RESUMOS COM RESULTADOS 1551
RESUMOS DE PROJETOS 1556
RELATOS DE EXPERIÊNCIA 1566
ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS) 1571

RESUMOS COM RESULTADOS

HÉLIO SEREJO, HOMEM DAS LETRAS: UMA ANÁLISE SOBRE SUA PRÁTICA DE JORNALISMO OPINATIVO E SUAS CONTRIBUIÇÕES SOCIOCULTURAIS PARA REGISTRO NUM RADIODOCUMENTÁRIO 1552

JORNAL MURAL: UMA AÇÃO INTERDISCIPLINAR 1553

O JORNALISMO CONTANDO HISTÓRIAS: O TOMBAMENTO E O DESTOMBAMENTO DE UM CENTRO RELIGIOSO PRUDENTINO 1554

O PROCESSO DE SELEÇÃO DE FOTOGRAFIAS NO JORNAL IMPRESSO 1555

Comunicação
Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

HÉLIO SEREJO, HOMEM DAS LETRAS: UMA ANÁLISE SOBRE SUA PRÁTICA DE JORNALISMO OPINATIVO E SUAS CONTRIBUIÇÕES SOCIOCULTURAIS PARA REGISTRO NUM RADIODOCUMENTÁRIO

HOMÉRO FERREIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O jornalismo, no Brasil, nasceu dividido entre a informação e a opinião. Até o começo do século XX o jornalismo opinativo prevalecia nos jornais. "Não havia objetividade ou imparcialidade" (LAGE, 2008, P.14). Porém, quando os jornais passaram a trabalhar com uma ótica mercadológica, aderindo a estrutura norte-americana da notícia construída com neutralidade do jornalista, o jornalista de opinião perdeu espaço e foi destinado aos jornalistas de ampla experiência profissional. Foi o caso do jornalista e escritor matogrossense radicado em Presidente Venceslau/SP, Hélio Serejo, sobre o qual despertou o interesse da produção desta pesquisa, para saber quais foram suas contribuições sociculturais e compor um documentário de rádio. A escolha se justificou por dar sequência ao registro documental eletrônico sobre personalidades que contribuíram, notadamente, com o desenvolvimento isolado ou coletivo de cidades do Oeste Paulista. Também por se tratar de uma iniciativa inédita, por se tratar de uma produção de jornalismo comprometida com a formação acadêmica pelo alcance social e pelo resgate histórico de uma personagem relevante no âmbito regional. Analisar o conteúdo jornalístico e as construções ideológicas da coluna Ronda de Notícias, publicadas de 1978 a 1980 no jornal Integração Regional, de Presidente Venceslau; apurar quais foram as mais relevantes contribuições socioculturais prestadas por Hélio Serejo ao oeste paulista; levantar a história do mato-grossense que se radicou no interior de São Paulo; e produzir um radiodocumentário. Estudo com abordagem qualitativa, de cunho documental e delineamento exploratório. Coleta de dados mediante pesquisa bibliográfica, pesquisa documental e entrevistas semiabertas; e ao final, o emprego da técnica de análise documental. Conteúdo jornalístico e as construções ideológicas apresentaram: textos bem escritos, objetivos e com mensagens sutis e crítica sem agressão. As publicações de Hélio Serejo teriam resultado em: Situações para a construção da cidadania do público leitor? Mobilização social pela construção da primeira ponte interligando São Paulo e Mato Grosso do Sul? A pesquisa possibilitou a constatação de que a Coluna Ronda da Cidade, produzida pelo jornalista Hélio Serejo no jornal Integração Regional de Presidente Venceslau, influenciou sim para a construção da cidadania e mobilização social pela construção da ponte que nos anos 1960 foi considerada orgulho na engenharia nacional.

Pesquisa (ENAPI)

Poster

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

JORNAL MURAL: UMA AÇÃO INTERDISCIPLINAR

FERNANDA SUTKUS DE OLIVEIRA MELLO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
GISELLE TOMÉ DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
FABIANA ALINE ALVES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A sociedade atual exige que a universidade não somente capacite os estudantes para futuras habilitações nas especializações tradicionais, mas principalmente, que tenha em vista a formação dos mesmos, para desenvolver suas competências e habilidades em função de novos saberes que se produzem, formando assim um novo tipo de profissional. No curso de Jornalismo, uma característica bastante acentuada é a associação entre teoria e prática. Nessa perspectiva, para que o discente adquira novas habilidades, é necessário trabalhar com práticas pedagógicas voltadas para a formação do aluno, utilizando-se de conteúdos interdisciplinares e contextualizados. A interdisciplinaridade surge em decorrência da diversidade de várias disciplinas, respeitando a identidade individual de cada uma delas, a favor de concepções coletivas. Diante desse cenário, percebemos a importância do trabalho coletivo entre as disciplinas Técnicas Jornalísticas II, Produção Gráfica II, Jornalismo Impresso II e Foto Jornalismo II. Construir, juntamente com os discentes do 3º termo de Jornalismo, um jornal Mural com cunho informativo para divulgação de matérias relevantes de Presidente Prudente e região. Para a elaboração do Jornal Mural foi realizado a simulação da rotina jornalística como: produção de pauta, entrevistas jornalísticas, produções de textos, fotografias e gráfica. O trabalho permitiu preparar os discentes para atividades de ensino e extensão capacitando-os para um trabalho coletivo entre as diversas áreas encontradas na profissão. O resultado obtido desse trabalho interdisciplinar foi a concepção do Jornal Mural do 3º termo de Jornalismo. Nesse semestre em especial, foi trabalhado um jornal mural produzida por estudante cega e o resultado foi um jornal mural em Braille. O trabalho permitiu uma reflexão permanente dos alunos em relação à rotina jornalística de um veículo de comunicação impressa. Os docentes puderam trabalhar de maneira interdisciplinar, identificando assim as dificuldades dos discentes e solucionando os problemas encontrados no decorrer do processo jornalístico. Um dos problemas encontrado foi a concepção de um jornal mural para a estudante cega desse termo. A solução encontrada foi um jornal em braile. Por meio do projeto interdisciplinar os discentes puderam colocar em prática o que aprenderam em sala de aula nas disciplinas de Fotojornalismo I, Produção gráfica II, Técnicas Jornalísticas II e Jornalismo Impresso II.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

O JORNALISMO CONTANDO HISTÓRIAS: O TOMBAMENTO E O DESTOMBAMENTO DE UM CENTRO RELIGIOSO PRUDENTINO

THAÍS AGANTE FERNANDES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
FABIO RICARDO SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
TALITA DE OLIVEIRA CRUZ - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
TACYELLE MAYARA MIRANDA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Esse Trabalho de Conclusão de Curso pretendeu estudar a história do período do tombamento e destombamento da Catedral São Sebastião de Presidente Prudente, que se deu de 1985 à 1993. O objetivo foi usar o jornalismo como ferramenta de recuperação histórica, voltando-se ao passado para se ter um olhar crítico sobre o fato, uma vez que o poder público cogita tombar novamente o patrimônio. O grupo escolheu um suplemento piloto como peça prática, para atingir o maior número de pessoas possíveis. As justificativas estão na discussão do tombamento, uma vez que ele já ocorreu e atualmente, o poder judiciário cogita trazer o caso à tona novamente. Além disso, o jornalismo permite explorar temas sociais, dando voz e vez para a sociedade em geral e averiguando o porquê dos acontecimentos. Também pretendeu-se perceber como as técnicas jornalísticas podem remontar o momento do tombamento na Catedral de São Sebastião, fazendo do jornalismo um instrumento de recuperação histórica. Com isso, almejava-se que o trabalho fosse ponto de partida para pesquisas posteriores, sobretudo fomentando as discussões acerca da relação entre jornalismo e história, bem como a responsabilidade social da profissão. Pessoalmente, o grupo aprofundou os conhecimentos na área de jornalismo, colocando em prática o que foi visto nos quatro anos de curso, além da necessidade de ter mais acesso às pessoas, partilhar suas experiências e vivências, buscando compreender parte da comunidade. Geral: Refletir como o jornalismo pode atuar como ferramenta de recuperação histórica. Específicos: Identificar as técnicas jornalísticas que colaboram para a recuperação de uma narrativa histórica, destacando as afinidades e divergências entre as áreas. Entender o processo de tombamento e destombamento da Catedral de São Sebastião (1983-1993), de Presidente Prudente, identificando os principais fatores sociais, culturais e políticos da ação. Produzir como peça prática um suplemento piloto sobre o tombamento e destombamento do centro religioso. Pesquisa qualitativa, prezando a qualidade dos dados. Utilizou-se como método o estudo de caso, e como instrumento de pesquisa foram escolhidos a pesquisa bibliográfica, pesquisa documental e entrevista semiaberta. Tombamento foi dado por conta de uma briga de poder político e os fatos que se sucederam depois foram provenientes da falta de informação da comunidade e do próprio poder público, em não entender como funcionava o tombamento. Pesquisa não financiada.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

O PROCESSO DE SELEÇÃO DE FOTOGRAFIAS NO JORNAL IMPRESSO

BIANCA APARECIDA DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
GISELLE TOMÉ DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
PEDRO DA COSTA FERNANDES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MARLENE GOMES REVERTE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O tema escolhido para a pesquisa foi a fotografia no jornalismo impresso. A fotografia jornalística, ou fotojornalismo surgiu no século XIX e é uma área muito importante dentro do jornalismo, uma vez que para ilustrar a notícia, a fotografia é fundamental, pois mostra, revela, expõe e denuncia através das imagens. Atualmente, o fotojornalismo é um campo bastante explorado, pois o acesso na aquisição de bons equipamentos fotográficos tem sido mais comum, o que resultou em imagens com maior qualidade, além da facilidade no seu manuseio. Objetivo Geral: Verificar como acontece o processo de seleção de fotografias no jornal impresso. Objetivos Específicos: Investigar se na seleção de imagens das matérias o veículo atende a princípios éticos ou os seus interesses pessoais; Analisar a facilidade da abertura de galerias no jornalismo online; Estudar as alternativas desenvolvidas pelo jornal impresso para utilizar as fotografias na composição de seus textos como complemento; Explorar as fotografias como forma de documentação histórica no jornalismo impresso. Para que essa pesquisa fosse elaborada os integrantes do presente projeto adotaram a abordagem qualitativa com entrevistas ou questionários e na pesquisa empírica, onde os pesquisadores devem se inserir no espaço social escolhido pela pesquisa. Como material de apoio serão analisadas as composições das matérias do jornal "O Imparcial" em conjunto com as imagens que as ilustram.A coleta bibliográfica e documental será através de artigos e livros em junção com as análises do jornal impresso O Imparcial. Das 26 edições do jornal, apenas duas fotos da capa se repetiram com a parte interna, o que demonstra o cuidado do veículo na não repetição de imagens e na sua produção. As duas fotos que se repetiram nas edições de O Imparcial foram do colunista social Sinomar Calmona, respectivamente nos dias 2 e 25 de abril de 2015. Durante o mês de abril foi constatado que 73 imagens das capas foram produzidas pelos fotógrafos do jornal e que apenas 18 foram cedidas por leitores, que em sua maioria eram também pertencentes da coluna social de Sinomar Calmona. Através da pesquisa os pesquisadores confirmaram o cuidado do jornal vai além da estética da imagem, para apresentar ao leitor um produto impresso harmonioso visualmente de qualidade.

RESUMOS DE PROJETOS

AS SELFIES E SUA INFLUÊNCIA SOBRE O OLHAR FOTOGRÁFICO DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO 1557

JORNALISMO POLÍTICO COMO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AOS ELEITORES POR MEIO DE REPORTAGEM MULTIMÍDIA.....1558

JORNALISMO POLÍTICO COMO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AOS ELEITORES POR MEIO DE REPORTAGEM MULTIMÍDIA.....1559

LIVRO-REPORTAGEM: OS DESDOBRAMENTOS DA CONQUISTA OLÍMPICA NO ATLETISMO REGIONAL.....1560

O BRASIL E A COPA DO MUNDO SOB A ÓTICA JORNALÍSTICA: ANÁLISE DAS REVISTAS GAZETA ESPORTIVA E PLACAR.....1561

O USO DO FILME DE ANIMAÇÃO COMO FERRAMENTA PEDAGÓGICA NO ENSINO BÁSICO 1562

ONTEM E HOJE: A RECUPERAÇÃO DA IMAGEM DA CIDADE DE PRESIDENTE PRUDENTE ATRAVÉS DA FOTOGRAFIA (1990-2016).....1563

OS 30 ANOS DO PARQUE ESTADUAL MORRO DO DIABO: A EXPERIÊNCA DA PRODUÇÃO DE UM WEBDOCUMENTÁRIO 1564

REVISTA RETRATOS: AS HISTÓRIAS DO PRIMEIRO SHOPPING POPULAR PRUDENTINO PELO JORNALISMO HUMANIZADO 1565

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

AS SELFIES E SUA INFLUÊNCIA SOBRE O OLHAR FOTOGRÁFICO DE ESTUDANTES DE COMUNICAÇÃO

WEVERSON JUNIOR SANTOS DO NASCIMENTO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Com os avanços tecnológicos, aperfeiçoamentos, uso de redes sociais, além da facilidade a aplicativos portáteis, uma fotografia pode ser reproduzida em um rápido espaço de tempo, muitas vezes sem finalidade crítica ou simbólica. A proposta da presente pesquisa partiu da observação da produção de imagens pelos alunos de jornalismo e publicidade da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" em suas redes sociais, e da reflexão acerca do fazer fotográfico. O projeto tem como finalidade, analisar a influência das fotografias selfie sobre o olhar fotográfico dos jovens prudentinos. Como problemática coloca-se o seguinte questionamento: qual a influência da fotografia selfie sobre o olhar fotográfico dos jovens e sua produção de imagens? Para tanto, pretende verificar como se dá a construção desse autorretrato e como ele altera a percepção de enquadramento e temática fotográfica dos estudantes. - Identificar a influência das selfies sobre o olhar fotográfico dos estudantes de comunicação da Facopp e sobre sua produção de imagens. - Identificar as motivações para a produção de autorretratos; - Conceituar a fotografia e compreendê-la durante o processo produção; - Aprofundar conhecimentos acerca da fotografia e de sua linguagem. Busca-se investigar, através de uma abordagem qualitativa e exploratória, como os alunos de uma Faculdade de Comunicação do interior de São Paulo constroem suas fotografias e como o modelo selfie vem ditando padrões de composição. A pesquisa visa entender como o sucesso do estilo fotográfico vem ao encontro dos anseios da sociedade pós-moderna. Além da pesquisa bibliográfica será aplicado um questionário com 100 indivíduos do público-alvo: alunos do 1º ao 4º termo matriculados no 1º semestre de 2016 da Faculdade de Comunicação Social Jornalista Roberto Marinho com idade de 18 anos e que usam redes sociais para divulgar suas selfies. Questionário fechado, com técnica quantitativa, terá a finalidade de apurar o que esses jovens consideram na hora de tomar um autorretrato, como o fazem e como esse modelo se reflete no seu olhar fotográfico. Serão selecionados 10 alunos para entrevistas em profundidade com roteiro semi-abertos, ou seja, que partem de um guia de perguntas e que pode ser alterado no decorrer da entrevista. As informações obtidas nas análises e nas entrevistas serão confrontadas com as coletadas por meio dos questionários e com a bibliografia levantada.

Extensão (ENAEXT) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Comunicação

JORNALISMO POLÍTICO COMO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AOS ELEITORES POR MEIO DE REPORTAGEM MULTIMÍDIA

ANDREY APARECIDO FRANCO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
IVE CAROLINE POLETO RODRIGUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LUMA CORREIA HOLANDA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
TAÍNE PACO CORREA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O jornalismo político, por sua vez, informa os assuntos relacionados a todas as esferas de poder formal na sociedade, sejam elas locais, regionais ou nacionais, e exerce papel fundamental para o entendimento do eleitor acerca de temas de opinião pública. Tendo em vista a sua relevância, o trabalho utiliza o jornalismo político como conceito-chave e destaca a importância da familiaridade do eleitor para com a estrutura institucional e social das práticas políticas. Dessa maneira, no âmbito social, o projeto busca tornar mais compreensível, por meio de produção jornalística política e multimidiática, o conteúdo das eleições municipais de 2016, informando, de modo inteligível, a fim de contribuir para uma melhor comunicação, bem como promover a divulgação da peça prática. Academicamente, esta pesquisa pretende contribuir com o estímulo à produção de material de cunho político e multimidíatico. O projeto trabalha com a divulgação do jornalismo político e de uma ferramenta jornalística pouco explorada na região e até nos âmbitos acadêmicos, nos quais, mesmo com a crescente de trabalho voltados ao webjornalismo, poucos são enquadrados nesta contextualização. Pessoalmente, o projeto pretende contribuir para o aumento do conhecimento sobre as práticas do jornalismo político com base na produção da reportagem multimídia, assim colaborando para evidenciar a sua importância no contexto social. O trabalho visa responder à pergunta de como é possível utilizar o jornalismo político para transcender o fazer jornalismo a fim de oferecer informações humanizadas e essenciais de serviço ao eleitor por meio de uma reportagem multimídia? Objetivo Geral: Apresentar como o jornalismo político pode ultrapassar os conhecimentos do jornalismo a partir de técnicas que permitam a elaboração de uma reportagem multimídia sobres as eleições municipais. Objetivos específicos: aperfeiçoar o conteúdo jornalístico de caráter político, por meio de plataformas multimidiáticas acessíveis, para atingir o público eleitor; Compreender e aplicar o jornalismo político; Possibilitar a facilidade de busca e compreensão por informações sobre política e as eleições municipais de 2016. A abordagem é qualitativa do tipo exploratória. Para a realização desse projeto, as técnicas utilizadas para coleta de dados são: pesquisa bibliográfica e entrevista em profundidade semiaberta.

Extensão (ENAEXT) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Comunicação

JORNALISMO POLÍTICO COMO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AOS ELEITORES POR MEIO DE REPORTAGEM MULTIMÍDIA

ANDREY APARECIDO FRANCO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
IVE CAROLINE POLETO RODRIGUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LUMA CORREIA HOLANDA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
TAÍNE PACO CORREA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O jornalismo político informa os assuntos relacionados a todas as esferas de poder formal na sociedade, sejam elas locais, regionais ou nacionais, e exerce papel fundamental para o entendimento do eleitor acerca de temas de opinião pública. Tendo em vista a sua relevância, o trabalho utiliza o jornalismo político como conceito-chave e destaca a importância da familiaridade do eleitor para com a estrutura institucional e social das práticas políticas. É importante ressaltar a dificuldade de absorção de informação política por parte da maior parte da sociedade, uma vez que o assunto é tratado como complexo, e assim, gera desinteresse. No âmbito social, o projeto busca tornar mais compreensível, por meio de produção jornalística política e multimidiática, o conteúdo das eleições municipais de 2016, informando, de modo inteligível, a fim de contribuir para uma melhor comunicação, bem como promover a divulgação da peça prática. Academicamente, esta pesquisa pretende contribuir com o estímulo à produção de material de cunho político e multimidíatico. Pessoalmente, o projeto pretende contribuir para o aumento do conhecimento sobre as práticas do jornalismo político com base na produção da reportagem multimídia, assim colaborando para evidenciar a sua importância no contexto social. O trabalho visa responder à pergunta de como é possível utilizar o jornalismo político para transcender o fazer jornalismo a fim de oferecer informações humanizadas e essenciais de serviço ao eleitor por meio de uma reportagem multimídia? Objetivo geral: apresentar como o jornalismo político pode ultrapassar os conhecimentos do jornalismo a partir de técnicas que permitam a elaboração de uma reportagem multimídia sobres as eleições municipais. Objetivos específicos: Aperfeiçoar o conteúdo jornalístico de caráter político, por meio de plataformas multimidiáticas acessíveis, para atingir o público eleitor, compreender e aplicar o jornalismo político e possibilitar a facilidade de busca e compreensão por informações sobre política e as eleições municipais de 2016. A abordagem do projeto é qualitativa exploratória. Para a realização dessa pesquisa, as técnicas utilizadas para coleta de dados são: pesquisa bibliográfica e entrevista em profundidade semiaberta.

Extensão (ENAEXT) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Comunicação

LIVRO-REPORTAGEM: OS DESDOBRAMENTOS DA CONQUISTA OLÍMPICA NO ATLETISMO REGIONAL

TCHIAGO INAGUE RODRIGUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CLAUDIONOR PASCHOALOTTO JUNIOR - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
GUILHERME MARINHO DE OLIVEIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
RAFAEL SAPIA DE SOUZA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
EDUARDO DE OLIVEIRA MADURO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
REINALDO DEL TREJO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Busca-se, por meio deste projeto extensivo, focado na elaboração de um livro-reportagem sobre a história do revezamento 4x100 do atletismo do ano 2000, quarteto que conquistou uma medalha de prata nos Jogos Olímpicos de Sidney na Austrália, demonstrar a importância e os desdobramentos deste feito para o atletismo regional. Os discentes deste trabalho esperam contribuir para a difusão - principalmente para os alunos do curso de jornalismo - do gênero livro-reportagem que propicia ao leitor aprofundar-se sobre o tema proposto, indo além do registro noticioso, e suplantando as técnicas de reportagem e grande-reportagem. Também, ao produzir o livro, o projeto extensivo auxiliará o incentivo à leitura e à prática esportiva. Produzir um livro-reportagem a respeito do atletismo na região de Presidente Prudente a partir da conquista da medalha de prata nas Olimpíadas de Sidney, na Austrália, no ano 2000. Será adotada a pesquisa qualitativa por condizer com a forma de abordagem do objeto de estudo. O nível de aprofundamento é gerado pelos dados qualitativos, que de acordo com Goldenberg (1997), descrevem detalhadamente as situações com o foco de compreender os indivíduos. Para se aproximar dos conceitos teóricos e com base no objetivo geral proposto, será adotada a pesquisa exploratória. De acordo com Diehl, Tatim (2004) e Gil (1995), ela tem como principal finalidade a familiarização com os problemas por meio do desenvolvimento, esclarecimento e modificação de conceitos e ideias para que estas situações se tornem mais explícitas e precisas. Como ponto de partida dessa investigação, será utilizada uma pesquisa bibliográfica que auxiliará na escolha e uso de materiais, tanto impresso, quanto eletrônicos, relacionados ao tema.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

O BRASIL E A COPA DO MUNDO SOB A ÓTICA JORNALÍSTICA: ANÁLISE DAS REVISTAS GAZETA ESPORTIVA E PLACAR

TCHIAGO INAGUE RODRIGUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
PAULO CESAR TAROCO TARIFA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
FRANCISCO ALVES RODRIGUES DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ABRAÃO WYLLAMS ALVES DE FARIAS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Este projeto de pesquisa, de abordagem qualitativa e comparativa, visa analisar as vicissitudes jornalísticas existentes entre dois periódicos impressos, Gazeta Esportiva (1950) e Placar (2014). Ambos trabalharam e produziram material jornalístico a partir da mesma temática: A derrota do Brasil na Copa do Mundo. O estudo buscará comparar e analisar criticamente, a partir dos fundamentos do jornalismo, duas reportagens inseridas nas respectivas revistas. Através do auxílio da revisão bibliográfica, visa analisar e responder a problemática, que consiste em observar, até que ponto algumas diferenças em determinadas apurações e apresentações (texto verbal e não verbal) desses produtos podem interferir na opinião e/ou comportamento do público final. Promover a análise crítica comparativa ao observar as vicissitudes referentes às estratégias empregadas pelos jornalistas do corpus selecionado no tocante à produção e formação de opinião do leitor. Evidenciar o nível de informação jornalística relevante destinada aos leitores. Apresentar para o público, de um modo geral, o(s) fenômeno(s) que interfere no conteúdo informativo da reportagem. Analisar os textos verbais e não verbais inseridos nas produções jornalísticas. O procedimento ou o método escolhido foi o comparativo, pois o trabalho consiste basicamente, em uma experimentação indireta, ou seja, expor, a diferença na apresentação do produto final jornalístico, a reportagem, entre meios distintos de comunicação impressa, e os reflexos causados pelo objeto estudado entre os leitores. A abordagem será qualitativa, pois a pesquisa visa interpretar, o como, seus porquês, em quais circunstâncias foram produzidas as matérias jornalísticas a fim de compreender o resultado da equação: revista, sociedade e esporte. Com a revisão de literatura, a partir do referencial teórico ligado ao assunto discutido, serão relacionados os conceitos dos principais autores da área de reportagem, esporte e revista. Porém, a coleta de novas informações será primordial para a compreensão em detalhes do problema detectado.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

O USO DO FILME DE ANIMAÇÃO COMO FERRAMENTA PEDAGÓGICA NO ENSINO BÁSICO

GABRIEL BATISTA MOTA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
GABRIELA DAS GRAÇAS OLIVEIRA LEAL - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ISABELLE LAÍS GARCIA FURUYA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JOÃO PEDRO ROSSINI LEITE SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MURILO DE OLIVEIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ROBERTO KAWASAKI SERAFINI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
THAISA SALLUM BACCO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A pesquisa tem o objetivo de entender o cinema e o uso da animação com alunos do ensino fundamental de Presidente Prudente. A importância social é trazer aos estudantes o contato com tecnologias audiovisuais, além de agregar à galeria da Universidade. Objetivo Geral: Analisar o uso do filme de animação na escola, a partir de uma oficina de stop motion, voltada para alunos do 5º ano da rede pública de ensino de Presidente Prudente; Objetivos Específicos: Discutir as relações entre cinema e educação; Identificar e analisar os elementos da linguagem audiovisual e as suas aplicabilidades no contexto escolar; Desenvolver, aplicar e avaliar uma oficina sobre o uso do cinema na escola, visando à leitura crítica fílmica; Capacitar alunos e professores sobre o processo de produção de filmes de animação, em especial sobre a técnica de stop motion. O presente trabalho expressa o desejo de estudar e explorar o uso da linguagem cinematográfica. Para a elaboração do trabalho, será utilizada a pesquisa qualitativa, pois o objeto de pesquisa, ou seja, o uso da linguagem audiovisual, é uma prática que não pode ser mensurável em números. Para a realização do projeto, será usada a pesquisa tipo intervenção, pois há necessidade de interferir nas atividades cotidianas da escola. O grupo usará a pesquisa bibliográfica como método para auxiliar na escolha de materiais impressos e eletrônicos relacionados ao tema, que ajudarão na composição de toda a peça teórica e prática do projeto. A pesquisa de campo, assim como a bibliográfica, também foi uma das técnicas escolhidas para o projeto, pois haverá a necessidade de ir até a escola selecionada para fazer parte da intervenção para fazer entrevistas com os alunos, professores, diretora, coordenadora e especialistas, além de realizar a observação direta intensiva e executar, junto aos alunos, a oficina do stop motion. A entrevista do tipo semiaberta será realizada com a diretora e a coordenadora da unidade escolar, como também a professora da turma escolhida. Com o objetivo de recolher dados, a técnica de observação direta intensiva também será de uso necessário por parte dos pesquisadores. A pesquisa adotará a análise de dados qualitativa, que visa compreender o objeto de estudo de forma contextualizada.

Pesquisa (ENAPI) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Comunicação

ONTEM E HOJE: A RECUPERAÇÃO DA IMAGEM DA CIDADE DE PRESIDENTE PRUDENTE ATRAVÉS DA FOTOGRAFIA (1990-2016)

MARLENE GOMES REVERTE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O projeto de pesquisa visa recuperar as fotografias de Massuo Aoki, tomadas em Presidente Prudente na década de 1990 (1990-1999) e produzi-las nos mesmos locais para verificar a evolução da paisagem urbana. Massuo nasceu no Japão e chegou ao Brasil em 7 de maio de 1925. Veio para Prudente na década de 1940, onde adquiriu uma câmera fotográfica. Faleceu em março de 2010, aos 94 anos de idade, e seu acervo conta com mais de três mil fotografias. Partindo do acervo fotográfico de Massuo Aoki, alunos e professores irão recuperar a memória da cidade de Presidente Prudente, analisando as evoluções arquitetônicas da cidade e apresentando as imagens em posterior exposição aberta à sociedade. A pesquisa justifica-se pela importância da recuperação fotográfica, pela consequente preservação da memória, e pela investigação da história e da paisagem urbana no período destacado. O problema que o projeto visa responder é: quais foram as transformações significativas da cidade, observadas através das imagens do passado e das imagens do presente? Geral: Refletir acerca da evolução da paisagem urbana de Presidente Prudente através da fotografia. Específicos: Recuperar fotografias do acervo de Massuo Aoki; Produzir imagens tomadas pelo fotógrafo; Aprofundar conhecimentos acerca da fotografia e da evolução da cidade A pesquisa tem delineamento exploratório em vista de que "têm como propósito proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou a construir hipóteses" (GIL, 2010, p.27). Do ponto de vista do problema, a pesquisa caracteriza-se como qualitativa, pois mais do que quantificar ou traduzir em números os dados coletados, visa descrever sobre a complexidade do problema e a interação entre as variáveis do contexto (DIEHL, 2004, p.52). O método a ser empregado para realização do projeto é o estudo de caso, que segundo Diehl (2004, p.61), visa examinar profundamente e exaustivamente o objeto escolhido, "de maneira que permita seu amplo e detalhado conhecimento". As unidades-caso desta pesquisa são as fotografias de Massuo Aoki. Para a coleta de dados, será utilizada a técnica de pesquisa bibliográfica e levantamento documental (serão selecionados 30 registros fotográficos de Massuo Aoki da década de 1990, que terão seus conteúdos analisados para reprodução). Num segundo momento, os participantes irão fazer novas imagens, e após a coleta de dados, serão observadas as transformações evolutivas da cidade e de sua arquitetura. Unoeste

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

OS 30 ANOS DO PARQUE ESTADUAL MORRO DO DIABO: A EXPERIÊNCA DA PRODUÇÃO DE UM WEBDOCUMENTÁRIO

DAYANE SILVA DE FREITAS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JÉSSICA DAYANE NUNES PESSOA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JUSCIE DE JESUS GUTIERRES FELIPE - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
KARLA BIANCA SANTOS CARNEIRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
THAISA SALLUM BACCO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
THIAGO MORELLO DE OLIVEIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O Parque Estadual Morro do Diabo completa 30 anos em 2016, desde a sua transição de reserva para parque. A pesquisa tem a finalidade de documentar, através da linguagem audiovisual, a biodiversidade do Parque. A importância está relacionada à relevância social de seu trabalho de preservação. Assim, a sociedade terá acesso a um material audiovisual sobre o Morro do Diabo, isto é, de relevância social, pois, atualmente, discute-se a preservação ambiental, não só dessa área florestal, mas também de todas as áreas. No âmbito acadêmico, a relevância se dá pelo fato de poder trabalhar a linguagem audiovisual estudada ao longo do curso. Além disso, a pesquisa proporcionará aos autores a oportunidade de aplicar a teoria jornalística adquirida durante o período de graduação e o desafio da produção de um webdocumentário. Portanto, o problema desta pesquisa é identificar as principais questões da biodiversidade do Parque, para que possam ser documentadas utilizando-se a linguagem audiovisual .Analisar o uso da linguagem audiovisual, a partir da produção de um webdocumentário, para documentar a biodiversidade do Parque Estadual Morro do Diabo .Traçar um panorama histórico da fundação da unidade florestal até os dias atuais; .Compreender como é feito o trabalho de preservação e conservação do parque; .Aplicar as teorias e ferramentas do jornalismo audiovisual estudadas ao longo do curso; .Produzir um webdocumentário sobre o Parque Os pesquisadores optaram pela pesquisa qualitativa do tipo exploratória, porque não se atém a números. Compreendemos que o tipo exploratório é o mais adequado, pois permite criar vínculo com objeto de estudo, o que possibilita o conhecimento de novos assuntos. Para sua elaboração, algumas técnicas deverão ser aplicadas para coletar dados, uma delas é a pesquisa e análise documental feita através uso de documentos, como por exemplo: escrituras, para aferir datas históricas e nomes relacionados à fundação do parque; mapas, a fim de facilitar a locomoção dos pesquisadores para conhecer a extensão territorial e situar o telespectador. Serão utilizados livros, artigos, dissertações, teses e monografias, que enfatizam a fundamentação teórica sobre a história do PEMD, linguagem audiovisual e documentário. Outra técnica para coleta de dados é a entrevista em profundidade do tipo semiaberta. Serão entrevistados pesquisadores, biólogos, gestores e guias do parque, professores, geólogos, visitantes, estudantes e moradores de Teodoro Sampaio e região

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

REVISTA RETRATOS: AS HISTÓRIAS DO PRIMEIRO SHOPPING POPULAR PRUDENTINO PELO JORNALISMO HUMANIZADO

MARIA CAROLINA DE MELO LARA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CARLOS ALEXANDRE VOLPI JUNIOR - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
DIVIANE SILVA ALVES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LEIDINÉIA DE PAULA SATIRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
FABIANA ALINE ALVES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Este projeto pretende retratar, por meio do jornalismo humanizado, o perfil e o cotidiano de pessoas que contribuem para o desenvolvimento do Camelódromo, localizado na Praça da Bandeira em Presidente Prudente, cidade do Oeste Paulista no estado de São Paulo. No dia 14 de maio de 1995, foi inaugurado o primeiro Shopping Popular, uma área comercial que abriga 270 pequenas lojas, conhecidas como boxes, sendo 257 voltados para vendas de produtos eletrônicos, vestuário e acessórios, e 13 para alimentação. O projeto irá relatar, por meio do jornalismo humanizado, notícias e histórias de pessoas que têm suas vidas ligadas ao Camelódromo. Local este que faz parte do cotidiano dos prudentinos, ajuda a movimentar a economia, o turismo e a oferta de empregos na cidade. Para os pesquisadores, a revista RETRATOS será um portfólio de apresentação para o mercado de trabalho e uma oportunidade de pôr em prática o conhecimento adquirido ao longo do curso de Jornalismo e de se aproximar de experiências pessoais que podem enriquecê-los pessoalmente. Já para a academia, a contribuição deste trabalho é trazer a discussão a respeito do jornalismo humanizado próximo ao gênero de reportagem, promovendo um debate pouco comum à área à tona. Soma-se ainda o fato de ser um tema ainda não trabalhado nos TCCs da Facopp. Objetivo Geral Refletir sobre como o jornalismo humanizado pode agregar informações ao gênero reportagem do jornalismo cultural. Objetivos Específicos Relatar o cotidiano de pessoas que contribuíram e ainda contribuem para o desenvolvimento do Shopping Popular - Camelódromo, de Presidente Prudente/SP. Identificar qual a importância do Shopping Popular para a economia informal da cidade; Produzir uma edição da revista RETRATOS para divulgar os resultados da pesquisa e praticar as técnicas jornalísticas deste meio. Serão realizadas entrevistas com pessoas que contribuíram e contribuem para o desenvolvimento do Camelódromo seja cliente, funcionários, proprietários, seguranças, etc. Os gastos e as despesas serão arcadas pelos pesquisadores.

RELATOS DE EXPERIÊNCIA

DIÁLOGOS RADIOFÔNICOS ENTRE A GASTRONOMIA E O JORNALISMO: HISTÓRIAS E RECEITAS SOBRE A BATATA-DOCE 1567

PROJETO DE SINALIZAÇÃO PARQUE AMBAR 1568

RELATO DE EXPERIÊNCIA DE ENSINO: PROJETO "CURTA SEMIÓTICA: O INCRÍVEL MUNDO DA SEMIÓTICA" 1569

VESTIBULAR UNOESTE 2016: RECEPÇÃO GASTRONÔMICA 1570

Extensão (ENAEXT) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Comunicação

DIÁLOGOS RADIOFÔNICOS ENTRE A GASTRONOMIA E O JORNALISMO: HISTÓRIAS E RECEITAS SOBRE A BATATA-DOCE

TCHIAGO INAGUE RODRIGUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ANDREA NUNES BARROSO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LUANA PEREZ CORADETTI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MATHEUS DA SILVA VAGULA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Entende-se que o homem, desde os primórdios, concebeu a sua alimentação como algo que vai além da simples satisfação de suas necessidades básicas. A elaboração e a preparação de alimentos é algo inerente ao ser humano. Soma-se à alimentação, a linguagem, permeada entre a comunicação verbal e a não verbal, elementos importantes que ajudaram a consolidar a espécie humana tal como a concebemos. Assim, esse projeto de extensão recorreu basicamente a duas importantes habilidades nas quais o homem desde os primórdios desenvolveu e aprimorou: o ato de alimentar e o de comunicar. Otimizar a alimentação diária não focalizando apenas sob o viés nutricional dos alimentos; Despertar o interesse na arte gastronômica; Informar e contextualizar os ouvintes sobre os fatos que ocorrem no meio gastronômico; Transmitir sugestões e informações que possibilitem ao ouvinte o consumo de produtos de modo consciente e crítico. A partir da veiculação deste produto radiojornalístico, a comunidade pode ter mais informações sobre a batata-doce; como se alimentar bem e de modo criativo, sob a perspectiva dos estudantes de gastronomia. Além da produção do conteúdo jornalístico, é interessante notar que os gastrólogos recorreram aos aprendizados que obtiveram nas disciplinas de "Habilidades em Comunicação" e "História da Gastronomia". Pois, para produzir o material jornalístico, foram buscar embasamento nos conhecimentos que foram transmitidos ao longo dessas disciplinas. Ambas abordaram conceitos que vão desde as funções da linguagem (Roman Jakobson), comunicação verbal e não-verbal, à história cultural da alimentação brasileira. Puderam associar o ensino e a prática. O projeto de extensão buscou associar a Gastronomia com a Ciência da Comunicação Social por meio de um produto radiojornalístico no qual resultou em informações relevantes sobre a batata-doce. O projeto foi cadastrado e finalizado na Pró-reitoria de Extensão e Ação Comunitária da Unoeste sob o protocolo número 04365/2016.

Ensino (ENAENS) UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação oral Comunicação

PROJETO DE SINALIZAÇÃO PARQUE AMBAR

CHRISTIAN KIYOSHI NISHIZIMA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MARCELO JOSÉ DA MOTA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O Trabalho apresentado é um relato de experiência de projeto realizado em sala de aula na disciplina de Design II no Curso de Publciade. O objetivo sugerido foi criar a sinalização externa de uma parque fictício, no qual o grupo selecionou como local base para iniciar o projeto o Parque do Povo de Presidente Prudente. As diretrizes para a produção da sinalização externa foram transmitidas no ensino de técnicas e características compositivas da área, seguindo um modelo de briefing, um estudo de campo, e análise do local. Fizeram parte deste processo a exposição de conteúdo teórico sobre o design e sugestões de temas para o desenvolvimento da sinalização externa; discussões e reuniões individuais e em grupos de alunos para o desenvolvimento da sinalização. O tema sugerido foi a produção da sinalização externa de um parque. Este projeto objetiva o estudo do processo de design na criação publicitária e a produção de Mockup da sinalização externa. No projeto foram abordadas as etapas e as fases de criação e produção da sinalização como formatos, materiais e sistemas de impressão utilizados. O resultado é a apresentação de um projeto, com layouts, identidade visual, e mockup no espaço físico das placas. Este projeto proporcionou a transmissão de conceitos chave de design na publicidade, por meio de uma metodologia aplicada a sinalização. O desenvolvimento da sinalização externa resultou na produção prática do briefing, do estudo de campo, na criação de uma identidade visual, sinalização externa, e no memorial descritivo técnico apontado materiais utilizados e sistemas de impressão. No projeto foram discutidas os requisitos metodológicos, ergonômicos e visuais para a criação da sinalização externa de uma parque. Neste trabalho foram realizados um estudo de campo, listando os principais pontos do parque a serem sinalizados, para auxiliar na criação e para entender o que deve ser sinalizado no parque.

Ensino (ENAENS)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

RELATO DE EXPERIÊNCIA DE ENSINO: PROJETO "CURTA SEMIÓTICA: O INCRÍVEL MUNDO DA SEMIÓTICA"

JÚLIO CÉSAR MENDONÇA DOURADO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MARIANGELA BARBOSA FAZANO AMENDOLA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O projeto "Curta Semiótica: O incrível mundo da semiótica" pretende oferecer à comunidade, material audiovisual que expresse leituras embasadas na teoria semiótica de Charles Sanders Peirce, confeccionado pelos discentes da FACOPP dos segundos termos de Publicidade e Propaganda. A produção audiovisual nos espaços escolares nos remete à dimensão emotiva, ao imaginário e às mitologias da nossa época, introduzindo elementos perturbadores às disciplinas clássicas. É preciso considerar que essa "turbulência" poderá gerar uma renovação. Cabe-nos indagar sobre os processos de apropriação e ressignificação dos códigos audiovisuais nas expressões e manifestações culturais dos espaços educativos; as novas leituras e escrituras daí advindas. - Produzir material para divulgação utilizando como recurso expressivo a linguagem audiovisual; - Tornar público este material em rede social para a divulgação e o compartilhamento da teoria semiótica proposta. Em uma reflexão ampliada, pode-se perceber que o cenário em que se constitui a proposta e se movimentam os sujeitos sociais é um espaço midiatizado, em que as relações, os valores e a consciência se deparam com uma nova ordem cultural, na qual as mídias eletrônicas estão inseridas. Não há. A proposta do trabalho foi oferecida para os discentes em formato de roteiro: - Pesquisa sobre biografia de Peirce e enfoques de sua teoria; - Escolher algo para analisar: anúncio; capa de cd ou dvd; cartaz de filme; obra de arte; comerciais para tv; curtas metragens; matéria jornalística; fotografia artística, fotografia jornalística; etc. (necessário conhecer a autoria do contexto escolhido); A ANÁLISE ENTÃO TERÁ O SEGUINTE CONTEÚDO (dependo da mensagem escolhida): - quem foi Peirce; - a teoria de Peirce; - análise. O QUE ANALISAR NO SIGNO ESCOLHIDO: - observar e descrever as tricotomias: quali-signos, sinsignos, legi-signos (signo); ícones, índices, símbolos (objeto); interpretante emocional, reativo e argumento (interpretante).

Extensão (ENAEXT)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

VESTIBULAR UNOESTE 2016: RECEPÇÃO GASTRONÔMICA

TCHIAGO INAGUE RODRIGUES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
FÁBIO VINICIUS DE ALMEIDA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
FÁBIO TANAKA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MÁRCIA KEIKO KOMATSU TANAKA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Durante os vestibulares realizados nos anos de 2014 e 2015 os responsáveis e acompanhantes dos vestibulandos em Medicina e demais cursos puderam degustar alimentos produzidos pelos alunos do curso superior de tecnologia em Gastronomia. A partir dessa experiência bem sucedida, o intuito do presente projeto foi repetir a ação e associar esse ato extensivo com a pesquisa e o ensino. Durante o vestibular de inverno de 2016 o curso de Gastronomia ofereceu nos dias 22 e 26 de junho uma nova recepção gastronômica aos responsáveis e acompanhantes dos vestibulandos. Os estudantes de fotografia retrataram o evento e os alunos de jornalismo confeccionaram uma notícia. Objetivos gerais: Promover a recepção gastronômica aos responsáveis e acompanhantes dos vestibulandos do cursos da Unoeste. Objetivos específicos: Registrar a partir de fotografias o evento; Documentar o evento a partir da confecção de material jornalístico; Produzir alimentos específicos para a degustação. Promoveu o diálogo entre as áreas da comunicação e da gastronomia. Todos os alunos participantes, sob o aspecto pedagógico, foram devidamente orientados pelos professores proponentes do projeto extensivo. Os discentes puderam associar a teoria à prática ao elaborar produtos de suas respectivas áreas de estudo (fotografia, alimentos, material jornalístico). O evento foi destinado aos responsáveis e acompanhantes dos vestibulandos, porém, tal prática extensiva ofertou serviços e os disponibilizou gratuitamente para todos os membros da comunidade em geral. Projeto extensivo devidamente cadastrado sob o protoculo número 04364/2016. Esta ação gastronômica configura-se como projeto extensivo interdisciplinar, pois associou o curso tecnológico de Gastronomia com dois cursos da Faculdade de Comunicação Social da Unoeste (Facopp - Fotografia e Jornalismo). Os comunicólogos produziram material jornalístico e fotográfico e proporcionaram ao evento maior notoriedade.

ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS)

A INFLUÊNCIA DO SLOGAN NA PERCEPÇÃO DOS VALORES DA MARCA PELOS CONSUMIDORES 1572

AS CONTEXTUALIZAÇÕES DA FOTOGRAFIA DE AYLAN KURDI E A QUEBRA DO PODER DO AUTOR 1573

AS RELAÇÕES PÚBLICAS E A PROMOÇÃO DE BENS CULTURAIS 1574

COMO OS CONTOS DE FADAS E OS COMENTÁRIOS NA INTERNET REFLETEM A SOCIEDADE: CHAPEUZINHO VERMELHO E A CULTURA DO ESTUPRO.....1575

FACTUALIDADE X REALIDADE: UM ESTUDO SOBRE OS RELATOS QUE CONTRIBUÍRAM PARA A ORIGEM DOS CRIADORES DE LOBISOMENS 1576

FERRAMENTAS DA WEB 2.0, CIDADANIA E PARTICIPAÇÃO: O CASO DO WEBSITE VOTE NA WEB 1577

O DEBATE SOBRE O PLC 7633/2014 NO WEBSITE VOTE NA WEB E A DELIBERAÇÃO ON-LINE.....1578

PARTIDO VERDE E A NECESSIDADE DE NOVOS ARES COMUNICACIONAIS 1579

Comunicação
Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

A INFLUÊNCIA DO SLOGAN NA PERCEPÇÃO DOS VALORES DA MARCA PELOS CONSUMIDORES

MARIANGELA BARBOSA FAZANO AMENDOLA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
OLAVO MARTINS JÚNIOR - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CAMILA BEGINI ANTUNES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MARIA LÍGIA MARTINS GOMES DE OLIVEIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O presente artigo tem como objetivo mostrar como é possível uma marca mostrar seu posicionamento ao seu público-alvo por meio de seus slogans. Para entender essa relação e como ela é feita, será realizada pesquisa documental e bibliográfica e posterior análise de slogans e princípios da marca Coca-Cola. A partir desta análise pretende-se entender essa relação e como ela se estabelece e quais recursos linguísticos a marca utiliza para persuadir o seu consumidor.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

AS CONTEXTUALIZAÇÕES DA FOTOGRAFIA DE AYLAN KURDI E A QUEBRA DO PODER DO AUTOR

THAMIRES FERREIRA DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LUIZ CARLOS DALE VEDOVE - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA - UEL

O presente artigo pretende analisar as charges criadas a partir da fotografia de Aylan Kurdi, divulgadas nas redes sociais e, posteriormente, replicadas nos veículos de comunicação. E, assim, discutir como o pós-modernismo revela-se como uma importante ferramenta na propagação de imagens fortes que levam à reflexão, com ênfase no fenômeno da quebra do poder do autor.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

AS RELAÇÕES PÚBLICAS E A PROMOÇÃO DE BENS CULTURAIS

NATALIA DOS SANTOS GONZALES - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP
CAROLINE KRAUS LUVIZOTTO - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP

O olhar do comunicólogo e a prática da Comunicação podem otimizar o processo de acesso e participação da sociedade a bens culturais, a fim de que os cidadãos exerçam seus direitos. Este artigo discute o papel do profissional de Relações Públicas na divulgação e promoção de bens culturais. Todo o esforço feito para que as políticas culturais sejam realizadas de forma eficaz, parte da premissa em que o cidadão tem o direito de possuir informação e de se expressar. Com isso, o foco do profissional de Relações Públicas em um planejamento pode ser também proporcionar ao público de dado programa a participação em sua elaboração. As Relações Públicas atuam de modo imperativo na instituição de políticas públicas, uma vez que podem indicar políticas sociais que envolvam seus diferentes públicos, possibilitando a construção de agentes transformadores da sociedade.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

COMO OS CONTOS DE FADAS E OS COMENTÁRIOS NA INTERNET REFLETEM A SOCIEDADE: CHAPEUZINHO VERMELHO E A CULTURA DO ESTUPRO

THAIS FERREIRA DOS SANTOS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LEANDRO ANTONIO GUIRRO - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP

Este trabalho tem como objetivo analisar os comentários da notícia do caso de estupro coletivo ocorrido no Rio de Janeiro, que responsabilizam a vítima pelo crime. Os comentários escolhidos para a análise foram realizados na página do Fantástico após a veiculação da reportagem elaborada pelo programa de televisão da Rede Globo. A análise faz um paralelo com o conto Chapeuzinho Vermelho. Para realizar essa pesquisa emprega-se o método dialético de Hegel segundo as definições de Diehl e Tatim, no qual os fatos são tomados dentro de um contexto, aliado a técnica de análise de conteúdo desenvolvida por Laurence Bardin citada por Fonseca Júnior.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

FACTUALIDADE X REALIDADE: UM ESTUDO SOBRE OS RELATOS QUE CONTRIBUÍRAM PARA A ORIGEM DOS CRIADORES DE LOBISOMENS

ANA LUÍSA GUSMÃO DA ROCHA DALBEN - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A presente pesquisa tem como objetivo analisar os relatos de aparições do Lobisomem em Joanópolis, cidade no interior do estado de São Paulo, conhecida como capital nacional do Lobisomem. Sua proposta contributiva consiste na interpretação dos depoimentos que trarão em paralelo um panorama do contexto religioso local em que o mito do Lobisomem se desenvolveu. Para tanto, a abordagem metodológica adotada é a pesquisa qualitativa e as técnicas utilizadas são a pesquisa bibliográfica e documental, em especial as narrativas folclóricas que foram previamente coletadas e condensadas no livro Lobisomem: assombração e realidade. Este foi o livro que contribuiu para a criação da Associação dos Criadores de Lobisomens, organização que reaproveita e projeta os mitos folclóricos para promover o turismo do imaginário na cidade.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

FERRAMENTAS DA WEB 2.0, CIDADANIA E PARTICIPAÇÃO: O CASO DO WEBSITE VOTE NA WEB

CAROLINE KRAUS LUVIZOTTO - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP
LUCAS ARANTES ZANETTI - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP
GABRIELA RAMOS TEIXEIRA - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP

Muitas ações de caráter político-social se fortaleceram e se potencializaram a medida em que a internet deu suporte a elas, utilizando sua arquitetura em rede para disseminar informação e promover a participação e a discussão coletiva. Com o intuito de compreender como as ferramentas da internet contribuem para esse novo cenário de participação política e social no Brasil, identificamos um website caracterizado por ser um canal de participação de cidadãos em questões governamentais: o Vote na Web. Este estudo objetiva descrever o website Vote na Web no contexto da participação político-social buscando verificar sua abrangência e performance e analisar o potencial das tecnologias digitais no revigoramento da cidadania. A pesquisa aqui apresentada caracteriza-se por ter como vertente metodológica uma abordagem quali-quantitativa. Concluímos que o website possui limitações e que as ferramentas on-line não são utilizadas em sua potencialidade. Porém, o website favorece a participação político-social. CNPq, UNESP/PROPe e FUNDUNESP

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

O DEBATE SOBRE O PLC 7633/2014 NO WEBSITE VOTE NA WEB E A DELIBERAÇÃO ON-LINE

DANIELE FERREIRA SERIDÓRIO - UNESP
CAROLINE KRAUS LUVIZOTTO - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA JÚLIO DE MESQUITA FILHO - UNESP

A expansão e inerência do ambiente on-line possibilitaram às assembleias de praça pública alcançar fóruns, sites e outras plataformas digitais de interação. Para o processo deliberativo foi cunhado um novo termo, a deliberação on-line. Neste contexto, este artigo pretende refletir sobre a deliberação on-line e os processos comunicativos e interativos que a envolvem para analisar a inclusividade no website Vote na Web e concluir a respeito do seu potencial deliberativo. Para a análise empírica escolhemos o debate em torno do projeto de lei complementar 7633/2014, que diz respeito ao parto humanizado. Apesar das limitações do website, fazendo parte da cultura da participação, acreditamos que o Vote na Web possa ser um passo de participação cidadã para um posterior engajamento cívico, por isso, pensamos que iniciativas como essa são fundamentais no exercício da cidadania e na discussão política no Brasil. FAPESP - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Comunicação oral

Comunicação

PARTIDO VERDE E A NECESSIDADE DE NOVOS ARES COMUNICACIONAIS

LUCAS PEREIRA DE SOUZA - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE LONDRINA - UEL
ANA PAULA DONATON RIBEIRO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O presente artigo busca entender o processo de comunicação atual do Partido Verde - PV, tendo como base uma metodologia qualitativa, exploratória e bibliográfica. Navegaremos pela construção desse discurso ao longo da história do partido aqui no Brasil. O objetivo é nortear as diretrizes do discurso do partido de acordo com a evolução da população, onde uma mensagem redundante já não funciona com o atual eleitorado. Como resultado deste estudo temos um direcionamento adequado à realidade do país. Assim a disseminação dos valores do PV, que são muito bem-vindas no exterior, podem ser difundidas de modo mais amplo e correto aqui no pais.