

RESUMOS COM RESULTADOS.....	259
RESUMOS DE PROJETOS.....	263
ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS).....	266

RESUMOS COM RESULTADOS

ANÁLISE DE MÉTODOS DE CLUSTERIZAÇÃO NA CADEIA PRODUTIVA DO LEITE	260
PRODUÇÃO MAIS LIMPA: UMA FERRAMENTA APLICADA PARA A REDUÇÃO DE GERAÇÃO DE RESÍDUOS EM UMA EMPRESA DE EQUIPAMENTOS AGRÍCOLAS	261
UMA PROPOSTA DE MÉTODO DE CÁLCULO DE VALOR ECONÔMICO ADICIONADO AO CAPITAL INVESTIDO EM COOPERATIVAS AGRÍCOLAS	262

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Comunicação oral

ENGENHARIAS

Engenharia de Produção

ANÁLISE DE MÉTODOS DE CLUSTERIZAÇÃO NA CADEIA PRODUTIVA DO LEITE

PATRÍCIA DE FREITAS PELOZO - FOSFERPET

RAFAEL MEDEIROS HESPANHOL - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Considerando as diferentes aplicações da Inteligência Artificial e a importância da cadeia produtiva do leite, o presente trabalho visou identificar padrões das características de produção tanto nos 645 municípios quanto nos Escritórios de Desenvolvimento Rural (EDRs) do estado de São Paulo. Com o desenvolvimento dessa pesquisa, foi possível verificar se é possível utilizar essas ferramentas como subsídio para a elaboração de políticas públicas voltadas aos diversos tipos de produção no estado. O objetivo do trabalho foi testar a aplicação do método de Floresta de Caminhos Ótimos (OPF) como ferramenta de apoio à decisão no setor agroindustrial e ainda compará-lo com outra ferramenta de inteligência artificial, o k-means, uma ferramenta classificadora de padrões que pode ser considerada como mais tradicional. Para tanto, o trabalho partiu da coleta de informações de fontes secundárias, com dados estatísticos fornecidos pelo Instituto de Economia Agrícola (IEA) sobre a produção de leite no estado. Foi utilizado o método de Aprendizado de Máquina conhecido OPF, por meio da ferramenta LibOPF, para a identificação de clusters dessas características produtivas. A partir desses dados quantitativos, foi possível obter uma base de informações mais segura para analisar e propor melhorias, haja vista que ferramentas de inteligência artificial possibilitam analisar grandes quantidades de dados com maior robustez. Os dados analisados foram da quantidade de leite produzido nas propriedades rurais de acordo com o seu tipo. Com os resultados obtidos, foi possível sugerir adequações em treinamentos e ações dos órgãos públicos ligados aos produtores rurais, mais focados à realidade de cada município, de acordo com a aptidão percebida no período para a produção dos diferentes tipos de leite. Ao comparar os dois métodos, foi possível perceber que os dois foram eficazes, porém trouxeram resultados que proporcionaram diferentes análises para o mesmo conjunto de dados. O OPF permitiu identificar quais municípios representaram cada um dos padrões de produção existentes no estado de São Paulo, enquanto que o método do k-means permitiu identificar os padrões que melhor representaram o estado como um todo, demonstrando clusters com maior ocorrência e maior quantidade, determinando a característica principal do estado, e também padrões menos expressivos que apareceram com menos frequência, que correspondem a uma característica secundária do estado.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS

Comunicação oral

Engenharia de Produção

PRODUÇÃO MAIS LIMPA: UMA FERRAMENTA APLICADA PARA A REDUÇÃO DE GERAÇÃO DE RESÍDUOS EM UMA EMPRESA DE EQUIPAMENTOS AGRÍCOLAS**GABRIEL SIMÕES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE**
JAMILE SILVEIRA TOMIAZZI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ELSON MENDONÇA FELICI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

A necessidade das indústrias se adequarem a novas práticas produtivas visando benefícios ambientais tem feito com que muitos pesquisadores se interessem em propor novas formas de produção. Há uma clara preocupação principalmente com a destinação de resíduos gerados por uma empresa que acaba diretamente depositado no meio ambiente, desconsiderando as legislações vigentes no país e as metodologias ambientais aplicadas à prática de produção mais limpa (PML). Propor estratégias para a melhoria do processo produtivo com base nos princípios de produção mais limpa visando à minimização de resíduos em uma empresa de máquinas agrícolas. A coleta de dados ocorreu através de visitas técnicas e informações obtidas mediante conversas e reuniões com os supervisores e gerentes da empresa sobre o processo produtivo. Foram observados os principais resíduos gerados e a utilização de matérias-primas, bem como o tratamento dos mesmos pela empresa. Dentre os resultados foram encontrados alguns pontos principais com foco na produção de resíduos no setor de usinagem, como a alta produção de cavacos e fluídos de corte, a não utilização de coleta seletiva, dentre outros processos em que a empresa demonstrou ter um falho sistema de gerenciamento de resíduos sólidos. As atividades industriais apresentam papel de destaque na geração de resíduos, sendo as principais fontes poluidoras e impactantes ao meio ambiente. Existe uma diversidade de resíduos que variam conforme aspectos químicos, físicos e biológicos com variações de volume, potencialidade, toxicidade que devem ser caracterizados, quantificados e tratados de forma adequada antes de sua destinação final. Pode-se verificar a necessidade de uma gestão ambiental eficaz e efetiva na empresa, já que a mesma apresenta um déficit com relação à preocupação ambiental. Sendo assim, foi sugerida a elaboração de um plano de gerenciamento de resíduos sólidos e a implantação de um sistema de PML bem como a reciclagem e as modificações nos processos em que há o maior número de resíduos gerados.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS
Engenharia de Produção

Poster

UMA PROPOSTA DE MÉTODO DE CÁLCULO DE VALOR ECONÔMICO ADICIONADO AO CAPITAL INVESTIDO EM COOPERATIVAS AGRÍCOLAS

EDUARDO DE LIMA SILVA - CENTRO UNIVERSITÁRIO DE ARARAQUARA - UNIARA

O tema deste estudo refere-se à criação de valor econômico em uma cooperativa agrícola de grande porte, instalada no interior do estado de São Paulo. Propõe-se para isso, a adaptação de um modelo de cálculo de geração de valor conhecido no ambiente empresarial como EVA (Economic Value Added). Os resultados deste estudo podem efetivamente contribuir para o aprimoramento da gestão de um conjunto de organizações especiais muito importante para o país, o das cooperativas agrícolas, haja vista que elas foram responsáveis por 43% das exportações brasileiras em 2014, segundo a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB, 2014). Sua contribuição em especial esta no fato da pesquisa apresentar uma nova maneira de interpretação de resultados, com relação a remuneração do capital investido dos sócios da cooperativa. O objetivo do estudo é explicativo, pois é proposto um método que permite calcular o valor econômico adicionado ao capital investido em cooperativas agrícolas em um determinado exercício, levando-se em conta os vários elementos que afetam sua geração e em seguida fazer algumas simulações de impactos, usando algumas variáveis pré estabelecidas pelo autor. A pesquisa é de natureza aplicada, uma vez que pode gerar conhecimento aplicável em situações da prática da gestão de determinados tipos de organização, em especial as cooperativas agrícolas. A sua abordagem é classificada como qualitativo, devido suas relações para a determinação do valor econômico, bem como a validação do método, neste caso, serão tratadas e avaliadas quantitativamente. E por fim, o procedimento proposto a ser aplicado, envolve uma pesquisa bibliográfica, para o estabelecimento do modelo e testes de campo para a avaliação. Quanto aos resultados da pesquisa, eles revelaram que é possível fazer ajustes nestes modelos de organizações especiais, no caso as cooperativas agrícolas com o apoio dos relatórios contábeis e gerenciais da organização. A metodologia EVA ao ser aplicada neste modelo de organização social, provou que é possível mediante ajustes e padronizações nos relatórios contábeis destas organizações. A literatura levantada à respeito, contribui com os resultados, pois suas orientações sobre o EVA ajudaram a entender seu comportamento e com isso permitiu análises aprofundadas sobre o tema. Conclui-se então que, ao usar a técnica de mensuração de valor com o EVA, os resultados finais possam contribuir de uma forma prática para o aprimoramento da gestão deste tipo de organização.

RESUMOS DE PROJETOS

PROPOSIÇÃO DE METODOLOGIA E CONTROLE VISANDO À REDUÇÃO DE DESPERDÍCIOS NO SETOR DE HORTIFRÚTI E RESTAURANTE DE UM MERCADO VAREJISTA NO MUNICÍPIO DE PRESIDENTE PRUDENTE UTILIZANDO A PRÁTICA DO CONTROLE DE QUALIDADE	264
PROPOSTA DE UM PROJETO DE PROCESSO COM ENFOQUE EM PADRONIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES PARA OTIMIZAÇÃO DA PRODUÇÃO: ESTUDO DE CASO	265

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Comunicação oral

ENGENHARIAS

Engenharia de Produção

PROPOSIÇÃO DE METODOLOGIA E CONTROLE VISANDO À REDUÇÃO DE DESPERDÍCIOS NO SETOR DE HORTIFRÚTI E RESTAURANTE DE UM MERCADO VAREJISTA NO MUNICÍPIO DE PRESIDENTE PRUDENTE UTILIZANDO A PRÁTICA DO CONTROLE DE QUALIDADE

ANDREIA DE MENEZES OLIVO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

BEATRIZ MARTINS PEREIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

GRACIELE PRISCILA DE OLIVEIRA BRAVIN - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Diante do grande número de concorrentes no segmento de supermercado, o cliente passa a ter maior poder de negociação. Logo a empresa deve oferecer produtos e serviços de qualidade para conseguir a fidelização dos clientes. Portanto, torna-se importante a implantação do controle de qualidade, para que consigam manter o padrão dos produtos e serviços. A presente pesquisa não gera benefícios somente à empresa estudada, mas também à sociedade, à academia e à pesquisadora. Para a sociedade, o estudo terá como benefícios a diminuição dos desperdícios de alimentos, devido à aplicação do controle de qualidade no supermercado e com isso as ofertas dos produtos aumentarão, podendo acarretar a diminuição dos preços de venda. Considerando o proprietário da empresa como parte da sociedade, o mesmo passará a ter um pouco de conhecimento sobre controle de qualidade e terá informações importantes sobre o funcionamento do seu estabelecimento. A presente investigação tem como objetivo propor métodos de controle baseado nos princípios da qualidade, em busca de diminuir as perdas e minimizar custos para o segmento varejista de hortifrúti e de restaurante do supermercado. Para alcançar esse objetivo será realizado um levantamento das perdas em ambos os setores, aplicado as ferramentas estatísticas para diagnóstico da origem do problema e tomada de decisão, e por fim realizará uma análise dos dados com o intuito de propor a metodologia adequada para a solução do problema. A pesquisa será de natureza quali-quantitativa com caráter explanatório, terá como método de investigação o estudo de caso. A pesquisa bibliográfica, pesquisa documental e observação serão utilizadas como instrumentos da coleta de dados. Com o desenvolvimento dessa pesquisa, espera-se identificar por meio das ferramentas da qualidade as origens das causas que acarretam as quebras nos setores de hortifrúti e restaurante de um supermercado e propor formas de solucionar o problema. Palavras-chave: Controle de Qualidade. Ferramentas da Qualidade. Redução das Perdas. Supermercado.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS

Comunicação oral

Engenharia de Produção

PROPOSTA DE UM PROJETO DE PROCESSO COM ENFOQUE EM PADRONIZAÇÃO DAS OPERAÇÕES
PARA OTIMIZAÇÃO DA PRODUÇÃO: ESTUDO DE CASO

ANDREIA DE MENEZES OLIVO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
FERNANDO SALEM DE OLIVEIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ISABELLA DE OLIVEIRA DIAS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Com o crescimento da economia e a elevação da competitividade das empresas, a necessidade de reorganização dos fatores produtivos e os modos de gestão empresarial tornam-se ainda mais necessárias para garantir a sobrevivência e a competitividade das empresas, em especial as de pequeno porte. Isso faz com que as empresas precisem adotar novas formas de trabalho em sua produção, com inovações para atender a demanda e a exigência de consumidores. Para sobreviver à concorrência do mercado, as organizações precisam contar com um gerenciamento adequado de seus recursos, dados e procedimentos, e aumentar sua capacidade de resposta às demandas de produto. Para isso, serão indispensáveis formas de adquirir agilidade e flexibilidade dentro da organização, para que se tenha um bom monitoramento do ambiente operacional (ALVARENGA, 2005). Quanto à contribuição acadêmica, o estudo agregará reforço teórico no âmbito acadêmico-científico, apontando uma colaboração efetiva no avanço científico e tecnológico referente à área da engenharia de produção, auxiliando em seu crescimento e desenvolvimento por meio de um trabalho que trará diretrizes e soluções para a temática abordada. O presente trabalho tem como objetivo propor um projeto de processo visando à padronização de operações e a otimização da produção em uma empresa do segmento de alimentos, mais especificamente de paçoca, de uma empresa de pequeno porte, no interior do estado de São Paulo. A metodologia adotada é de abordagem quanti-qualitativa, tendo como procedimento metodológico o estudo de caso. A coleta de dados conta com instrumentos como a observação e, principalmente, a cronoanálise, método proveniente dos estudos de tempos e métodos. No que se refere à análise de resultados, os dados obtidos na cronoanálise serão manipulados matematicamente para a obtenção do tempo padrão. Posteriormente serão relacionados graficamente com o intuito de facilitar sua análise. O resultado esperado, de acordo com a problematização geral deste estudo, refere-se a buscar uma resposta para a seguinte questão: quanto uma definição detalhada de todas as etapas do processo produtivo pode ajudar em um melhor controle e aprimoramento das capacidades produtivas de uma empresa do ramo alimentício?

ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS)

APLICAÇÃO DA METODOLOGIA DMAIC PARA AUMENTO DE PRODUTIVIDADE INDUSTRIAL.....	267
DIAGNÓSTICO DA UTILIZAÇÃO DE MÉTODOS DE MELHORIA CONTÍNUA EM CITRÍCOLAS DE LIMÕES	268
ESTUDO DA APLICAÇÃO DE FERRAMENTAS DA QUALIDADE EM UMA LINHA DE ENVASE NUMA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA	269
GERENCIAMENTO DE ESTOQUE E MONTAGEM DE CURVA ABC EM UM SUPERMERCADO VAREJISTA NO MUNICÍPIO DE OSVALDO CRUZ	270
UMA ABORDAGEM PARA O ESTUDO DO PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DA PRODUÇÃO - (PPCP).....	271
UMA REFLEXÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO CICLO DE VIDA DO PRODUTO APLICADA À ENGENHARIA DO PRODUTO	272

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS

Comunicação oral

Engenharia de Produção

APLICAÇÃO DA METODOLOGIA DMAIC PARA AUMENTO DE PRODUTIVIDADE INDUSTRIAL

ANDREIA DE MENEZES OLIVO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
WELLINGTON LIMA MARTINS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O presente trabalho baseia-se na aplicação da metodologia DMAIC para o aumento da produtividade do processo produtivo de emulsificantes de uma empresa do setor alimentício. A metodologia adotada é de natureza quantitativa e exploratória tendo como procedimento técnico a pesquisa ação. A coleta de dados sucedeu-se de forma descritiva considerando as operações realizadas no setor produtivo e o tempo despendido para a realização de cada tarefa. Os dados coletados foram compilados em uma planilha com o auxílio de um software estatístico, onde foram analisados através de gráficos para obtenção do cenário real de produtividade do setor, assim como as causas impactantes geradoras de tempo improdutivo. A partir da análise dos dados e a aplicação das etapas estruturadas do método, desenvolveu-se o plano de ação para trabalhar a melhoria proposta. Os resultados obtidos corroborou a eficácia da metodologia DMAIC, pois os resultados apresentados foram satisfatórios e significativos com a obtenção do aumento da produtividade em 10%. Palavras-chave: DMAIC, Produtividade, Processo, Melhoria Contínua, Metodologia.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS

Poster

Engenharia de Produção

DIAGNÓSTICO DA UTILIZAÇÃO DE MÉTODOS DE MELHORIA CONTÍNUA EM CITRÍCOLAS DE LIMÕES

HENRIQUE PASIANI - CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE PAULISTA - UNORP
RAFAEL RODRIGO ESCAPA - CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE PAULISTA - UNORP
TULIO DE OLIVEIRA - CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE PAULISTA - UNORP
IRENE RODRIGUES FREITAS - CENTRO UNIVERSITÁRIO DO NORTE PAULISTA - UNORP

A cadeia citrícola vem conquistando espaço no agronegócio brasileiro e para ter sucesso são necessárias medidas que envolvam mudanças na organização e preocupação em oferecer um produto diferencial no mercado. O objetivo deste estudo foi realizar um diagnóstico do uso de métodos de melhoria contínua em citrículas de limões. Foi realizada uma pesquisa de campo, quantitativa e qualitativa em três citrículas existentes a mais de 20 anos no mercado voltadas para a área de preparo e distribuição de limão in natura, ambas localizadas no interior do Estado de São Paulo. As três empresas, são favoráveis às mudanças, no entanto, não utilizam de ferramentas da qualidade, apesar de duas delas mencionarem que possuem conhecimento sobre gestão da qualidade. A utilização de métodos de melhorias facilitariam os processos já existentes e ajudaria a dar melhor direção para as citrículas conquistarem novos mercados.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS

Comunicação oral

Engenharia de Produção

**ESTUDO DA APLICAÇÃO DE FERRAMENTAS DA QUALIDADE EM UMA LINHA DE ENVASE NUMA
INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA**

JULIANA MATSUMOTO DA SILVA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

TAMIRES PEREIRA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

ANDREIA DE MENEZES OLIVO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Integrar conceitos de gestão da qualidade a melhoria contínua de processos é o grande desafio que se encontra para alcançar um programa contínuo de gestão. Cada vez mais as empresas buscam por ferramentas e técnicas de suporte gerencial para o alcance de diferenciais competitivos. O objetivo desse trabalho foi aplicar em uma indústria específica de alimentos e bebidas, ferramentas da qualidade para identificar e eliminar as causas que diminuem a eficiência da Tampadeira da linha de envase, equipamento responsável por tapar os frascos ao fim do envase. A metodologia utilizada foi uma pesquisa exploratória para coleta de dados na empresa mencionada, bibliografia descritiva e analítica baseada em livros, artigos científicos, teses e normas regulamentadoras.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS

Comunicação oral

Engenharia de Produção

GERENCIAMENTO DE ESTOQUE E MONTAGEM DE CURVA ABC EM UM SUPERMERCADO VAREJISTA NO MUNICÍPIO DE OSVALDO CRUZ

LETICIA BATOQUI MUNHOZ - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
MARLON SEOLIN CORREA - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
TAMIRES MAZARO CANDEIAS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
TAYNÁ DOS SANTOS MARTINS - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ANDREIA DE MENEZES OLIVO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O estudo da gestão de estoque dos produtos, direcionado à análise da curva ABC de estoque, pode apresentar alternativas para que os produtos se tornem mais competitivos e atraentes aos clientes. Percebe-se que os investimentos em itens de estoque que ficam parados por períodos de tempo muito longos retêm um alto investimento de capital das empresas. O presente estudo tem como objetivo analisar o gerenciamento de estoque do supermercado Bandeiras utilizando-se da Curva ABC, permitindo ao gestor identificar a representatividade de cada item no estoque, obtendo diferentes níveis de controle com base na importância de consumo de cada item. A metodologia empregada trata-se de uma pesquisa exploratória, descritiva e analítica, utilizando-se da pesquisa bibliográfica baseada em livros e artigos científicos sobre o tema, e de uma pesquisa de campo no supermercado varejista da cidade de Osvaldo Cruz-SP. Os resultados são apresentados através de gráficos, onde os produtos selecionados foram classificados pelo sistema da curva ABC.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS

Comunicação oral

Engenharia de Produção

UMA ABORDAGEM PARA O ESTUDO DO PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DA PRODUÇÃO - (PPCP)

MATEUS SERIBELI NETO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
PORFIRIO HENRIQUE DE SÁ FILHO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
GABRIEL TOLEDO CARDOSO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
JOÃO FRANCISCO SARAIVA PUGLISI - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ANDREIA DE MENEZES OLIVO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O meio empresarial encontra-se em grande disputa competitiva, consequentemente as organizações precisam estar em constante desenvolvimento. E o PPCP é a função administrativa que as empresas utilizam com o propósito de aplicar efetivamente os seus recursos disponíveis, para que essa possa conquistar espaço continuamente. Em vista disso o PPCP indica quais são as melhores medidas a serem tomadas, cumprindo os prazos estabelecidos, atendendo a previsão de demanda e minimizando os desvios por meio do controle da produção. O objetivo desse estudo é realizar um levantamento a respeito da conceituação do PPCP, a partir de suas etapas, sendo-as respectivamente o Planejamento, Programação e Controle da Produção, expondo a sua importância e características fundamentais dentro de uma empresa produtora de bens ou serviços. O trabalho utilizou-se da abordagem qualitativa, baseada em uma pesquisa descritiva e analítica, com levantamento bibliográfico pautado em livros, artigos e trabalhos acadêmicos científicos.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ENGENHARIAS

Comunicação oral

Engenharia de Produção

UMA REFLEXÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO CICLO DE VIDA DO PRODUTO APLICADA À ENGENHARIA DO PRODUTO

GLEICE KELLI DE ALCÂNTARA ANASTÁCIO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
LARISSA BRITO SANTOS DE AGUIAR - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
PEDRO PAULO LIBERATO GOMES - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
ANDREIA DE MENEZES OLIVO - UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

O presente artigo aborda como tema a engenharia do produto, que é a área da Engenharia de Produção responsável pelo projeto, planejamento e desenvolvimento de um produto, além de adaptações e melhorias do mesmo. Nesta área, destaca-se como assunto principal o ciclo de vida do produto, que é definido como a trajetória de um produto desde sua criação e lançamento até sua retirada do mercado. Através de uma abordagem qualitativa, da aplicação do método comparativo e da utilização da pesquisa bibliográfica como técnica de coleta de dados, o artigo tem como objetivo promover uma reflexão sobre a importância de analisar o comportamento e a influência das variáveis relacionadas ao ciclo de vida de um produto durante o desenvolvimento deste. O artigo visa também apresentar e discutir a capacidade de associar os produtos aos seus respectivos estágios, além de compreender e evidenciar quais são os fatores determinantes para o sucesso em cada fase e o que se pode fazer para evitar o declínio e alcançar o prolongamento do ciclo de vida.
