtividade e rendimento produtivo. Diante do exposto, este trabalho tem como por objetivo estudar as variações de produção dos últimos seis meses de um setor produtivo em uma empresa localizada na cidade de Pirapozinho do segmento alimentício e avaliar as ações que possam controlar as variações durante o processo produtivo aumentado a produtividade média diária. A metodologia a ser empregada se dará a partir de um estudo aprofundado da ferramenta DMAIC utilizando a análise quantitativa, exploratória e Pesquisa-Ação a partir de levantamento de dados em campo que serão trabalhados com o auxilio de tabelas geradas no programa Microsoft Excel 2010 e estudo estatístico no Minitab versão 17.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS
Comunicação oral Engenharia de Produção

PROPOSIÇÃO DE GERENCIAMENTO DE ESTOQUE COM MONTAGEM DE CURVA ABC E LOTE ECONÔMICO DE COMPRA EM UM SUPERMERCADO VAREJISTA NO MUNICÍPIO DE OSVALDO CRUZ

ANDREIA DE MENEZES OLIVO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LETICIA BATOQUI MUNHOZ - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MARLON SEOLIN CORREA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
TAYNÁ MARTINS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
TAMIRES MAZARO CANDEIAS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A competitividade do mercado está cada vez maior e o estudo da gestão de estoque direcionado à análise da curva ABC, vem de encontro com a necessidade de criar alternativas para que as empresas tornem-se mais competitivas e preparadas para enfrentar as oscilações econômicas e gerencie melhor seus estoques, buscando reduzir seus custos de produção a fim de repassar esta desoneração de seus produtos aos clientes. Percebe-se que os investimentos em itens de estoque que ficam parados por períodos de tempo muito longos retêm um alto investimento de capital das empresas. Com isso as empresas necessitam de um maior controle de estoque e armazenagem de seus materiais para diminuir os danos e consequentemente os prejuízos causados pela má administração. Diante disso, realizar a organização dos produtos estocados de acordo com a classificação ABC e encontrar o ponto de equilíbrio pela sistemática de Lote Econômico de compra nos permitirá identificar a representatividade de cada item no estoque, obtendo diferentes níveis de controle com base na importância de cada item. Assim, o objetivo principal deste estudo é analisar o gerenciamento de estoque de um supermercado varejista Bandeira, localizado no município de Osvaldo Cruz, auxiliando a gerência a analisar as condições e necessidades do estoque em relação aos itens que demandam maior consumo. A metodologia empregada será um levantamento de dados que serão por uma pesquisa exploratória, analítica e descritiva do atual sistema gestor de estoque desta empresa, onde os resultados serão analisados e apresentados sob a forma de gráficos e tabelas gerados no Excel 2010 e suplemento estatístico deste mesmo.

ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS)

ANALISE DA IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DA PRODUÇÃO - (PPCP) EM UM PROCESSO PRODUTIVO. 237

GERENCIAMENTO DA ATIVIDADE INDUSTRIAL COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA PARA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA 238

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS
Engenharia de Produção

ANALISE DA IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DA PRODUÇÃO - (PPCP) EM UM PROCESSO PRODUTIVO.

ANDREIA DE MENEZES OLIVO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
FRANCIVAN ANTONIO BISPO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MARCELO SABINO ALVES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Considerando a crescente competitividade do mercado, foram desenvolvidos métodos para a otimização da produção de bens e serviços, neste contexto está inserido o planejamento, programação e controle da produção - PPCP, que será objeto de estudo deste trabalho. Dessa forma o objetivo deste estudo é realizar uma análise da importância do PPCP na produção de bens e serviços, conceituando e especificando suas principais características. Para isso, a metodologia utilizada foi uma pesquisa bibliográfica descritiva e analítica embasada em livros e artigos científicos, com o intuito de demonstrar que o PPCP é primordial para as organizações obterem êxito, pois é este que organiza a função produção, delimita metas auxiliando na montagem de metodologias de trabalho e padronização do processo produtivo, evitando retrabalho, perda de velocidade, tempo e desperdícios. Palavras-chave: Gestão, produção, planejamento, programação, controle.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS
Engenharia de Produção

GERENCIAMENTO DA ATIVIDADE INDUSTRIAL COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA PARA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

FLÁVIO ALBERTO OLIVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
AMANDA FARQUETTI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LUCAS MAGIOLO CREPALDI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
GELSON RICARDO DE ARAUJO OLIVEIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
GRACIELE PRISCILA DE OLIVEIRA BRAVIN - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
KATLIN CAROLINE PATRÍCIO TORQUATO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ARNALDO PEROSSO ZULIN - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O presente trabalho teve como principal objetivo calcular o preço de venda dos produtos de uma metalúrgica que atua no agronegócio na região de Presidente Prudente - SP. Objetivou-se ainda a integração da atividade produtiva com a gestão empresarial como fator estratégico de competitividade no âmbito do custo de produção e dos possíveis preços de mercado. O modelo em questão permite o entendimento da composição dos custos de cada peça bem como a importância que cada item desempenha no custo total, a formação do preço de venda e o lucro. Os dados foram levantados diretamente na empresa, organizados e tabulados em planilhas eletrônicas.