RESUMOS COM RESULTADOS 1420
RESUMOS DE PROJETOS 1445
RELATOS DE EXPERIÊNCIA 1450
ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS) 1452

RESUMOS COM RESULTADOS

A ELABORAÇÃO DE CENÁRIOS PROSPECTIVOS PARA O DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL A PARTIR DE ATORES SOCIAS LOCAIS 1421

A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO NOS NEGÓCIOS 1422

A IMPORTÂNCIA DO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES: UMA ANÁLISE DE UMA EMPRESA DE ENERGIA ELÉTRICA 1423

A IMPORTÂNCIA DOS ESTUDOS ERGONÔMICOS EM EVENTOS 1424

A LOGÍSTICA VERDE COMO REFLEXO NA IMAGEM DAS ORGANIZAÇÕES 1425

ASSÉDIO MORAL NO AMBIENTE DE TRABALHO 1426

CAUSAS E CONSEQUÊNCIAS DOS MECANISMOS DE DEFESA UTILIZADOS POR UM GESTOR 1427

CENÁRIOS PROSPECTIVOS E DESENVOLVIMENTO DE CIDADES 1428

COMPARATIVO DE APLICABILIDADE DE MODELOS PARA ANÁLISE DE BALANÇO- FUNDAMENTADO NOS MODELOS: TRADICIONAL, ESTATÍSTICO E ANÁLISE ENVOLTÓRIA DE DADOS. 1429

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL: UM ESTUDO REALIZADO EM UMA PEQUENA EMPRESA LOCALIZADA NA CIDADE DE PRESIDENTE PRUDENTE 1430

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL CENTRALIZADA E DESCENTRALIZADA: UMA ANÁLISE 1431

ESTUDO E ANÁLISE FINANCEIRA: ATRAINDO APORTE DE CAPITAL 1432

FRANQUIA E MICROFRANQUIA: VANTAGENS E DESVANTAGENS DE SE INVESTIR NESTES MODELOS DE NEGÓCIO 1433

GESTÃO AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES 1434

GESTÃO AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES: A IMPORTÂNCIA DO MARKETING VERDE 1435

GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL E OS CINCO SENSOS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA 1436

MÉTODO DE ANÁLISE E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS (MASP) APLICADO EM UMA FÁBRICA DE PLACA DE CIRCUITO IMPRESSO CONVENCIONAL E METALIZADO 1437

MOTIVAÇÃO COMO FATOR DIFERENCIAL EM UMA EQUIPE DE PÓS-VENDAS 1438

O NEUROMARKETING COMO FERRAMENTA NA SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR 1439

OS DESAFIOS DA CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES - UMA DISCUSSÃO SOBRE AS AÇÕES DOS HIPERMERCADOS DE PRESIDENTE PRUDENTE JUNTO AOS CLIENTES 1440

POLÍTICAS SOCIAS OU POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR 1441

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO SOBRE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E OS RESÍDUOS SÓLIDOS, LÍQUIDOS E GASOSOS NA ATIVIDADE INDUSTRIAL 1442

TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS NO SETOR PÚBLICO 1443

TRANSFORMAÇÕES E MUDANÇAS MACROECONÔMICAS APÓS PRIVATIZAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO 1444

Pesquisa (ENAPI)

Poster

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A ELABORAÇÃO DE CENÁRIOS PROSPECTIVOS PARA O DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL A PARTIR DE ATORES SOCIAS LOCAIS

IVAN MARCIO GITAHY JUNIOR - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O trabalho justifica-se em algumas vertentes de argumentação: o potencial de desenvolvimento econômico e social de Município de Presidente Prudente/SP a partir da visão de atores sociais; na carência de estudos desta natureza e na eficiência, eficácia e a efetividade das estratégias de desenvolvimento e crescimento. A pesquisa está debruçada em um questionamento: Atores sociais podem contribuir para o desenvolvimento do Município de Presidente Prudente/SP? Ratificando essa ideia, a hipótese recai sobre a perspectiva de que a opinião de tais atores, auxilia sim, no desenvolvimento municipal. O objetivo geral é estudar em que medida atores sociais participam do desenvolvimento do Município de Presidente Prudente/SP. Já os específicos recaem sobre a análise da influência e do reflexo da opinião dos atores sociais no processo de desenvolvimento municipal. Tomou-se como locus de investigação, o Município de Presidente Prudente/SP, procurando conhecer a opinião de atores sociais ou peritos, que tivessem uma representatividade no resultado da pesquisa. A busca pelos peritos foi realizada por meio de uma consulta a rede mundial de computadores, considerando segmentos relevantes ao estudo como: poder público, setor empresarial, setor acadêmico, lideranças sociais e população. Com esses resultados fez-se um contato com possíveis peritos por e-mail, mencionando o teor e a importância de sua opinião para a pesquisa. A partir do aceite dos mesmos, lhes era enviado um questionário sobre o tema, com prazo de retorno, também por e-mail. Os dados obtidos por meio deste questionário objetivava resultados relevantes ao estudo, ou seja, válidos e suficientes para a construção de cenários que representassem adequadamente o município em questão. Destaca-se a participação de atores sociais em qualquer área de atuação como parte integrante do processo de construção de cenários, na medida em que detêm a capacidade de definição, intervenção e condução das informações relevantes à tomada de decisão. Com os cenários traçados e seus diversos acompanhamentos, tem-se uma visão sistêmica e alinhada, conseguindo compreender os acontecimentos. Segundo Grumbach (2010), prever o futuro não é objetivo dos estudos prospectivos, mas sim estudar as diversas possibilidades de futuros plausíveis. Com este estudo fez-se um ensaio sobre a relevância da participação de peritos como elementos fundamentais na geração de cenários para o Município de Presidente Prudente/SP, considerando uma visão de futuro.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A IMPORTÂNCIA DO EMPREENDEDORISMO NOS NEGÓCIOS

JULIENE MALDONADO OROSCO DE ANDRADE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
RICARDO SANTANNA DE ANDRADE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Empreendedorismo constitui empreender, buscar inovações, criar novos negócios com valores agregados. Diante dessa assertiva pode-se dizer que o empreendedor é movido por três etapas: por necessidade ou dificuldade, por esforço (impulsionado pelo desenvolvimento do país) e por transformação de ideia em negócio. Empreendedores entram no mercado para realizar sonhos ou por extrema necessidade. Porém, poucos são preparados seja por baixa escolaridade ou por experiências anteriormente adquiridas quando funcionários. Para ser empreendedor não basta ter vontade; é preciso ter conhecimento de mercado, principalmente no campo de atuação, conhecimentos estratégicos, planejamento a curto, médio e longo prazo. Dispor-se a dedicar, persistir, pois indivíduos não são dotados de "empreendedorismo", mas podem aprender a ser empreendedores. Analisar o empreendedorismo como uma forma estratégica de sucesso nos negócios. A metodologia utilizada foi através de pesquisas bibliográfica, leitura, análise e interpretação desta, periódicos e documentos sobre o tema. Nota-se que o empreendedor possui características peculiares, atrelado a fatores sociológicos e ambientais. Empreendedores são visionários, tem a tomada de decisões no momento certo, transforma ideias em algo concreto, utiliza oportunidades a seu favor, determinados, dinâmicos, supera adversidades, dedicados, otimistas e independentes. Acredita que o dinheiro é consequência do sucesso. Possui liderança e forma equipes. Porém, cabe ressaltar que o conhecimento do negócio, estudos constantes de mercado e tempo de experiência são a base do tripé de empreendedores de sucesso. Características peculiares do empreendedor são diferenciadas dos atributos de administradores e gerentes no que tange a organização, direção e controle da empresa. Empreendedores são pessoas que perseguem a meta seja no trabalho individual ou coletivo, através da inovação e na criação de oportunidades de negócio através da junção de recursos com a finalidade de obter os melhores resultados de suas criações num ambiente incerto. Dados estatísticos comprovam que 50% (cinquenta por cento) da participação de pequenas e médias empresas compõe o Produto Interno Bruto (PIB) do país. Logo, pode-se confirmar a importância do empreendedorismo, pois é através da criatividade, da livre iniciativa e pela capacidade de produção de bens e serviços essenciais, faz com que a economia se torne dinâmica na criação de empregos e no desenvolvimento do país.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A IMPORTÂNCIA DO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES: UMA ANÁLISE DE UMA EMPRESA DE ENERGIA ELÉTRICA

JOSÉLIA GALICIANO PEDRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
VALDECIR SILVA DE ALBUQUERQUE JUNIOR - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A gestão ambiental tem sido um fator muito difundido nos últimos anos, devido as ações feitas sobre o meio ambiente, tanto da sociedade quanto das empresas, frente a esses aspectos surge a necessidade por parte das empresas, em ajudar de alguma forma diminuir o impacto ambiental, e impor um novo modelo de gestão sem agredir o meio ambiente, de um modo sustentável. Este artigo, se justifica por demonstrar como o sistema de gestão ambiental pode beneficiar a organização, trazendo melhorias nos processos e preservando o meio ambiente. Demonstrar a importância da gestão ambiental nas organizações; analisar a importância do ISO 14001 para a organização e identificar as políticas socioambientais de uma empresa de energia elétrica. A pesquisa teve uma abordagem qualitativa, exploratória, estudo de caso e bibliográfica. Uma nova postura da empresa, em que se adeque as leis ambientais e pratique iniciativas sustentáveis aumenta a competitividade em relação aos concorrentes, além de ter custos menores, pois podem satisfazer as necessidades dos consumidores finais utilizando seus processos de modo sustentável. São muitas as pressões que as empresas sofrem para adotarem medidas de preservação e proteção do meio ambiente, porém se elaborarem uma abordagem estratégica, essas medidas acabam sendo um grande diferencial competitivo e podem trazer muitos benefícios para a empresa, além de melhorar os processos de produção e em decorrência disso melhorar a qualidade do produto. A gestão ambiental é fundamental para criar um mundo melhor e mais sustentável, pois ela visa reduzir ou até mesmo eliminar os danos causados ao meio ambiente, mudando o modelo de gestão tradicional e implantando medidas e práticas sustentáveis, afim de melhorar a qualidade de vida da sociedade. Frente a esses aspectos, cresce o interesse por parte das empresas em implantar um novo modelo de gestão, voltado a preservação do meio ambiente e a um desenvolvimento sustentável. O sistema de gestão ambiental é fundamental para o sucesso das organizações, onde as empresas impõem um modelo sustentável de forma que não prejudique o meio ambiente, além disso as estratégias socioambientais de uma empresa de energia elétrica estão voltadas a preservação do ambiente, onde melhora seus processos sem prejudicar o meio ambiente, além da postura sustentável em relação a distribuição de energia elétrica.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Administração

A IMPORTÂNCIA DOS ESTUDOS ERGONÔMICOS EM EVENTOS

JERSON JOAQUIM DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Atualmente, os eventos vêm ganhando mais força, a ponto de surgirem, cada vez mais, empresas especializadas em atender os diferentes gostos, desejos e sonhos de seus clientes. No entanto, a oferta cresce proporcionalmente à demanda e, devido à crescente concorrência, muitos profissionais de eventos oferecem seus serviços a um preço inferior para atrair mais clientes. Mas, nem sempre, essa alternativa se torna a mais viável e isso pode afetar diretamente na qualidade dos serviços. O objetivo geral desta pesquisa foi analisar os efeitos comportamentais causados pela falta de estudos ergonômicos dentro da área de eventos; apontar meios profiláticos em relação aos acidentes de trabalho; avaliar a necessidade de projetos ergonômicos para os eventos; estudar meios que permitam a adaptação do homem aos diferentes ambientes. Este trabalho teve abordagem a qualitativa e como metodologia a pesquisa bibliográfica. Sendo assim, a pesquisa bibliográfica dá suporte para poder ampliar o conhecimento sobre ergonomia, no que tange a projeto, com o intuito de gerar novas discussões sobre o norte da pesquisa. A pesquisa se deu com base em livros, artigos, monografias, guias e documentos de internet, conceituados tanto em âmbito nacional quanto no internacional. Revelou que um projeto bem elaborado, em que o homem se sinta adaptado, que proporcione bem-estar, o mesmo pode obter satisfação no que executa e sentir-se seguro em suas ações. Presume-se também, que isto feito, pode-se se esperar comportamentos e atitudes mais assertivas em decorrência de atividades durante o evento, fruto de motivação gerada pelo projeto bem elaborado. Sabe-se que a ergonomia vai além das normas de medidas antropométricas. Busca, principalmente, o bem estar das pessoas, com a finalidade de evitar desgastes físicos e afetando, assim, o emocional. Percebendo que nem sempre, no ambiente onde acontecem os eventos, o mesmo não é adaptado ao público em geral, é que procura-se pesquisar os problemas inerentes do dia-a-dia num ambiente dessa natureza. Entende-se, então, que um projeto de ergonomia não pode aceitar qualquer ação para os usuários, sem considerar o meio e os instrumentos do qual ele faz parte. Raramente, a ergonomia é associada aos eventos, embora esteja sempre presente.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A LOGÍSTICA VERDE COMO REFLEXO NA IMAGEM DAS ORGANIZAÇÕES

JERSON JOAQUIM DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CAROLINA PIRES SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ISABELE VIANA GARCIA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MICHELLE BORGES RODRIGUES DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
WALESKA DA SILVA TEIXEIRA DE SOUSA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A logística verde atua em diversas áreas da logística tradicional, tendo objetivo de minimizar o impacto ambiental, desde os resíduos da produção até o pós-consumo, assim atendendo aos princípios de sustentabilidade ambiental. Sendo os meios de transporte um dos principais causadores da poluição, através da queima dos combustíveis fósseis é compreensível que a Logística atue no sentido de estabelecer processos sustentáveis. Este estudo teve como objetivo analisar como o programa de logística vede pode refletir na imagem da empresa e como pode contribuir para atrair novos clientes. Esta pesquisa teve abordagem qualitativa e por se tratar de uma pesquisa bibliográfica.foi também exploratória e descritiva. Utilizaram-se como técnicas, pesquisas em livros, sites, artigos e dissertações pertinentes ao assunto pertinentes ao tema. A pesquisa teve seu inicio em fevereiro e sua conclusão em junho de 2016, quando foram concluídas as considerações finais. Portanto, pressupõe-se que as vantagens de uma empresa implantar a logística verde são: Diminuição dos impactos ambientais, aumento da demanda, reduz custo de aquisição, mantém a organização bem à frente aos concorrentes, além de ser uma vantagem competitiva. A pesquisa revelou que quando uma empresa aumenta a preocupação com o meio ambiente, ela tende a ganhar mais credibilidade com o público, pois passa a ter uma responsabilidade social mais clara. Percebeu-se que a empresa ao implantar o programa de logística verde tem um retorno financeiro maior, pois os consumidores procuram por empresas que sejam sustentáveis, com isso aumenta a demanda da empresa. Assim, os produtos/serviço acabam sendo mais valorizado pela população. Portanto, a logística verde se tornou de extrema importância para o meio ambiente e economia do País, pois é a melhor forma de conciliar as atividades econômicas com a sustentabilidade, assim fazendo com que as empresas obtenham vantagens competitivas e melhore sua imagem no mercado.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

ASSÉDIO MORAL NO AMBIENTE DE TRABALHO

JERSON JOAQUIM DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O presente estudo teve como tema abordado, o assédio moral: um problema real, presente diariamente, dentro das organizações, que se caracteriza pela deterioração deliberada das condições de trabalho, com a procedência e condutas negativas de diversos níveis dentro das empresas. O objetivo da pesquisa foi procurar entender por qual motivo desencadeia essa violência, e quais são os mais propensos a serem vitimas ou também agressores. Esta pesquisa teve uma abordagem qualitativa e como métodos, foram utilizadas pesquisas bibliográficas em material pertinente sobre o assunto, como livros, dissertações, monografias e artigos científicos. Dentre os principais resultados, percebeu-se que os motivos que desencadeiam o assédio moral são: competitividade negativa; exigência de cumprimento de metas impossíveis; ambiente de trabalhos desumanos e cargas horárias excessivas em busca de lucro sem pensar no bem-estar do trabalhador.Por outro lado, os trabalhadores que mais sofrem o assédio moral são, em sua maioria, fisicamente bonitas, com grande capacidade intelectual, com potencial profissional promissor, mas emocionalmente frágeis, mas nada que tire seu potencial produtivo e capacidade de crescer profissionalmente. Podem ser considerados trabalhadores emocionalmente frágeis, mais suscetíveis a internalizar e desenvolver doenças psicossomáticas. Desta forma, foi entendido que, para dar um basta nessas humilhações no âmbito de trabalho, se faz necessário que os colaboradores tenham conhecimentos e preparo frente à essas situações diárias, buscando sempre uma melhora em conjunto, tornando assim as relações dignas, saudáveis e respeitosas. Concluindo, este estudo, levantado por meio de pesquisas bibliográficas, pode-se definir que o assédio de moralidade ainda se encontra muito desconhecido por inúmeras pessoas, existindo ainda muitos casos longe de serem solucionados, continuando assim a causar mal ao receptor das agressões, de formas físicas e psíquicas. Conclui-se, contudo, que em um ambiente profissional onde impera o assédio moral, possui trabalhadores inibidos, inseguros, que ao invés de potencializar suas emoções diárias,as reprimem com medo de represálias ou humilhações; com repercussões negativas nos relacionamentos e na produtividade.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Administração

CAUSAS E CONSEQUÊNCIAS DOS MECANISMOS DE DEFESA UTILIZADOS POR UM GESTOR

JERSON JOAQUIM DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LILIANE DOS SANTOS MONTALVÃO BENJAMIM - FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE - FATEC

No dia a dia em um ambiente de trabalho, por mais que se planeje, que se intensifiquem esforços e se utilizem ferramentas para a sua otimização, muitas vezes, o imprevisto, em que o gestor sem planejamento algum, necessita lançar mão de alguns mecanismos no intuito de contornar a situação. Isso ocorre porque cada pessoa leva seus costumes para dentro das relações, despertando suas emoções e expressando sua opinião, na qual, muitas vezes, pode ocasionar conflitos e gerar problemas de relacionamento e de comunicação. Este trabalho teve como objetivos: analisar o comportamento do gestor em relação ao clima organizacional durante a execução de um trabalho; estudar os mecanismos de defesa que podem ser utilizados e apontar as causas que levam um gestor a lançar mão de mecanismos de defesa durante a execução de um trabalho. Este estudo teve uma abordagem qualitativa e como pesquisa a bibliográfica. Foram utilizados livros alusivos ao assunto, monografias, dissertações e artigos científicos. Por se tratar de uma pesquisa bibliográfica, foi também, exploratória e descritiva. A pesquisa revelou que tais mecanismos são formas que a mente busca para se proteger, sendo a operação pela qual o ego exclui da consciência os conteúdos indesejáveis, protegendo, dessa forma, o aparelho psíquico. O ego mobiliza tais mecanismos, que suprimem ou dissimulam a percepção do perigo interno, em função de perigos reais ou imaginários localizados no mundo exterior. Elencou-se esse tema pela importância que as emoções têm em desencadear determinados mecanismos de defesa na vida do gestor de eventos, podendo ser negativas ou positivas, influenciando diretamente na dinâmica da equipe e, consequentemente, em toda logística do trabalho. Espera-se com este trabalho, que o gestor perceba que na vida diária, vive-se sob o impacto de várias emoções que determinarão o nosso bem-estar ou não, o alcance de objetivos ou não e a concretização da satisfação ou não, mas, em determinados momentos, principalmente diante dos imprevistos, afloram-se os mecanismos de defesa como meio de amenizar o conflito existente.

Pesquisa (ENAPI)

Poster

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Administração

CENÁRIOS PROSPECTIVOS E DESENVOLVIMENTO DE CIDADES

IVAN MARCIO GITAHY JUNIOR - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A geração de cenários prospectivos deve compreender o futuro a partir do presente, não como um mero acaso, mas um porvir que pode ser influenciado por uma atitude racional. A justificativa é social na medida em que o planejamento estratégico de cidades pode se apoiar em subsídios com os cenários prospectivos de desenvolvimento, e científica tendo em vista que na área acadêmica não há estudos sobre prospecção do desenvolvimento de cidades, utilizando um software, neste caso, o Grumbach, como metodologia de recolha de dados. O objetivo geral é compreender como os cenários prospectivos podem auxiliar no desenvolvimento e no crescimento de cidades; já os específicos recaem em discutir teoricamente os conceitos de crescimento, desenvolvimento econômico e desenvolvimento humano. A pesquisa foi fundamentada em produções científicas com uma busca na biblioteca digital de teses e dissertações. Utilizou-se também a base de dados Scielo e o Portal de Periódicos da Capes/MEC. Tentando compreender como os cenários prospectivos podem auxiliar no desenvolvimento e no crescimento de cidades, verificou-se a necessidade de se entender conceitos sobre desenvolvimento e crescimento. Tais temas em praticamente todas as abordagens teóricas guardam, entre si, uma relação dialética, ou seja, uma contraposição de ideias que acabam gerando outras ideias. De um lado há o desenvolvimento econômico ou desenvolvimento humano e no outro o crescimento econômico. A ideia de que só aumento da quantidade e qualidade de bens e serviços gera ou não uma condição suficiente para que haja efetivamente desenvolvimento ou crescimento humano não é mais válida, a que se considerar também a democracia, igualdade, participação, sustentabilidade, liberdade, felicidade, lazer, segurança. A mensuração do desenvolvimento econômico e humano é uma tarefa cada vez mais complexa. O que se percebe, é que o aumento crescente da riqueza e da renda gerada, decorrente principalmente do aumento da produtividade do trabalho faz com que as condições gerais de vida da humanidade apresentem significativas melhorias. Tal estudo contribuiu para uma visão de futuro considerando crescimento, desenvolvimento e o desenvolvimento e desenvolvimento humano, a partir de suas características e índices que compõem cada um desses conceitos. Os cenários gerados representam um espaço amostral podendo ser alterado a todo e qualquer momento desde que seja acompanhada pelas variáveis que a compõem.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

COMPARATIVO DE APLICABILIDADE DE MODELOS PARA ANÁLISE DE BALANÇO- FUNDAMENTADO NOS MODELOS: TRADICIONAL, ESTATÍSTICO E ANÁLISE ENVOLTÓRIA DE DADOS.

MOISES DA SILVA MARTINS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Para Ludícibus (1998), a análise tradicional de balanço permite diagnosticar-se o desempenho das empresas e analisá-las sobre as suas dimensões financeiras e econômicas. Contudo, por vezes, a análise de resultados está sujeita ao humor do analista ou à definição de aspectos subjetivos que busquem definir o desempenho dessas empresas. Matarazzo (2007) explica que o uso da estatística, para auxiliar a análise de balanço, faz com que surjam os modelos integrados que possibilitam a redução da intervenção humana na emissão de juízos de valor sobre o desempenho das empresas, uma vez que os índices-padrão permitem diagnosticar-se de forma precisa, a avaliação das empresas. Como objetivo específico, teve-se a pretensão de elaborar uma comparação de técnica de análise de balanço da forma tradicional, com a forma estatística e a utilização do modelo DEA, bem como ve Esta pesquisa é exploratória, pois foi realizada em área que tem pouca informação e conhecimento não sistematizado. Para essa investigação, utilizaram-se acadêmicos do curso de ciências contábeis da UNOESTE pela facilidade de contato. Foi analisada a percepção dos mesmos quanto aos métodos propostos. Os discentes consideraram a Análise Envoltória de Dados (DEA) como o melhor modelo dentre os três que lhes foram apresentados. Foram demonstradas as particularidades de cada modelo escolhido para Análise das demonstrações contábeis. Como dito anteriormente, as análises dos modelos tradicional e integrado podem ser consideradas como pessoais, pois são realizadas pelo analista com base em seus conhecimentos. A primeira está diretamente relacionada a capacidade e experiência do analista, pois esta nem sempre é padronizada, além de aplicar-se apenas, a um pequeno número de empresas. Já a segunda está envolvida em cálculo de quocientes, mas ainda vinculada ao analista e seu know-how. O questionário foi elaborado, de forma que cada modelo apresentado fosse dotado de maior complexidade e, consequentemente, produzisse, ou não, uma informação mais completa por parte do discente, sendo que foi possível constatar-se a relação da Análise produzida com o grau de dificuldade encontrado no modelo e a aprendizagem que foi alcançada com o mesmo. Conclui-se, com base nas respostas dos aprendizes, que os mesmos consideraram a utilização do DEA como a melhor, alegando que este método permite a geração de informações precisas para a tomada de decisão e menores dificuldades na aplicação.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL: UM ESTUDO REALIZADO EM UMA PEQUENA EMPRESA LOCALIZADA NA CIDADE DE PRESIDENTE PRUDENTE

DENISE APARECIDA DA SILVA PEREIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CÍNTIA RAMOS LOPES EVANGELISTA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LUARA DOMINICHI DE LUNA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALVARO COSTA JARDIM NETO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A comunicação empresarial é assunto de grande relevância nas organizações, tendo em vista a necessidade de compartilhar informações e de manter a sinergia entre os colaboradores. Esta proposta de pesquisa partiu do pressuposto de que a comunicação já não pode mais ser compreendida como uma mera transferência de informações de um emissor a um receptor, mas sim de um compartilhamento e recepção mútuos e coesos. O objetivo desta pesquisa é diagnosticar os problemas presentes na comunicação organizacional e propor melhorias no processo de comunicação em uma pequena empresa na cidade de Presidente Prudente. Foi realizada revisão da literatura em livros e artigos acerca do tema. Como instrumento de coleta de dados foi aplicado questionário estruturado com questões direcionadas à comunicação empresarial. Através da pesquisa foi possível verificar que a maior causa dos problemas de comunicação entre os setores da empresa decorre da falta de comunicação entre os colaboradores, o que impossibilita que as informações sejam transmitidas em tempo hábil para a execução das atividades.Constatou-se ainda que os colaboradores possuem consciência dos cuidados que devem ser tomados no processo interno de comunicação. Entretanto encontram grandes dificuldades para executar uma boa comunicação. A comunicação é essencial para o bom funcionamento de uma empresa e para a produtividade de seus funcionários. Para isso é necessário apontar as variáveis pertinentes para a melhoria da comunicação de acordo com a realidade da empresa. Neste sentido, entre os fatores que merece destaque se dá em relação à atenção para o perfil do colaborador que recebe a informação, como por exemplo em relação ao nível de conhecimento, é necessário também identificar qual a melhor linguagem e o melhor canal para transmitir uma informação de forma clara e objetivo, a fim de facilitar a compreensão do receptor. Entre as melhorias apontadas no processo de comunicação vale destacar a importância de utilizar diferentes formas para se comunicar, falicitando assim o processo de comunicação. Utilizar de diversas ferramentas tanto na comunicação verbal, como na comunicação não verbal pode auxiliar na difusão da comunicação na organização. Vale ainda ressaltar a importância de ter uma comunicação planejada na organização com o estabelecimento de procedimentos internos para que esteja acessível a todos os colaboradores.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL CENTRALIZADA E DESCENTRALIZADA: UMA ANÁLISE

JOSÉLIA GALICIANO PEDRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
SANDRA CRISTINA DALLAQUA JUSFREDO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Cada dia mais as organizações buscam aperfeiçoar seu modelo de administração, para obter melhores resultados, seja em relação a custos, desempenho no mercado, retorno aos acionistas, e capital humano. A estrutura e a cultura organizacional tem um papel fundamental para o êxito ou fracasso de um empreendimento. Desta forma esta pesquisa se justifica por tratar dos modelos organizacionais; centralizada e descentralizada, onde temos duas vertentes nas tomadas de decisões. Conceituar administração centralizada e descentralizada; apontar as vantagens e desvantagens da administração centralizada e da descentralizada, e verificar as tendências das organizações atuais no que diz respeito a sua estrutura organizacional. Os métodos utilizados para a elaboração da pesquisa foram abordagem qualitativa, descritiva e pesquisa bibliográfica. Nos primórdios das formações das empresas, até recentemente, a maneira na qual eram administradas tem sofrido grandes modificações, isso devido às mudanças que ocorreram, no qual se destacam a globalização, aumento da competitividade, ganho de direitos dos trabalhadores, informatização das atividades, aumento da importância da sustentabilidade e entre outras. Com essa evolução, foram criadas diversas teorias para explicar as formas de gestão e de estrutura dentro da organização, até para que se possa entender melhor o que acontece dentro das mesmas. A organização de uma instituição é fator de suma importância, trata-se de dividir em departamentos ou divisões, tendo cada qual com suas responsabilidades específicas, ou seja, a estrutura organizacional e a coordenação dessas unidades interagindo entre si, são responsáveis para o alcance de um objetivo comum. Através dos processos que sofreram as organizações, principalmente em relação ao novo desenvolvimento que se espera do gerencialmente dos recursos humanos, a adoção ou continuação com a estrutura organizacional centralizada e descentralizada, qual seria a melhor e que irá responder as necessidades das empresas atuais nas tomadas de decisões. As organizações passam por diversas turbulências, devido a alta exigência dos consumidores e competitividade do mercado, e através da administração da estrutura organizacional que a empresa se prepara para o futuro, essas estratégias são compostas por orientações, decisões e ações que formam um plano de alto nível que irá garantir o desempenho de longo prazo, buscando assim, inovação e diversificação como resultados efetivos.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Administração

ESTUDO E ANÁLISE FINANCEIRA: ATRAINDO APORTE DE CAPITAL.

CYNTHIA BERNARDI CARVALHO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
PEDRO SOARES DE CASTRO MESQUITA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MOISES DA SILVA MARTINS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Nessa, analisou-se a viabilidade e rentabilidade da empresa ao efetuar o financiamento próprio sem depender de capital de terceiros, avaliando qual o valor que teve investido e o tempo para o retorno do mesmo.Essa pesquisa se justifica, pois existe pouca literatura sobre operações financeiras, e observa-se que este tema cresce com o passar dos anos, e que existem lacunas sobre abordagens que analisem, eficientemente formas de investimentos, as melhorias que podem ser feitas se bem planejadas, consequentemente, gerando uma independência financeira para empresa de forma eficaz. Esse estudo se mostra importante por discutir tal questão e exemplificar quais as características de um investimento que mesmo com certo risco pode ser um bem sucedido para empresa. Os objetivos levantado junto ao Balanço da Empresa. . Verificar a necessidade e disponibilidade da empresa em ampliar seus recursos financeiros. . Identificar seus balanços e localizar algum erro que venha a existir. . Localizar soluções para manter sua alavancagem financeira. . Viabilizar solução para absorção de capital. A abordagem de pesquisa utilizada foi o quali-quantitativo. Buscou obter-se, uma análise dos balanços da empresa, como também encontrar soluções para a saída do fundo investidor e atrair possíveis novos investidores. A empresa distribuiu, em 2014, suas fontes de financiamentos da seguinte forma: Passivo Circulante 12 %, Passivo Não Circulante 23%, Patrimônio Líquido 65%. Podemos verificar que, assim como as fontes de investimento, sua matriz de financiamento pouco sofreu alterações em relação ao período de 2013 (Passivo Circulante 15%, Passivo Não Circulante 22%, Patrimônio Líquido 63%). Com o cenário macroeconômico deteriorado e as baixas perspectivas de investimento no pais, o mercado financeiro não está com um ambiente favorável a investimentos em renda variável. O tamanho da empresa se torna outra barreira a uma potencial oferta pública de ações (IPO), que caso fosse listada em Bolsa de Valores, entraria no segmento Bovespa Mais, com baixa procura e liquidez por investidores. Por esse motivo, excluímos a possibilidade de fazer um IPO. Para assegurar o investidor, sugere-se acordar covenants financeiros.Com os covenants é possível estabelecer um teto para o endividamento da empresa.No caso desta emissão, sugerimos covenants de Dívida Líquida / EBITDA igual ou inferior a 4,00 vezes e a relação de Dívida de Curto Prazo/Dívida Total igual ou inferior a 0,6 vezes.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Administração

FRANQUIA E MICROFRANQUIA: VANTAGENS E DESVANTAGENS DE SE INVESTIR NESTES MODELOS DE NEGÓCIO

THAIS RUBIA FERREIRA LEPRE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ANA CAROLINA DE SOUZA TELES DO NASCIMENTO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
GABRIELLE PEREIRA NUNES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

É comum entre os brasileiros a vontade de possuir o próprio negócio. Somado a isso tem-se atualmente no Brasil uma crise econômica instalada, com milhões de trabalhadores desempregados, com dificuldade para conseguir novas colocações, e que estão tendo como opção quase única a abertura da empresa própria. Gerando uma crescente busca por modelos de negócio alternativos e inovadores. Nesta procura a franquia tem sido considerada uma opção importante, pois trata-se de um sistema de comercialização prático, devido a já possuir tanto o plano de negócio estabelecido pelo franqueador, quanto a padronização de processos e produtos. Além disso, para quem esta disposto a realizar um baixo investimento, pode optar por uma microfranquia, que é um segmento de franquia, com exigência de aporte menor de capital. A escolha depende do que o potencial investidor esta pretendendo e normalmente é pautada no que considera como vantagem e desvantagem destes sistemas. Justificando a importância deste estudo que pretende discutir tal questão, beneficiando com informação a todos os interessados nestes tipos de negócio, mas que não conhecem o suficiente para realizarem a escolha por um ou por outro. Isso por que, objetiva identificar e analisar as diferenças existentes entre franquia e microfranquia, além de apontar as vantagens e desvantagens de se investir nestes modelos de negócio. Para tanto, contou com uma abordagem qualitativa, tendo a pesquisa bibliográfica como instrumento de coleta de dados e a analise destes, através da analise de conteúdo. Os resultados mostram que a principal diferença entre franquia e microfranquia é o valor de investimento requerido, sendo o sistema de trabalho franqueado-franqueador e as características de formato semelhantes. Entre as vantagens de franquia esta: iniciar o negócio com uma marca já estabelecida no mercado; auxilio no planejamento dos custos e instalação; economia de escala; e inovação de produtos/serviços por parte do franqueador. A microfranquia conta com estas vantagens também, e, além disso, possui baixo investimento inicial e baixa despesa mensal. Entre as desvantagens da franquia esta: pouca flexibilidade; imposição de local para abertura; e repasse de parte da receita para o franqueador. E da microfranquia, além destas, tem-se geralmente, o proprietário como realizador de múltiplas tarefas. Portanto, conclui-se que ambos os sistemas possuem vantagens e desvantagens, a opção depende do que o potencial empresário está buscando.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Administração

GESTÃO AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES

ALBA REGINA AZEVEDO ARANA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A importância deste trabalho está em contribuir na análise de uma realidade: o modelo de atuação do homem na natureza não é sustentável, as empresas têm uma grande responsabilidade nesta mudança e precisam gerenciar esta mudança interna de maneira a agir eficazmente no meio externo e, ainda, obter um melhor resultado econômico. Este trabalho pretendeu abordar o desenvolvimento econômico vinculado ao meio ambiente, a responsabilidade da empresa com relação à questão ambiental, o desenvolvimento sustentável, a gestão e o impacto ambiental, os benefícios obtidos, o sistema utilizado, bem como analisar os padrões internacionais existentes, como a NBR-ISO 14000, a BS 77550 e as EMAS. Para o seu desenvolvimento, optou-se pela pesquisa bibliográfica, de abordagem qualitativa, de autores diversos que deram sustentação teórica a esse estudo. Como resultado, o trabalho apresentou uma discussão profunda sobre o assunto, contribuindo para uma visão mais detalhada sobre os benefícios da gestão ambiental nas organizações. Enfocando nos benefícios de sua implantação para o aumento das possibilidades de rentabilidade dos negócios e contribuindo para a redução dos eventuais impactos negativos ao meio ambiente. Pôde-se perceber que o desenvolvimento de sistemas de gestão ambiental, de maneira normatizada, deve-se sobretudo a uma resposta com relação às crescentes dúvidas sobre a proteção do meio ambiente. Tendo em vista este e outros motivos (benefícios econômicos e estratégicos), empresas em todo o mundo estão desenvolvendo programas de gestão ambiental que se destinam a evitar problemas com infrações, melhorar a eficiência operacional e obter vantagens competitivas. Muitos desses programas foram estabelecidos segundo normas voluntárias, diretrizes do setor industrial ou outras iniciativas. A gestão ambiental é uma questão de sobrevivência, tanto da sustentabilidade do ser humano no planeta, quanto das empresas no mercado, sendo que o meio ambiente é, hoje, parte do processo produtivo e não mais uma fonte de recursos permanente. Isto faz com que a variável ambiental esteja presente no planejamento das empresas por envolver a oportunidade de redução de custos, já que uma empresa poluente é uma entidade que desperdiça matéria-prima e insumos e gasta mais para produzir menos.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Administração

GESTÃO AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES: A IMPORTÂNCIA DO MARKETING VERDE

ALBA REGINA AZEVEDO ARANA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Considerando os conceito de Marketing Verde e Gestão Ambiental, vislumbra-se que a questão dos Resíduos Sólidos Urbanos constitui uma das grandes preocupações da sociedade. O aumento crescente da geração de RSU, aliado ao destino e manejo inadequados tem provocado efeitos indesejáveis e, muitas vezes irreversíveis ao meio ambiente comprometendo a qualidade da sociedade. Este trabalho tem como objetivo analisar a importância da Gestão Ambiental nas organizações como ferramenta para o marketing verde e ainda apresentar os fatores para a implantação da Gestão Ambiental nas empresas e verificar como o Marketing verde ajuda na promoção da empresa como "amiga do meio ambiente". A coleta de dados se deu através de levantamentos bibliográficos, em livros, artigos, sites científicos relativos ao tema em questão.Em um segundo momento foi feito à coleta de dados através de pesquisa junto ao proprietário de uma empresa em Presidente Prudente-SP.Logo, aplicou-se uma abordagem dedutiva, utilizando-se de pesquisa com entrevista individual, orientada por roteiro de questões semi-estruturados. O trabalho permitiu observar que a maioria dos resíduos gerados são classificados como resíduos classe II B - Inertes e alguns Classe I - Perigosos, tendo visto que procedem de atividades relacionada a manutenção das motos e acondicionamento de peças e acessórios. Todas as informações apresentadas demonstram que a empresa tem ciência sobre os resíduos gerados por sua atividade comercial, uma vez que há iniciativas quanto à separação e o armazenamento adequado, na medida do possível. "Procuramos fazer o melhor que sabemos e podemos no sentido de ter um mundo melhor em todos os sentidos, sendo que na parte ambiental é uma questão de sobrevivência. Ninguém sobrevive no caos!", finalizou o empresário. Considerando que a empresa esta trilhando o caminho de respeito ao meio ambiente e acreditando no desenvolvimento sustentável, convenia-se estender as ações internas voltadas ao meio ambiente aos clientes de tal maneira que isso possa se tornar não somente um diferencial competitivo, mas que se torne uma questão cultural reconhecendo a necessidade de preservar o meio ambiente. Em suma, acredita-se que tais ações além de gerar benefícios para a sociedade, também pode gerar o reconhecimento de ser uma empresa "verde", o que pode provocar um aumento da demanda, pelo reconhecimento do trabalho realizado e por cumprir a legislação ambiental.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL E OS CINCO SENSOS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

ALCINÉIA APARECIDA DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
RAFAEL MEDEIROS HESPANHOL - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O programa 5s surgiu no Japão destruído pela Segunda Guerra Mundial, com o principal objetivo de sugerir ações que visam transformar o ambiente de trabalho e promover mudanças comportamentais nas pessoas, tanto no ambiente pessoal quanto no organizacional. Considerando essa método, buscou-se responder se o 5S ainda pode ser considerado como uma boa metodologia a ser aplicada nas organizações atuais. Essa pesquisa teve como objetivo destacar as ideias de diversos autores acerca do programa 5s, abordando o seu conceito, origem, relatando sobre os cinco sensos e mostrando a importância e as vantagens de sua aplicação nas organizações atuais, considerando que trata-se de um abordagem que não é nova. Considerando a dificuldade que se tem de conseguir acesso à informações reais de empresas e considerando o período destinado à pesquisa em um trabalho de conclusão de curso de Pós-Graduação à distância, foi utilizada como metodologia a pesquisa bibliográfica. Notou-se que este pensamento de melhoramento contínuo provoca, na organização, disciplina por meio da conscientização e comprometimento de todos os níveis hierárquicos, em busca de um ambiente de trabalho mais saudável, agradável e produtivo. Verificou-se também que sua implantação pode gerar grandes resultados e tem sido implementada nos mais diversos e variados ramos do mercado, independentemente do porte das instituições. Identificou-se também que o programa 5S busca conscientizar, motivar e mobilizar todos os colaboradores sobre a importância da qualidade total, e todos os seres humanos se tornam partes dos resultados positivos alcançados. Ainda que a ferramenta apresente conceitos simples e sua aplicação seja de fácil entendimento, a tarefa mais difícil está na continuidade e manutenção do programa, ou seja, é um programa fácil de ser iniciado, porém, difícil de ser mantido e preservado, e seus resultados dependem exclusivamente do nível de envolvimento das pessoas. Concluiu-se que, com a implantação do programa, a organização está sempre buscando alcançar mais qualidade em seus processos. O 5S é um método de aperfeiçoamento constante, que em nenhum momento se encerra, estando sempre em desenvolvimento, possibilitando aos envolvidos o crescimento individual e profissional, não somente na empresa, mas por toda a vida.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Administração

MÉTODO DE ANÁLISE E SOLUÇÃO DE PROBLEMAS (MASP) APLICADO EM UMA FÁBRICA DE PLACA DE CIRCUITO IMPRESSO CONVENCIONAL E METALIZADO

RENATO CARLOS CAMACHO NEVES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MOISES DA SILVA MARTINS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O tema desse trabalho consiste na aplicação do MASP - Método de Análise e Solução de Problema - (Metodologia de Histoshi Kume ou QC Story), abordado no cenário da indústria de PCIs. (Placa de Circuito Impresso). O objetivo principal deste trabalho consiste em abordar um problema e aplicar a Metodologia de Análise Solução de Problemas (MASP), visando administrar a produção visando uma melhoria contínua.Aplicar o MASP - Método de Análise e Solução de Problemas, em uma fábrica de Placa de Circuito Impresso Convencional e Metalizado na cidade de Presidente Prudente, interior do Estado de São Paulo, com a finalidade de propor estratégias de implementação de melhoria continua no processo produtivo. Trata-se de um estudo com procedimentos de natureza aplicada, de abordagem metodológica quali-quantitativa, sendo pesquisa exploratória, pesquisa bibliográfica e de pesquisa-ação.A metodologia MASP vem sendo muito empregada por empresas que detém melhoria de seus processos, devido a forma como é constituída e gerenciada. O que aprova a utilização e o uso do MASP na solução de problemas em empresas é o risco, a incerteza e o baixo nível de sucesso de outras abordagens, principalmente na tentativa - erro, percepção e a experimentação. Os resultados apontaram as principais causas que acarretaram nos altos índices de retrabalho e por meio destes, foi possível que propor ações de bloqueio, a fim de minimizar ou cessar os problemas, conforme dados levantados até o primeiro semestre de 2015 Para tanto, foram realizadas uma reuniões com os envolvidos no processo, com o intuito de coletar possíveis hipóteses para as causas e efeitos, realizado o braimstorming de forma a levantar as causas raízes que originam os problemas, levando em consideração que as principais causas dos problemas estão no desconhecimento do programa de qualidade da empresa. Foi possível que propor ações de bloqueio, a fim de minimizar ou cessar os problemas, conforme dados levantados até o primeiro semestre de 2015, desde de que houvesse melhoria contínua e desempenho e treinamento da qualidade. Essas abordagens funcionam bem para problemas simples e de baixa complexidade, mas falham em problemas complicados e difíceis de compreender. É nesse contexto que o MASP expõe sua vantagem e versatilidade.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

MOTIVAÇÃO COMO FATOR DIFERENCIAL EM UMA EQUIPE DE PÓS-VENDAS

FABIANO PEREIRA FUZETTO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JERSON JOAQUIM DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
DIEGO WELLINGTON GOMES DE MORAIS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
THIAGO PEREIRA ANDRADE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Buscou-se nesse artigo estudar o setor de pós-venda no segmento de telecomunicações, levando-se em consideração, as suas adversidades e agentes estressores que afetam negativamente o rendimento e o relacionamento entre os membros dessa equipe. O intuito foi o de desenvolver meios de mantê-la motivada perante as exigências internas e externas. Com este estudo objetivou-se adotar medidas para aliviar esses problemas e melhorar o rendimento e, principalmente, o atendimento ao consumidor. Teve como objetivo geral estudar a possibilidade de manter uma equipe de pós-vendas motivada perante às exigências internas e externas e como objetivos específicos averiguar meios de se ofertar um atendimento satisfatório no setor de pós-vendas e analisar os principais agentes estressores que impactam no relacionamento interpessoal de pós-vendas de um segmento de telecomunicações. Teve como metodologia a pesquisa bibliográfica, inspirada em autores que tratam sobre o tema e que já pesquisaram sobre o mesmo. Por ser uma pesquisa bibliográfica foi, também, exploratória e descritiva. Como material para coleta de dados, foram utilizados artigos, dissertações, monografias e literatura pertinente ao assunto abordado. Como resultados relevantes a pesquisa revelou que o trabalho monótono e o alto número de clientes que cada membro da equipe atende por dia é um dos principais fatores para o desencadeamento de agentes estressores, que além de causar a desmotivação da equipe, acabam trazendo insatisfação dos clientes. Apontou, também que a monotonia provoca nos colaboradores a desmotivação e a falta de criatividade, pois o trabalho se torna rotineiro, sem atrativos para despertar a motivação em equipe. Como recomendação, a empresa deve selecionar bem a pessoa que colocará como líder da equipe. Depois oferecer treinamentos constantes de como executar tais tarefas dentro da organização; palestras de motivação e qualidade de vida no trabalho, também favorece o funcionário em sua autoconfiança e no ânimo para continuar trabalhando, além de todos esses investimentos trazerem um retorno para a empresa em forma de produtividade, tanto no setor administrativo ou comercial de vendas do segmento de telecomunicações. Este artigo enfatizou que a busca incessante pelo aprimoramento não é só importante no trabalho, mas na vida pessoal também. Nossas atitudes e comportamentos podem facilitar e valorizar os relacionamentos em qualquer situação do dia a dia de um trabalhador.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Administração

O NEUROMARKETING COMO FERRAMENTA NA SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR

JERSON JOAQUIM DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ROBERTA PIRES DO NASCIMENTO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
THAIS CRISTINA RODRIGUES DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Supõe-se que o neuromarketing seja uma ferramenta eficaz para se compreender o comportamento do consumidor, uma vez que estuda os processos cerebrais e suas alterações durante a domada de decisão na compra de um produto.O neuromarketing faz parte da neurociência e envolve outras ciências como a psicologia, a neurologia e o marketing. Portanto, este trabalho se justifica por presumir que é importante conhecer o estado emocional do consumidor no ato da compra,visando a satisfação do mesmo. Este trabalho tem como objetivo principal, averiguar como as emoções são afetadas no processo do neuromarketing na tomada de decisão no ato da compra pelo consumidor. Este trabalho teve uma abordagem qualitativa, materializada por meio da pesquisa bibliográfica, e foram utilizados como instrumentos de coletadas de dados: livros, sites, artigos e dissertações pertinentes ao assunto. Por ser uma pesquisa bibliográfica, foi também descritiva , pois à medida em que se pesquisava sobre o assunto, cristalizava-se o seu sentido. Teve um carácter exploratório, porque novas interpretações sobre o assunto ia sendo desvendado. A pesquisa revelou que em muitos casos o uso das emoções humanas no ato de uma compra é dispendiosa, afetando, diretamente, o comportamento do consumidor no ato da compra, levando-o, muitas vezes, a comprar por impulso. Assim, supõe-se que o neuromarketing seja uma ferramenta importante na satisfação do consumidor no ato da compra, pois pode alterar o sistema cerebral do mesmo, levando-o a crer que possa a ter a sensação de satisfação ou de insatisfação, dependendo da escolha que ele vier a efetuar. No entanto, há aspectos importantes ou fatores que são determinantes para influenciar as decisões de consumo, e, certamente, todos relacionados às emoções que podem ser geradas na mente do consumidor. Supõe-se que as marcas têm o grande desafio de criar links, percepções e emoções que podem ser decisivas para a escolha e fidelização dos consumidores às marcas. À medida que o neuromarketing possa ser interpretado como uma ciência, ele poderá se eficaz na escolha do produto no ato da compra, podendo ser eficaz nas campanhas de lançamento de novos produtos, bem como na assertividade entre a escolha e a satisfação em obtê-lo. Essa logística, que envolve a emoção, o comportamento e o marketing, pode gerar uma atitude assertiva em decorrência de um possível equilíbrio emocional que favorece a decisão consciente.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

OS DESAFIOS DA CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES - UMA DISCUSSÃO SOBRE AS AÇÕES DOS HIPERMERCADOS DE PRESIDENTE PRUDENTE JUNTO AOS CLIENTES

ALBA REGINA AZEVEDO ARANA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Este trabalho objetiva identificar quais são os hipermercados do município de Presidente Prudente, que já estão contribuindo e os que ainda estão com o projeto em andamento, com relação à conscientização ambiental, demonstrando quais são seus principais objetivos para com a sociedade, e o que irão fornecer para que seus clientes possam dar continuidade com essa conscientização. Este trabalho tem como objetivo principal entender a importância da responsabilidade ambiental nas organizações. Já os objetivos específicos são:Discutir o conceito de educação ambiental para as organizações;Apresentar os desafios da conscientização ambiental junto a clientes; Verificar as ações utilizadas pelos hipermercados em Presidente Prudente para conscientização ambiental de seus clientes;Propor estratégias utilizadas pelos hipermercados para melhorar ações de conscientização ambiental; A pesquisa de campo foi realizada através de entrevistas com funcionários e clientes de hipermercados de Presidente Prudente. De acordo com os resultados alcançados na pesquisa, observou-se que em varias questão do questionário, houve unanimidade quando a percepção de benefícios com a substituição de sacolas plásticas por sacolas retornáveis ou por caixas de papelão. Um dos fortes indícios da continuidade do uso das sacolas de polietileno pelos supermercados se sustenta na exigência dos consumidores que possui além da funcionalidade original das sacolas que é levar as compras, as reutilizam para empacotar seus lixos domésticos, ficando clara esta visão quando observamos em nosso questionário que 80% (oitenta por cento) por entrevistado reutilizam as sacolas plásticas com esta finalidade. Adotando esses critérios é possível reduzir os conflitos, melhorar a qualidade dos serviços prestados, ter maior segurança e menor risco de acidentes, pois a poda exige uma técnica mais apurada para que haja maior harmonia da árvore com a rede. Os resultados confirmam esta tendência de ensacar lixo em sacolas plásticas, oriundas das compras feitas nos supermercados. O supermercado que não fornece as sacolas plásticas deixa também de garantir sacolas para o lixo destes clientes.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Administração

POLÍTICAS SOCIAS OU POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

ALEXANDRE GODINHO BERTONCELLO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar foi criado há 19 anos e, apesar da história recente, a fim de compreender os parâmetros de desenvolvimento, faz-se necessário comparar os resultados da reforma agrária brasileira com a de outros países. A acentuada diferença de resultados no cenário mundial, entre políticas sociais e políticas públicas de desenvolvimento rural, ressaltam a necessidade de distinguir a função destes preceitos. Averiguar se está em andamento a mutação de uma política social da reforma agrária para uma política pública de desenvolvimento regional rural visando promover e desenvolver a qualidade de vida da população rural. Os materiais analisados são referentes à localização geográfica da região do Pontal do Paranapanema, no Estado de São Paulo. Durante 10 anos foram observados os impactos sociais de 32 municípios, considerando-se o Índice Paulista de Responsabilidade Social (IPRS); o número de assentados por município (DATALUTA, 2013) e, a produtividade dos municípios da região (CATI, 2014). A partir da análise dos dados é possível inferir que a reforma agrária, pode suprir a necessidade de uma política social, porém, está longe de cumprir a função de uma política pública de desenvolvimento, tendo em vista que uma década de políticas agrárias não foram suficientes para elevar o nível social das cidades atendidas. Não há interligação entre as políticas sociais, haja vista que as cidades vizinhas não demonstram interação e sinergia nos tecidos sociais. Presidente Venceslau, que historicamente demonstra bons índices de desenvolvimento, não interage, por exemplo, com Marabá Paulista, cidade com um dos piores IPRS do estado de São Paulo. Outro fator a ser ressaltado é que apesar da inexistência de dados anteriores à reforma para avaliar os índices e o possível progresso, é sabido que as regiões nas quais houve reforma agrária, são regiões menos produtivas do que as áreas nas quais a reforma não ocorreu e perdura apenas a agricultura tradicional. Com a análise dos dados, é possível inferir que a reforma agrária teve impactos sociais positivos e negativos no período e região pesquisados, não possuindo as características necessárias para que seu escopo fosse classificado como uma política pública desenvolvimentista. Neste sentido, recomendam-se soluções para a promoção de políticas sociais que tenham por intermédio as políticas públicas em inter-relação com outros tecidos sociais e, o total direito da terra para os assentados.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

RESPONSABILIDADE AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO SOBRE EDUCAÇÃO AMBIENTAL E OS RESÍDUOS SÓLIDOS, LÍQUIDOS E GASOSOS NA ATIVIDADE INDUSTRIAL.

ALBA REGINA AZEVEDO ARANA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Este trabalho propõe discutir a importância da responsabilidade ambiental nas organizações tratando a educação e gestão ambiental como caminho para a mudança, discute ainda a importância da responsabilidade ambiental, tendo como base a ferramentas do Marketing Verde como importante aliado do mercado. Através destas ferramentas, o empresário poderá conhecer e entender as atividades e praticas correta para que sua empresa tenha uma postura ética, contribuindo para si mesma e para o meio ambiente O presente trabalho tem como principal finalidade discorrer sobre a importância da responsabilidade ambiental nas organizações abrangendo os sistemas de gestão ambiental na empresa, direcionando seu objetivo a fim de evidenciar as maneiras mais práticas e usuais de realizar formas de reutilização e tratamento dos resíduos industriais Este trabalho foi baseado em pesquisas essencialmente teóricas, buscando dados secundários relacionados com o tema. A coleta desses dados se deu através de levantamentos bibliográficos, em livros, artigos, sites científicos relativos ao tema em questão. A empresa estudada tem um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) consolidada, além dos sete prédios administrativos, incluindo sua sede, e uma agência bancária em Fernando de Noronha certificados pelas normas da NBR ISO 14001. O escopo dessa gestão ambiental abrange várias atividades, entre elas restaurantes, limpeza, segurança, manutenção e gestão e utilização de resíduos, todo votado ao objetivo de minimizar os riscos ambientais nesses processos e atender à legislação. Verificamos que a pressão no meio das questões ambientais foi se aumentando, isso se da ao fato de que as pessoas estão cada vez mais conscientes, e estão buscando no mercado produtos verdes e ecologicos, também buscam consumir de empresas comprometidas com o bem-estar social e ambiental. Desta forma fica visível que os empresários devem ficar atentos, e acompanhar mais de perto o fato da questão ambiental. Os exemplos de empresas que utilizam os sistemas de gestão ambiental, e as etapas normativas para implementação do SGA, evidencia o total sucesso das para sua sobrevivência, desta forma, fica claro a importância de deste objeto, um instrumento fundamental para vida da empresa.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS NO SETOR PÚBLICO

JERSON JOAQUIM DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
BIANCA PATRICIA PINHO DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JUAN MIKE DE SOUZA NASCIMENTO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LARISSA PINTO DO NASCIMENTO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Este trabalho se justifica, por entender que no Brasil, ainda, só é permitido terceirizar o serviço de atividades de meio, como: setores de segurança, de limpeza, de copa e cozinha, de lavanderia, de anestesistas e setor de radiologia. Este trabalho teve como objetivos: identificar a importância de se entender as etapas do processo administrativo na terceirização, (objetivo geral) e como objetivos específicos: verificar as vantagens de terceirizar os serviços da rede pública estadual e analisar as desvantagens da terceirização no serviço público. Como metodologia, teve uma abordagem qualitativa, e como método a pesquisa bibliográfica. Por ser bibliográfica, foi, também, exploratória e descritiva. Foi pautado em livros, sites científicos, artigos e monografias pertinentes ao assunto. Percebeu-se que para o Estado como a organização, totalmente, terceirizada, não geraria tantos gastos ao mesmo. Com isso, pode-se perceber que as vantagens de terceirização de serviços para o Estado é questão de indicadores de economia com os gastos públicos. A pesquisa tornou-se importante, por procurar demonstrar e apresentar os benefícios da terceirização, bem como também suas desvantagens, para que as empresas venham fazer uma análise e identificar as etapas fundamentais, tendo como pensamento à longo prazo verificar se com tudo isso, as empresas conseguem atender a estes requisitos. Conclui-se que a terceirização para o setor público pode-se se tornar um expediente positivo, desde que as empresas terceirizadas sejam eficazes para em caso de problemas contratuais o Estado não se torna responsável.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

TRANSFORMAÇÕES E MUDANÇAS MACROECONÔMICAS APÓS PRIVATIZAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO.

JOSÉLIA GALICIANO PEDRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
PEDRO HENRIQUE MANFRÉ RÓS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LUCAS FELLIPE DA SILVA MAGGI FERREIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Em um cenário organizacional recente as empresas estatais enfrentam diversas situações macroeconômicas tais como: a instabilidade financeira atrelada ao aumento da má gestão e corrupção, exigindo delas alternativas estratégicas, diante da competitividade que cresce exponencialmente na economia globalizada. Apresentar o processo de privatização e os impactos macroeconômicos no mercado no qual está inserido. Os métodos utilizados para a elaboração da pesquisa foram estudo de caso, abordagem qualitativa e pesquisa bibliográfica. Uma empresa estatal é de responsabilidade do governo, sendo tomada por ela todas as decisões dos cargos mais altos aos mais baixos, sendo necessário concursos para adentrar, e seus cargos de diretoria e presidência podem ser escolhidos por políticos no poder atual, podendo fazer que o estado inche e deixe de fazer as suas obrigações e ao mesmo tempo podendo acontecer ao contrário, deixar a empresa estatal de lado e dar prejuízo. Nas privatizações existem fatores que devem ser levados em consideração, podem implicar na gestão da empresa como a política, economia e a adaptação de mercado com relação a produtos ou serviços, todavia quando não bem planejado pode também ter efeitos contrários aos esperados. É também algo que requer muitas mudanças por parte das empresas, tanto econômica ou em sua produção e até mesmo questão mercadológica. As privatizações afetam positivamente a economia nacional e a rentabilidade da empresa que foi privatizada, pois um dos principais objetivos dessa estratégia organizacional relaciona-se com a criação de valor. Ressalta-se, contudo, que por mais que economicamente não seja tão positivo quanto o esperado pode-se aumentar o alcance do mercado.

RESUMOS DE PROJETOS

ENERGIA RENOVÁVEL EM PROL A SUSTENTABILIDADE: ESTUDO DE CASO UNOESTE PRESIDENTE PRUDENTE 1446

GREENHOUSES; A TECNOLOGIA AUXILIANDO A AGRICULTURA FAMILIAR 1447

MOBILIZAÇÃO SÓCIO-AMBIENTAL NO COMBATE AO MOSQUITO AEDES AEGYPTI: TEORIA E PRÁTICA EMPRESARIAL 1448

RESÍDUOS INDUSTRIAIS: EFETIVIDADE E ADEQUAÇÃO DAS PRÁTICAS DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS GERADOS NO DISTRITO INDUSTRIAL ANTONIO CREPALDI NO MUNICÍPIO DE PRESIDENTE PRUDENTE/SP 1449

Extensão (ENAEXT)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

ENERGIA RENOVÁVEL EM PROL A SUSTENTABILIDADE: ESTUDO DE CASO UNOESTE PRESIDENTE PRUDENTE.

JONATHAN WILLIAM NEVES COSTA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
NAAMA CRISTINA DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALEXANDRE GODINHO BERTONCELLO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

As organizações estão enxergando a prática da gestão sustentável como aliada do negócio, fato de grande relevância para a sociedade que aos poucos vem se tornando mais consciente do lado negativo causado pela degradação dos recursos naturais. A Unoeste (Universidade do Oeste Paulista) é uma Instituição de Ensino Superior exercendo atividades de ensino, pesquisa e extensão atuando desde 1972 na cidade de Presidente Prudente. Conta com aproximadamente 19 mil alunos e 2 mil funcionários em dois Campus e com sua ampla infraestrutura física a Unoeste atua em prol ao desenvolvimento sustentável, conservação e respeito ao meio ambiente. Optando por inserir em sua estrutura painéis solares a Universidade pode, além das economias na conta de energia, ter uma produção de energia limpa e renovável. Aprofundar a compreensão do tema energia renovável; Analisar os potenciais benefícios provenientes do uso de painéis fotovoltaicos; Integrar os aspectos econômicos, social e ambiental; Demonstrar os aspectos financeiros da implantação com as técnicas do período para retorno do investimento (payback), a Taxa Interna de Retorno (TIR) e o Valor Presente Líquido (VLP). A metodologia neste ensaio com o intuito de se alcançar o objetivo pretendido será com uma abordagem qualiquantitativa, uma descrição mais profunda do estudo para melhor compreensão e também terá em sua base a coleta de dados para análise e interpretação posterior (MASCARENHAS, 2012). Com caráter exploratório a pesquisa visa à familiarização com tema abordado, aprofundando os conhecimentos. A fim de se obter respostas aos problemas propostos recorremos à pesquisa bibliográfica com consulta em livros, artigos científicos, sites especializados no assunto, identificando referências que assegurem nossas ideias sobre a utilização de fontes de energia renovável, mais especificamente a energia solar. O ensaio se dará por um estudo de caso em uma Instituição de Ensino Superior, no qual examinará as diversas variáveis para uso de placas fotovoltaicas na geração de energia e seus impactos. (CERVO; BERVIAN; DA SILVA, 2007).

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

GREENHOUSES; A TECNOLOGIA AUXILIANDO A AGRICULTURA FAMILIAR.

MARCOS VINICIUS SANTO DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JHENIFFER RAFAELA ROCHA SANCHES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALEXANDRE GODINHO BERTONCELLO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JOSÉ LUÍS DE LIMA ASTOLPHI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A agricultura familiar é formada por pequenos produtores e seus familiares, na qual a mão de obra e as gestões são feitas por eles mesmos, garantindo a qualidade do alimento e se preocupando com a sustentabilidade socioeconômica e ambiental (BERTTÉ, 2014). Embora a agricultura familiar ser maioria no país, os pequenos produtores sofrem para manter-se rentáveis como a agricultura empresarial. No Oeste Paulista esse problema se agrava, é notório que os assentamentos têm um outro agravante a falta de afinidade com a vida no campo que é típica do agricultor familiar tradicional desta forma temos um cenário com muitos desafios. Entre 2000 e 2010 a população rural do Sudeste diminuiu 17%, apesar de na região Norte ter aumentado em 4,2 milhões e no Centro Oeste a população rural ter crescido 1,6 milhões da população rural no Brasil diminuiu em 2 milhões de pessoas (IBGE censo). A complexidade das escolhas administrativas de um agricultor familiar é parecida com a de um grande produtor, mas com uma grande diferença normalmente a agricultura familiar tem na sua força de trabalho apenas os proprietários que sofrem com a falta de tempo e mão de obra. O clima sazonal do País é um fator que interfere diretamente no desenvolvimento das culturas (hortifrútis), pois ele se altera frequentemente sem que haja qualquer previsão. Isso gera uma preocupação a mais para os produtores, devido à necessidade de se procurar meios para amenizar prejuízos que interfiram na produção. De acordo com Fachinello (2011), os agricultores utilizam-se de métodos para a adaptação das espécies as mudanças climáticas em uma determinada região, onde se situa sua produção.Desta forma, através da pesquisa se desenvolverá um aplicativo para controlar a climatização, redução da mão de obra e aumento da produtividade rural. Esta pesquisa tem como objetivos principais buscar as seguintes respostas: Encontrar forma tecnológicas que melhorem o desempenho da agricultura familiar que produz hortifrútis. Analisar a viabilidade econômica da solução e se positiva implantar um projeto de extensão para desenvolvimento de protótipos. Levantamento bibliográfico dos principais problemas encontrados pelos agricultores que produzem hortifrútis; Análise das alternativas possíveis de serem praticadas no Oeste Paulista e o impacto que pode existir. Identificadas as alternativas selecionar aquela ou aquelas que possam ser implantadas e buscar parceiros para o desenvolvimento de protótipos.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

MOBILIZAÇÃO SÓCIO-AMBIENTAL NO COMBATE AO MOSQUITO AEDES AEGYPTI: TEORIA E PRÁTICA EMPRESARIAL

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALEXANDRE GODINHO BERTONCELLO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALESSANDRA HARUMI SAKAI DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O ambiente em que estamos inseridos é de extrema importância para toda a sociedade. Atos humanos causam sérios problemas ao meio natural e podem levar a sérias consequências, muita vezes, irreversíveis. Resíduos sólidos de diversas categorias são dispostos de maneira inapropriada, sem o devido consentimento ou consciência de seu resultado final. Atualmente, enfrentamos o aumento de casos de dengue entre a população. Qualquer recipiente com agua parada atrai o mosquito Aedes Aegypti que se reproduz facilmente e é um transmissor da doença. Cuidar do meio ambiente é uma maneira de intervir na reprodução do mosquito. Orientações e educação ambiental são constantes em vários municípios, mesmo assim, ainda são encontrados diversos focos de dengue. Uma alternativa que alguns estados estão adotando é o plantio da Crotalaria Juncea, uma planta que faz parte da cadeia alimentar da Libelula, cujas larvas se alimentam das larvas do mosquito Aedes Aegypti. A ação humana na intervenção dos focos de dengue deve ser constante. Para induzir uma mudança de comportamento, temos de produzir a melhor ciência possível e, depois, fazer com que o conhecimento seja apoderado, em textos mais amigáveis, pela população em geral e pelos gestores. Segundo Saldiva (2015), é preciso adotar mudanças de comportamento na sociedade em geral. Com ações de responsabilidade social muitos infortúnios poderão ser evitados, pois a sociedade e o meio ambiente estão expostos a grandes riscos. Neste ponto, práticas adotadas e programas desenvolvidos por empresas engajadas em prol da mobilização sócio-ambiental podem trazer benefícios à coletividade. Demonstrar a importância de iniciativas empresariais no combate à Dengue por meio de ações que levem a manutenção da Biodiversidade com atitudes preservacionistas para o equilíbrio ambiental. Para o desenvolvimento do presente trabalho, utilizaremos a pesquisa descritiva, por meio de uma abordagem qualiquantitativa e estudo de caso. O presente estudo terá rigor na clareza e sequencia logica das decisões de coleta de informações. Como instrumento de coleta de dados a pesquisa bibliográfica com extensa revisão teórica. Para triangulação dos dados se fará a análise documental, observação direta e outros artefatos. O registro das informações será organizado e interpretado sistematicamente e cuidadosamente. não há

Administração
Pesquisa (ENAPI)
UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral
Administração

RESÍDUOS INDUSTRIAIS: EFETIVIDADE E ADEQUAÇÃO DAS PRÁTICAS DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS GERADOS NO DISTRITO INDUSTRIAL ANTONIO CREPALDI NO MUNICÍPIO DE PRESIDENTE PRUDENTE/SP

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALESSANDRA HARUMI SAKAI DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALBA REGINA AZEVEDO ARANA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Hodiernamente adotar uma postura condizente para com o meio ambiente se torna cada vez mais importante. Na vida cotidiana são gerados inúmeros resíduos, mas além destes existem os resíduos que são oriundos de uma variedade de indústrias que sustentam a existência humana. Com o aumento da massificação dos consumidores, as indústrias estão cada vez mais contínuas em suas produções, o que resulta em uma grande quantidade de resíduos gerados. Estes por sua vez, devem atender as Leis e normatizações que regem especificamente o descarte correto destes resíduos. Melhorar a eficiência do nível da área de eliminação de resíduos de forma contínua não é fácil, mas com know-how e experiência de algumas empresas é possível criar um mecanismo de gerenciamento para compartilhar com outras empresas do município e gerar um ciclo virtuoso: conhecimento, ações estruturadas, empresas cada vez mais fortes contribuindo com o meio ambiente e gerando economia e sustentabilidade. As Indústrias devem estar envolvidas no ciclo de vida do produto refletindo no o impacto que suas atividades causam ao meio ambiente, adotando posturas proativas para o futuro da produção sustentável. Com um sistema de Gestão e Gerenciamento de resíduos industriais é possível mitigar os impactos ambientais, reaproveitar cada vez mais os resíduos gerados, e ainda gerar renda (reutilizando para a produção de matéria prima e comercializa-la). Diante disso, pretende-se realizar os estudos para verificar a efetividade e adequação das práticas de gerenciamento dos resíduos industriais originados nas indústrias localizadas no Distrito Industrial Antônio Crepaldi no município de Presidente Prudente/SP. O objetivo da presente pesquisa é verificar a efetividade e adequação das práticas de gerenciamento dos resíduos industriais originados nas indústrias localizadas no distrito industrial Antônio Crepaldi no município de Presidente Prudente/SP. A metodologia será pautada na pesquisa exploratória, através de uma abordagem qualitativa e pesquisa de campo. Como instrumento de coleta de dados a pesquisa bibliográfica e aplicação de questionários.

RELATOS DE EXPERIÊNCIA

DESENVOLVENDO O OESTE PAULISTA: PROJETO INVESTIDOR ANJO.....1451

Extensão (ENAEXT) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

DESENVOLVENDO O OESTE PAULISTA: PROJETO INVESTIDOR ANJO

SHIRLEI FEITOZA DE OLIVEIRA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALEXANDRE GODINHO BERTONCELLO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O projeto Anjo no Oeste Paulista é uma iniciativa dos Curso de Pós-Graduação MBA no Agronegócio em conjunto com os cursos de graduação de ADM, Ciências Contábeis, Agronegócio, Recursos Humanos e Gestão Comercial. Ele pretende preencher a lacuna que existe entre o empreendedor e o investidor, com a criação da figura de agente facilitador para surgir o Investidor Anjo, estamos auxiliando os empreendedores na análise de eficiência e eficaz econômica do negócio e ao mesmo tempo os investidores com informações uteis e confiáveis sobre as possibilidades de mercado. O Objetivo da ação extensiva é desenvolver a região do Oeste Paulista, incentivando o processo de transformação da visão empresarial dos pequenos e médios negócios da área rural e urbana. Desta forma nossos resultados ainda não atingiram o objetivo final, mas criou-se uma network e fomentamos a demanda. Concluiu-se que a ação extensiva trouxe aprendizado para os 20 alunos envolvidos, amadurecimento a equipe gestora, esse histórico vai possibilitar ganhos futuros as empresas que foram assistidas e melhoras no espirito empreendedor dos universitários e da região, é de fundamental importância para as empresas,ter constantemente recursos financeiros para tocar suas atividades. Após 6 meses do projeto Investidor Anjo, ficou evidente a assimetria de informação entre empreendedores, mercado consumidor e investidores. A meta inicial de analisar a viabilidade econômica da agricultura familiar para buscar investidores anjos, tinha como parceira o Conselho de Desenvolvimento Territorial Rural (CODETER), eles iriam identificar produtores rurais para fazer os pilotos no Oeste Paulista. Essa indicação ainda não ocorreu, e apesar de estarmos preparados para verificar o potencial das propriedades rurais do Oeste Paulista isso ocorrerá no II semestre de 2016. Desta forma, para não ficarmos parado, o projeto voltou-se para analisar as iniciativas universitárias. Em conversas informais com os alunos dos cursos envolvidos foram levantadas iniciativas promissoras no Campus. Desde então estamos analisando a viabilidade econômica de 3 empresas que poderão nascer em breve na UNOESTE. Identificamos essas oportunidades nos dos cursos de ADM e Agronegócio. Recentemente o projeto iniciou a análise de uma iniciativa com fins sociais, feitas da Escola Estadual de Ensino Integral, Professor Joel Antônio de Lima Genésio, para irrigação de uma horta vertical, e estamos buscando investidores para fazer o sistema para a Escola.

ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS)

A ESFERA DA MOBILIDADE URBANA DE PRESIDENTE PRUDENTE 1454
A IMPORTÂNCIA DO DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA AS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO 1455
A INFLUÊNCIA DA GESTÃO DE PROJETOS NA CAPTAÇÃO DE RECURSOS EM MUNICÍPIOS ESTÂNCIAS: O CASO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO 1456
A LOGISTICA APLICADA COMO INSTRUMENTO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL: UM ESTUDO DE CASO 1457
A MOTIVAÇÃO NO TRABALHO E A SUA IMPORTÂNCIA: ANÁLISE DA PERSPECTIVA INDIVIDUAL EM UMA AGÊNCIA DE TURISMO 1458
APLICAÇÃO DAS TÉCNICAS DE ANÁLISE DE INVESTIMENTOS: UM ESTUDO SOB A ÓTICA DA PESQUISA BIBLIOGRAFICA 1459
CONTROLE SOBRE PREÇOS: ANÁLISE DAS VARIÁVEIS E O PAPEL DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NESSE CONTEXTO 1460
EMPREENDEDORISMO RURAL TEM ENDEREÇO? 1461
EMPRESAS E GESTÃO AMBIENTAL: UM ESTUDO DA CONTRIBUIÇÃO DO MARKETING AMBIENTAL NO SÉCULO XXI 1462
ESTRATÉGIA DE FUSÃO EMPRESARIAL: UMA ABORDAGEM SOBRE OS REFLEXOS NA ECONOMIA E SEUS ENTRAVES LEGAIS 1463
FRANQUIA: UM BREVE ESTUDO SOBRE O CRESCIMENTO DO SETOR NO MERCADO BRASILEIRO 1464
FUSÕES: SEUS IMPACTOS NAS PESSOAS E O PLANEJAMENTO RUMO À SINERGIA 1465
RESÍDUOS SÓLIDOS URBANOS E A GESTÃO AMBIENTAL NO PONTAL DO PARANAPANEMA 1466
UM OLHAR SOBRE A EDUCAÇÃO AMBIENTAL NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR 1467

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

A ESFERA DA MOBILIDADE URBANA DE PRESIDENTE PRUDENTE

ANDRESSA GOMES NARDI - FACULDADES INTEGRADAS ANTÔNIO EUFRÁSIO DE TOLEDO DE PRESIDENTE PRUDENTE - FIAETPP
WILSON DE LUCES FORTES MACHADO - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP
BIANCA SANTOS NESPOLI - CENTRO UNIVERSITÁRIO ANTONIO EUFRASIO DE TOLEDO

Este artigo cientifico reúne informações a respeito do tema de mobilidade urbana das cidades do país e em especial de Presidente Prudente, analisando as formas de tratamento para a problemática do trânsito mencionados no plano de mobilidade urbana de Presidente Prudente. O objetivo deste estudo, fundamenta na verificação no quanto as medidas corretivas serão efetivas no tratamento dos problemas de mobilidade. A metodologia constou de pesquisa bibliográfica como principal forma de pesquisa, no qual o plano de mobilidade de Presidente Prudente teve uma grande participação como fonte de pesquisa. Os resultados que encontramos foram que aplicação dos projetos pelo plano de mobilidade tem uma característica global, onde a procura por meios mais sustentáveis de se locomover passa a ser mais valorizada na sociedade atual. Concluímos que apesar dos projetos citados serem adotados por várias cidades, implica a aceitação das pessoas e a conscientização de todos os envolvidos

Pesquisa (ENAPI)

Poster

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A IMPORTÂNCIA DO DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA AS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO

GIOVANA ROCHA PIRES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LEANDRO ESMERDEL - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
VITORIA MENEZES DE OLIVEIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
WESLEY ALVES DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
IVAN MARCIO GITAHY JUNIOR - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Observando as necessidades da sociedade e do mercado atual em relação a tecnologia e seus avanços, será abordado neste projeto a importância do departamento de tecnologia da informação para facilitar e melhorar o desempenho do trabalho executado pelas organizações. Identificando as características dos profissionais da área e sua atuação em toda a empresa, seu diferencial é a atuação junto ao departamento estratégico e a eficácia que ele traz a realização das tarefas. Para isso será analisado a empresa "x", por meio de entrevistas e coletas de dados para analisar e comprovar a importância do departamento após sua implantação na empresa.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A INFLUÊNCIA DA GESTÃO DE PROJETOS NA CAPTAÇÃO DE RECURSOS EM MUNICÍPIOS ESTÂNCIAS: O CASO DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PRESIDENTE EPITÁCIO

SUÉLEN DAIANNE DE OLIVEIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O presente artigo tem como objetivo demonstrar a influência da gestão de projetos na captação de recursos em municípios estâncias. Estes recursos são de significativa importância uma vez que proporcionam mais investimento em infraestrutura turística que impulsiona a atividade no município, e, com isso, movimenta a economia e possibilita a geração de empregos. Para tanto, foi efetuado um levantamento bibliográfico acerca do tema pesquisado e foram coletadas informações junto à prefeitura municipal sobre os investimentos realizados com recursos recebidos pelo DADE (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias) nos anos de 2014 e 2015. Diante dos resultados, foi elaborado um comparativo com informações referentes aos anos de 2004 e 2005. Os resultados demonstram significativa perda de aquisição de recursos em vista ao número limitado de projetos aprovados, sendo possível inferir que há necessidade de capacitação dos recursos humanos no município estudado.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

A LOGISTICA APLICADA COMO INSTRUMENTO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL: UM ESTUDO DE CASO

LOANA DE OLIVEIRA KEIROZ - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JEAN CARLOS SILVA SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A procura por soluções ambientais e socioeconômicas no mundo atual tem feito com que as empresas busquem soluções para se adaptarem a política impostas pelos novos consumidores que tem imposto ações de conscientização social e melhorias ambientais em todos os seus setores de produção e também pós-consumo. Assim a logística entra como ferramenta para apoiar na criação de políticas de responsabilidades socioambientais. Este artigo tem como objetivo demonstrar de que forma a logística pode ser trabalhada dentro das organizações com intuito de cooperar com as estratégias de responsabilidade socioambiental. A metodologia constou de pesquisa bibliográfica juntamente com abordagem qualitativa de um estudo de caso. Resultou numa observação onde a logística apoia de forma clara na gestão de políticas de responsabilidade socioambiental. Conclui-se que a logística é uma ferramenta flexível que pode ser utilizada no intuito de melhorar o âmbito social e também o ambiente em que a empresa se situa.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

A MOTIVAÇÃO NO TRABALHO E A SUA IMPORTÂNCIA: ANÁLISE DA PERSPECTIVA INDIVIDUAL EM UMA AGÊNCIA DE TURISMO.

GÉSSICA CAROLINE BIÉ ESTEVÃO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O Artigo tem como objetivo analisar e descrever a importância da motivação em um ambiente de trabalho e os fatores motivacionais que podem contribuir na melhoria do desempenho dos colaboradores que atuam em uma Agência de Turismo. Teve como objetivo descrever o perfil dos colaboradores, identificar e analisar o grau de satisfação e propor melhorias, onde foi entregue questionário com perguntas voltadas a motivação, entrevistas, observações e também levantamento de dados bibliográficos. Os resultados da pesquisa apontam que se ocorrer melhorias e investimentos na qualificação e no desenvolvimento dos colaboradores tornaria o ambiente mais satisfatório e agradável e também investir em planos de motivação contínua. Lembrando que investir em treinamentos garante a motivação do colaborador como também aumento na produtividade e no desempenho em relação ao atendimento e serviços prestados.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

APLICAÇÃO DAS TÉCNICAS DE ANÁLISE DE INVESTIMENTOS: UM ESTUDO SOB A ÓTICA DA PESQUISA BIBLIOGRAFICA

GABRIEL SANTOS GONSALVES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CRISTIANE CARDOSO OLIVEIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
SONIA SANAE SATO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Em tempos de constantes mudanças no mercado e do alto nível de competitividade entre organizações, se torna imprescindível que estas realizem investimentos para se destacar frente à concorrência almejando alcançar seus objetivos. Neste contexto, o presente trabalho buscou identificar por meio da pesquisa bibliométrica, no período 2010-2015, os segmentos econômicos que mais utilizaram as técnicas de análise de investimentos, a saber: Valor Presente Líquido, Taxa Interna de Retorno e Payback, para demonstrar a viabilidade dos projetos que pretendiam implantar. O estudo foi do tipo qualitativo, descritivo e bibliográfico. Para a coleta de dados, foi realizado o levantamento de artigos no Banco de Teses e Dissertações da Capes, e após, estes foram analisados. Como resultados, foi possível verificar que as técnicas de análise de investimento utilizadas nos artigos analisados contribuíram para a tomada de decisão das empresas, no sentido de demonstrar-lhes se os projetos propostos eram viáveis ou não para implantação.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

CONTROLE SOBRE PREÇOS: ANÁLISE DAS VARIÁVEIS E O PAPEL DA RESPONSABILIDADE SOCIAL NESSE CONTEXTO

AGESSANDER MANOEL - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LUCAS RAFAEL DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Com o advento da globalização as empresas se viram obrigadas a inovar, traçando estratégia que possibilitem além de agradar o consumidor, maximizar a sua lucratividade. O preço é um grande instrumento para tal, logo a formação de preços representa uma estratégia competitiva. Assim, o objetivo deste artigo é identificar em que circunstâncias as empresas são capazes de estabelecer seus próprios preços, qual(is) agente(s) exerce(m) controle sobre os preços e qual o papel da responsabilidade social neste contexto. Para tanto, far-se-á uso de uma pesquisa explicativa de cunho qualitativo, utilizando-se da pesquisa bibliográfica como instrumento de coleta de dados. Assim, pode-se constar que são muitas as variáveis que afetam o estabelecimento de preços, incluindo o mercado, as empresas, os consumidores, o governo e até mesmo o próprio sistema capitalista. Conclui-se que, as empresas necessitam traçar estratégias que possibilitem maior percepção de valor dos consumidores, para exercer maior controle sobre seus preços.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

EMPREENDEDORISMO RURAL TEM ENDEREÇO?

ALINE DE MORAIS CRISTO DE MELO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ALEXANDRE GODINHO BERTONCELLO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

É notória a necessidade do espirito empreendedor em todas as atividades econômicas, no campo temos incertezas ainda maiores que na área urbana e por isso temos um imperativo maior se impondo com mais ênfase. O empreendedorismo é um assunto estudado cada vez mais em faculdades, artigos e entidades diversas com intuito de analisar e aprimorar o perfil e características do empreendedor de negócios, para obter o sucesso em uma produção rural. Esse trabalho buscou identificar semelhanças e diferenças do empreendedor rural de pequeno porte e do ambiente que o cerca, foi utilizado como método a comparação entre empreendedores rurais da cidade de Narandiba interior de São Paulo e do distrito de Nova Porto XV na cidade de Bataguassu no estado de Mato Grosso do Sul. Concluiu-se que apesar de ambientes externos diferentes os agricultores que obtiveram êxito nas suas atividades econômicas tinham características pessoais e a estrutura de negócio muito parecidas. Persistência, um olhar atento as mudanças de mercado, e participavam de algum tipo de associação ou cooperative.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

EMPRESAS E GESTÃO AMBIENTAL: UM ESTUDO DA CONTRIBUIÇÃO DO MARKETING AMBIENTAL NO SÉCULO XXI

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
GEISEANE MARIA SALES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O presente trabalho de pesquisa buscou analisar a conjuntura atual em que emerge, no Brasil, a conscientização acerca da necessidade da Gestão Ambiental nas empresas como forma de estratégia de MKT (marketing) apresentando um diferencial dentro do âmbito organizacional para atender a um mercado consumidor preocupado com a qualidade do meio ambiente em que vive. Os pesquisadores adotaram o uso da metodologia de pesquisa a partir da busca de uma compreensão particular do tema estudado fazendo uso de referencial bibliográfico, estudo documental e abordagem qualitativa que, segundo os objetivos, é descritiva e explicativa. Concluímos que o consumidor do século XXI está mais crítico e seletivo, não bastando apenas produzir produtos de qualidade, pois as pessoas estão observando as empresas que não poluem, estando cientes e informadas dos efeitos colaterais que podem causar ao meio ambiente.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

ESTRATÉGIA DE FUSÃO EMPRESARIAL: UMA ABORDAGEM SOBRE OS REFLEXOS NA ECONOMIA E SEUS ENTRAVES LEGAIS

FABIO RENATO DE OLIVEIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LEONARDO GABRIEL DE ANDRADE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
THAIS RUBIA FERREIRA LEPRE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Com a chegada da era da informação, as barreiras geográficas que separavam as empresas deixaram de existir, entretanto isso acabou por aumentar a concorrência entre elas e consequentemente às estratégias administrativas se tornaram um elemento de necessidade para a sobrevivência das mesmas. Uma estratégia que tem ganhado destaque nos últimos anos é a de fusão empresarial, que consiste na unificação de duas ou mais empresas com o intuito de aumentar a sua presença no mercado e maximizar os resultados. Porém essa técnica não afeta apenas as empresas concorrentes, mas todo o macro ambiente em que se encontra. Desse modo o presente artigo, através de pesquisa bibliográfica, visa responder como uma fusão pode impactar na economia e quais os aspectos governamentais interferem na liberação desse processo, tendo como justificativa, fornecer melhores explicações sobre o tema abordado, uma vez que o conceito se encontra em construção, e consequentemente auxiliar na formação do conhecimento de modo que tanto os atuais, quanto os futuros administradores, economistas e contadores possam compreender essa estratégia e serem mais assertivos na sua aplicação.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

FRANQUIA: UM BREVE ESTUDO SOBRE O CRESCIMENTO DO SETOR NO MERCADO BRASILEIRO

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
BEATRIZ NUNES DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CAIO PEDRO DO NASCIMENTO SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LEONARDO FRANCO MONZANI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A franquia (franchising) trata de um sistema alternativo de distribuição de produtos ou serviços em que o franqueador licencia sua marca ao franqueado que distribui seus produtos ou serviços. Nosso país é o quarto melhor mercado de franquias no mundo, com uma tendência de expansão promissora. O presente trabalho teve como objetivo identificar a analisar as características e as motivações que levam os empreendedores a optar por abraçar o sistema de franquia como instrumento empreendedor. Para tanto, este estudo foi construído através do levantamento de dados encontrados nas literaturas já existentes com a realização de pesquisas bibliográficas por meio de livros, revistas e pesquisas disponibilizados no acervo da biblioteca IES e também em sites específicos sobre o tema. Concluímos que a franquia apresenta-se como um instrumento colaborador para o desenvolvimento do mercado nacional brasileiro por apresentar características positivas para um investimento empreendedor.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

FUSÕES: SEUS IMPACTOS NAS PESSOAS E O PLANEJAMENTO RUMO À SINERGIA

LUÍS HENRIQUE GIANELLO DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
WILLIAN PAVANELLI RIBEIRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
THAIS RUBIA FERREIRA LEPRE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Dentre as estratégias administrativas atuais, uma que ganha destaque por sua ousadia e complexidade é a fusão de empresas que, em síntese, se dá através da união de empresas que passam a responder como uma só. Nota-se então que o sucesso da estratégia depende sinergia do capital humano das fusionadas. Desta forma tal estudo contribui com o planejamento de atividades relacionadas ao processo de fusão no âmbito de gestão de pessoas. Sendo assim, este artigo tem como objetivo identificar o que deve ser analisado, estudado e inserido em uma organização no que se diz respeito ao capital humano, com o intuito de promover melhor sinergia entre equipes integrantes de um processo de fusão organizacional. Para isso fora utilizada a pesquisa qualitativa bem como a metodologia bibliográfica. Com a conclusão foi possível identificar que a resistência à mudanças, choque cultural e o estabelecimento de comunicação adequados são os mais relevantes aspectos.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Administração

RESÍDUOS SÓLIDOS URBANOS E A GESTÃO AMBIENTAL NO PONTAL DO PARANAPANEMA

AGESSANDER MANOEL - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MUNIR JORGE FELICIO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Este estudo participa das discussões sobre os dilemas da gestão dos resíduos sólidos urbanos a partir das análises teóricas e das constatações de um trabalho de campo. Apresenta a realidade histórica e discute as propostas públicas referentes à gestão dos resíduos sólidos urbanos, descrevendo e comparando as práticas existentes em alguns municípios e seus possíveis impactos ambientais, econômicos e sociais provocados pela deposição inadequada dos rejeitos. Constata-se que a falta de informação sistematizada e periódica são fatores que interferem na implantação da gestão de resíduos sólidos e que as formas de utilização, organização e exploração do trabalho na catação dos resíduos sólidos recicláveis possuem potencialidade na obtenção de melhores resultados.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

UM OLHAR SOBRE A EDUCAÇÃO AMBIENTAL NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

AGESSANDER MANOEL - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
GEOVANA DE OLIVEIRA PEREIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ISAQUE FERREIRA ALVES DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O presente trabalho aborda a temática da educação socioambiental ao confrontar a Lei de Educação Ambiental com a formação nas Instituições de Ensino Superior. O objetivo deste estudo foi apresentar como está contextualizada a Educação Ambiental nas Instituições de Ensino Superior. A metodologia constou da técnica de pesquisas bibliográficas visando abordar, conhecer, discutir e reforçar análises de pesquisas científicas bem como permitir novas discussões. Os resultados caracterizaram a importância do ensino da Educação Ambiental, como estratégia de resolução para as problemáticas ambientais existentes. A conclusão mostra que o ensino correto da Educação Ambiental nas Instituições de Ensino Superior representa uma emergente necessidade no contexto socioeconômico e ambiental, além de uma oportunidade de agregar aos cursos e aos graduandos um diferencial competitivo.