

RESUMOS (Artigos Completos)	1285
RELATOS DE EXPERIÊNCIA	1302

RESUMOS (Artigos Completos)

ANÁLISE DO MERCADO DE PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS: A IMPORTÂNCIA DE CONHECER SEU PÚBLICO-ALVO	1286
AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E OS TRIBUTOS NO BRASIL	1287
CENÁRIOS PROSPECTIVOS E ATORES SOCIAIS: O DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL	1288
CLIMA ORGANIZACIONAL E SUA INFLUÊNCIA NO ALCANCE DOS RESULTADOS DAS ORGANIZAÇÕES	1289
EMPREENDEDORISMO SOCIAL E COOPERATIVISMO: UMA ANÁLISE DA ATUAÇÃO DA COOPERLIX NO MUNICÍPIO DE PRESIDENTE PRUDENTE/SP	1290
GESTÃO DE CUSTOS E ENERGIA: EVIDÊNCIAS, OPORTUNIDADES E RESULTADOS OBTIDOS EM UM CASO CONCRETO	1291
IMPROBIDADE ADMINISTRATIVA: UMA REVISÃO INTEGRATIVA DA LITERATURA NACIONAL E INTERNACIONAL	1292
LOGÍSTICA REVERSA: UM ESTUDO SOBRE A REUTILIZAÇÃO DE PALETES CONTRIBUINDO COM A RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	1293
MAPEAMENTO DOS FATORES QUE INIBEM A IMPLEMENTAÇÃO DA CULTURA DO E-COMMERCE NO EMPRESARIADO PRUDENTINO.	1294
O PAPEL DA LIDERANÇA NO EMPREENDEDORISMO	1295
O PAPEL DA LOGÍSTICA REVERSA NA GESTÃO AMBIENTAL DA ASSOCIAÇÃO ARPEV	1296
O USO DA MOTIVAÇÃO INDIVIDUAL COMO FATOR DETERMINANTE PARA O SUCESSO NO MARKETING MULTINIVEL	1297
OS PROGRAMAS SOCIAIS BRASILEIROS E SUAS INFLUÊNCIAS	1298
QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO EM UMA EMPRESA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO CIVIL DE PRESIDENTE PRUDENTE/SP	1299
UM ESTUDO DA UTILIZAÇÃO DA CONTROLADORIA NA GESTÃO HOSPITALAR	1300
VISÃO EMPREENDEDORA NA APLICAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	1301

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

ANÁLISE DO MERCADO DE PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS: A IMPORTÂNCIA DE CONHECER SEU PÚBLICO-ALVO

AMANDA APARECIDA DE PAULA

GUSTAVO YUHO ENDO

MARCO ANTONIO CATUSSI PASCHOALOTTO

A busca pelo bem-estar torna o mercado de estética altamente promissor e aumenta o interesse de investidores no segmento. A análise de mercado, uma das etapas do plano de negócio, permite ao empreendedor conhecer o ambiente que pretende se inserir. Portanto, o objetivo deste trabalho é demonstrar a importância de realizar a análise de mercado para compreender o mercado de estética e conhecer o público-alvo de Presidente Prudente. Como método, foi realizada uma pesquisa quantitativa, por meio de uma survey por amostragem não probabilística e utilização da técnica de estatística descritiva para análise dos dados. Os resultados demonstram que a qualidade dos serviços é exigência entre os consumidores, também que o público masculino tem relevante potencial de consumo e a necessidade de buscar diferencial no mercado. Por fim, constatou que os resultados da análise de mercado são fundamentais na abertura de um negócio na área.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
Ciências Sociais Aplicadas
Administração

Comunicação oral

AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E OS TRIBUTOS NO BRASIL

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA
MARIANA AMORIM DA SILVA
MARINA FUNICHELLO

Um dos grandes entraves ao crescimento das empresas brasileiras é o excesso de tributos cobrados. O objetivo geral desse artigo foi apontar a questão das altas taxas tributárias incidentes nas Micro e Pequenas Empresas. Para tanto, a metodologia utilizada foi a abordagem descritiva qualitativa, com utilização de pesquisas bibliográficas e documentais. Possuidor de uma das maiores cargas tributárias mundiais, para proporcionar o equilíbrio nas cobranças, o governo criou o Simples Nacional, um regime que se baseia na receita bruta anual da organização, promovendo assim uma arrecadação tributária mais justa e equilibrada para essas empresas.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
Ciências Sociais Aplicadas
Administração

Poster

CENÁRIOS PROSPECTIVOS E ATORES SOCIAIS: O DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL**IVAN MARCIO GITAHY JUNIOR**

Com o intuito de discutir oportunidades e ameaças, pontos fortes e fracos relacionados ao dinamismo de uma determinada região faz-se necessário estudo sobre cenários, considerando um olhar humano. Assim, a presente pesquisa tem como objetivo gerar e analisar cenários prospectivos para o Município de Marília até 2027 a partir da visão de atores sociais. Para a realização desta pesquisa tomar-se-á como metodologia o Método Grumbach. Com essa metodologia de pesquisa será possível, além de se elaborar cenários, identificar quais deles serão mais motrizes e dependentes e como se comportarão na matriz dos impactos cruzados. Quanto maior o grau de dependência maior a probabilidade da ocorrência sofrer influência dos demais eventos. Com o exposto, tal pesquisa busca compreender e contextualizar o Município de Marília a luz de seu planejamento mais humano, considerando a participação de atores sociais locais.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

CLIMA ORGANIZACIONAL E SUA INFLUÊNCIA NO ALCANCE DOS RESULTADOS DAS ORGANIZAÇÕES

VALDECIR CAHONI RODRIGUES

ALVARO COSTA JARDIM NETO

CARINA GARCIA LOZANO

LETÍCIA MILANI

Apesar do tema não ser novo, e as questões sobre o mesmo ser estudadas a cada dia, mais do que a remuneração, hoje os colaboradores de uma organização procuram qualidade de vida, benefícios e desenvolver as suas atividades em um ambiente saudável, com o mínimo de conflitos pessoais possíveis, e acima de tudo um clima organizacional favorável. A pesquisa proposta teve como objetivo principal demonstrar que a oferta e manutenção de um bom clima organizacional entre outros fatores imprescindíveis que o torna palpável, e conseqüentemente empresas e colaboradores levarão a organização a alcançar melhores resultados, e principalmente os objetivos esperados. A pesquisa se focou em responder ao seguinte problema: como desenvolver e manter um bom clima organizacional entre empresa e colaboradores? A metodologia proposta para alcançar o objetivo e responder ao problema apresentado foi por intermédio de pesquisa qualitativa de cunho bibliográfico, buscando o máximo de fundamentação teórica, levantada por diversos autores, escritores, estudiosos e afins, proporcionando veracidade, além de credibilidade a pesquisa proposta. Concluiu-se que quando as organizações mantêm um bom clima organizacional os resultados são alcançados com muitos mais facilidade por parte dos colaboradores.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

EMPREENDEDORISMO SOCIAL E COOPERATIVISMO: UMA ANÁLISE DA ATUAÇÃO DA COOPERLIX
NO MUNICÍPIO DE PRESIDENTE PRUDENTE/SP

JONATHAN LUCAS ANTONIO

HELOISA DO NASCIMENTO EUSTACHIO BEZERRA

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA

Empreendedorismo social é a criação de um negócio com objetivo de resolver problemas sociais e de tornar a sociedade mais inclusiva, sem que se deixe de buscar o lado econômico. O processo de segregação de material reciclável tem um grande potencial de expansão na cidade de Presidente Prudente, no Estado de São Paulo. Assim, neste estudo, a proposta foi definir o empreendedorismo social e relacionar a formação e atuação de uma cooperativa de trabalhadores em material reciclável, Cooperlix, situada no mencionado município. Para tanto, este estudo foi construído no levantamento de dados encontrados nas literaturas já existentes com a realização de pesquisas bibliográficas por meio de livros, revistas e pesquisas acadêmicas disponibilizados no acervo da biblioteca da Unoeste e da FCT/Unesp e em sites específicos sobre o tema. Conclui-se que o empreendedorismo social e o cooperativismo relacionam-se devido às suas essências e efeitos similares, e ambos têm como o ponto de partida o contexto social e a formação da Cooperlix reitera tais fatos.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

GESTÃO DE CUSTOS E ENERGIA: EVIDÊNCIAS, OPORTUNIDADES E RESULTADOS OBTIDOS EM UM CASO CONCRETO.

NILMAER SOUZA DA SILVA

CÉSAR DALTOÉ BERCI

A aquisição de energia elétrica no Ambiente de Contratação Livre - ACL é uma alternativa consolidada de redução dos custos, visto que possibilita a contratação prévia da energia a ser consumida por um preço livremente negociado entre os players de mercado. O objetivo deste estudo foi demonstrar, por meio de um estudo de caso, como a aquisição de energia elétrica no ACL pode auxiliar na redução dos custos organizacionais e gerar resultados econômicos expressivos. Metodologicamente, tratou-se de pesquisa explicativa, com abordagem quanti-qualitativa, cujos instrumentos de coleta de dados foram a pesquisa bibliográfica e análise documental proveniente de um estudo de caso. A análise dos dados ocorreu por meio de planilhas eletrônicas, gráficos e, por fim, análise de conteúdo e comparativa. Os resultados demonstram a redução de custos de mais de R\$ 5.000,000,00 (cinco milhões de reais), payback inferior a dois meses e uma Taxa Interna de Retorno - TIR de 365%.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

IMPROBIDADE ADMINISTRATIVA: UMA REVISÃO INTEGRATIVA DA LITERATURA NACIONAL E INTERNACIONAL

FRANCILEYDE SEBASTIANA RANGON
ERIKA MAYUMI KATO CRUZ
MARCO ANTONIO CATUSSI PASCHOALOTTO

É de amplo conhecimento que durante toda a história da humanidade, a corrupção já acontecia através de governantes que usurpam ou desviam verbas públicas para o seu proveito próprio. Assim, o objetivo deste trabalho é analisar trabalhos já existentes acerca do tema Corrupção, Improbidade Administrativa no Brasil e fora dele. Para atingi-lo, utilizou-se de uma revisão integrativa na literatura em cinco áreas, sendo estas: Improbidade Administrativa; Corrupção; A Lei 8.429/92; Probidade e Moralidade. Como resultado, foram elaborados cinco quadros demonstrando um resumo dos principais estudos de cada uma das cinco áreas analisadas. Estes demonstraram que a corrupção parte do ato de desonestidade, imoralidade e improbidade em relação aos bens de uso comum, sendo estes atos cabíveis de punição perante a Lei 8.429/92. Conclui-se o objetivo deste estudo e disponibiliza sua contribuição para novas pesquisas e favorecimento na busca por novas soluções no combate e/ou controle a este mal atual.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
Ciências Sociais Aplicadas
Administração

Comunicação oral

LOGISTICA REVERSA: UM ESTUDO SOBRE A REUTILIZAÇÃO DE PALETES CONTRIBUINDO COM A
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

ITALO MARINHO DOS SANTOS
IRENE CAIRES DA SILVA
CLAUDIO JOSE DONATO

O objetivo desta pesquisa é de analisar e ressaltar a importância da logística reversa na responsabilidade socioambiental, analisando a participação da empresa na preservação do meio ambiente, com ações socioambientais, voltadas para o reaproveitamento de paletes. A metodologia utilizada neste trabalho foi de pesquisa bibliográfica e visitas técnicas, destacando o conceito de logística reversa para as atividades de reciclagens de materiais, bem como o reaproveitamento físico de paletes, inutilizados, em uma das unidades da rede de Supermercados São Judas Tadeu, situada na cidade de Assis, interior do estado de São Paulo.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

MAPEAMENTO DOS FATORES QUE INIBEM A IMPLEMENTAÇÃO DA CULTURA DO E-COMMERCE
NO EMPRESARIADO PRUDENTINO.

NILMAER SOUZA DA SILVA
ERIKA MAYUMI KATO CRUZ
DAIANE ALMEIDA PESSOA
MATEUS DA SILVA ADRIANO

O presente estudo buscou identificar os motivos que desencorajam empresários prudentinos a adotarem o e-commerce e relacionar se as respostas são aderentes ao que se encontra na literatura. A metodologia empregada foi a pesquisa explicativa, com abordagem quanti-qualitativa. A coleta de dados pautou-se na pesquisa bibliográfica e na aplicação de questionário estruturado. A definição da amostra foi por conveniência. A análise de dados deu-se por planilhas eletrônicas, gráficos e análise de conteúdo, proveniente das entrevistas. Os resultados demonstram maior congruência entre a literatura e as respostas dos entrevistados em relação aos fatores estimulantes à adoção do e-commerce do que em relação os elementos inibidores da adoção do e-commerce, revelando respostas ainda não mapeadas pelos pesquisadores. Conclui-se, que há dois pontos chaves a serem trabalhados em futuras pesquisas, que são a difusão do conhecimento das operações do e-commerce ao empresariado regional e a maximização de mecanismos de segurança virtual.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

O PAPEL DA LIDERANÇA NO EMPREENDEDORISMO

DANIEL MELANDA SIGNORINI

JERSON JOAQUIM DA SILVA

Esse artigo abordou o papel da liderança no empreendedorismo. Para a melhor compreensão do tema discorreu-se sobre liderança e empreendedorismo, procurando mostrar a interface entre estes dois temas. A pesquisa teve como objetivos: analisar o papel da liderança no desenvolvimento do empreendedorismo, identificando de que maneira o mercado de trabalho favorece o líder na fomentação do empreendedorismo, apontando as dificuldades que um líder tem em se tornar um empreendedor e determinando quais aspectos necessários para que um líder se torne empreendedor. Foi utilizado como metodologia, uma abordagem qualitativa por se tratar de uma pesquisa bibliográfica, utilizando-se livros, sites, artigos e dissertações que trataram dos assuntos pesquisados, que ao longo do tempo mudam, tendo como características as mais variadas ideias. A pesquisa mostrou que para um líder ser empreendedor, primeiramente, deve-se ter confiança naquilo que está realizando, ver uma oportunidade e usá-la; pensar sempre na inovação de seu produto ou serviço.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

O PAPEL DA LOGÍSTICA REVERSA NA GESTÃO AMBIENTAL DA ASSOCIAÇÃO ARPEV.

RENATO CARLOS CAMACHO NEVES
TAIS FERNANDA DE SOUZA OLIVEIRA

A logística reversa exerce uma imprescindível função amenizar os impactos ambientais e, conseqüentemente, beneficiar as divisões socioambientais. O objetivo geral deste artigo foi analisar como a logística reversa, junto com a gestão ambiental, é aplicada a uma associação de recolhimento de embalagens descartáveis de produtos fitossanitários, por meio da cadeia de destinação final pós consumo. O método da pesquisa foi através da abordagem qualitativa, com uma pesquisa exploratória, estudo de caso e, como instrumentos de coletas de dados, pesquisa bibliográfica, análise documental, entrevistas e aplicação de um questionário. Por intermédio da aplicação da Logística Reversa em suas operações, baseadas na gestão ambiental, a ARPEV desenvolve um importante papel no exercício das responsabilidades prescritas pela legislação na destinação final de embalagens de agrotóxicos. Concluímos que ARPEV tem utilizado a logística reversa e a gestão ambiental nas suas atividades e processos..

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

O USO DA MOTIVAÇÃO INDIVIDUAL COMO FATOR DETERMINANTE PARA O SUCESSO NO MARKETING MULTINÍVEL

VALDECIR CAHONI RODRIGUES
ALVARO COSTA JARDIM NETO
MARCELO AUGUSTO DE MATOS LEITE
GISELLE RIBEIRO DE ALMEIDA MORAIS

Os indivíduos orientados por desejos e necessidades buscam atividades profissionais que os tornem realizados tanto no contexto profissional quanto pessoal, dentre as alternativas de trabalho, o marketing Multinível ou marketing de rede caracteriza-se como um modelo de negócio viável em que consultores ganham com a revenda de produtos e a agregação de pessoas ao negócio. O objetivo deste estudo foi entender a forma que empresas de marketing Multinível, motivam seus colaboradores para o desenvolvimento e permanência no negócio, buscando compreender por que pessoas entram e permanecem no mercado. A metodologia consistiu em pesquisa qualitativa, exploratória e com base bibliográfica. Os resultados identificados foram que a motivação individual é aspecto marcante desses profissionais, sendo assim concluímos que as empresas de marketing Multinível buscam agregar pessoas estimulando ao crescimento profissional e pessoal, fundamentadas em fatores motivacionais intrínsecos e conseqüentemente criando redes de relacionamentos onde todos trabalham intensamente para alcance dos resultados.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

OS PROGRAMAS SOCIAIS BRASILEIROS E SUAS INFLUÊNCIAS

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA

CAROLINE FERREIRA DA SILVA

HUGO BARRIOS MARINO

Os programas sociais brasileiros tornaram-se uma das principais alternativas para milhões de famílias de baixa renda como forma de sobrevivência. Atualmente, esses programas atendem aproximadamente 50 milhões de pessoas. Para o Governo, o aumento do impacto positivo na redução da extrema pobreza melhora a economia do país devido ao maior consumo da população. O objetivo geral da pesquisa foi analisar os impactos aferidos pelos programas sociais existentes. Para tanto, o procedimento metodológico utilizado foi a metodologia qualitativa, que tem caráter exploratório, através de pesquisa bibliográfica e pesquisas documentais. Com o aprofundamento das pesquisas, conclui-se que programas analisados possuem características muito positivas para seu público-alvo, alcançando os objetivos propostos e melhorando a vida de milhões de brasileiros.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
Ciências Sociais Aplicadas
Administração

Comunicação oral

QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO EM UMA EMPRESA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO CIVIL DE
PRESIDENTE PRUDENTE/SP.

AMANDA OLIVEIRA DE SOUZA
PAMELA DOS SANTOS RICCI
LUCAS LUCIANO FERNANDES FARIA
SABRINA PAULO DE SOUZA
RENATO CARLOS CAMACHO NEVES
VALDECIR CAHONI RODRIGUES
GUSTAVO YUHO ENDO

Este estudo procurou analisar a qualidade de vida no trabalho (QVT) oferecida por uma empresa do segmento de materiais para construção civil, com base em conceitos teóricos de QVT. O intuito foi analisar se na empresa objeto de estudo possuem práticas de QVT e na falta delas propor melhorias. A abordagem metodológica utilizada neste estudo é o relato técnico-científico, sendo definido como produto final de um trabalho, sendo uma pesquisa aplicada ou produção técnica que vai descrever as experiências vivenciadas na organização com base científica e metodológico. Foi possível observar que a empresa oferece práticas de QVT, mas que não são suficientes para atender as necessidades dos colaboradores e, por esse motivo foram propostas as ações como a padronização dos benefícios, regulamentação da jornada de trabalho, padronização de EPIs, plano de ginástica laboral, plano de cargos e carreira, pesquisa de clima organizacional e palestras motivacionais.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

UM ESTUDO DA UTILIZAÇÃO DA CONTROLADORIA NA GESTÃO HOSPITALAR

VITOR HUGO BERNARDES MAINO

EMERSON SOUZA NEVES

SONIA SANAE SATO

A Controladoria pode embasar os gestores em suas tomadas de decisões, buscando a melhoria futura para as organizações. Partindo desta explanação, este trabalho levanta os seguintes problemas: A gestão dos hospitais estão fazendo uso da Controladoria em suas atividades? O uso da Controladoria está auxiliando estes hospitais em suas tomadas de decisões? Quais as contribuições que estes hospitais têm obtido com o uso da Controladoria? Para responder a estes questionamentos, foi levantada a seguinte hipótese: a gestão dos hospitais faz uso da Controladoria em suas atividades de controle, porém não a utilizam em suas tomadas de decisões, deste modo, acredita-se que as contribuições advindas da Controladoria nestes hospitais não são relevantes. Como objetivo geral, o presente trabalho visa descobrir o uso e as contribuições da Controladoria na gestão hospitalar brasileira. Esta pesquisa classifica-se como qualitativa, descritiva exploratória e bibliográfica.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Administração

VISÃO EMPREENDEDORA NA APLICAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

ANA BEATRIZ CAVALCANTI DE SOUZA
PRISCILA RODRIGUES GALINDO DE OLIVEIRA
JOSÉLIA GALICIANO PEDRO

Arelado ao crescimento e ao desenvolvimento do empreendedorismo com o passar dos anos, tem-se o planejamento estratégico, um grande aliado para o auxílio nas tomadas de decisões, além de contribuir com a minimização de deficiências, prejuízos e maximização de lucros na organização. O objetivo desta pesquisa foi analisar as características do empreendedorismo associado ao planejamento estratégico e identificar as dificuldades que empreendedor encontra ao administrar o seu negócio, seja por necessidade ou oportunidade. Como metodologia o estudo teve como abordagem a qualitativa, a pesquisa exploratória e a pesquisa documental e como instrumentos de coletas de dados referências bibliográficas em livros, artigos científicos e consulta no site do SEBRAE, assim trazendo resultados significativos ao assunto. Dessa forma, a pesquisa demonstrou a importância do planejamento estratégico na visão empreendedora, independentemente do segmento de atuação ou do porte da organização.

RELATOS DE EXPERIÊNCIA

A IMPORTÂNCIA DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL PARA OS GESTORES NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL	1303
MÉTODO TREZENTOS COM ÊNFASE NO PEER INSTRUCTION PARA O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.....	1304
VAMOS COLOCAR A "MÃO NA MASSA"? A TEORIA E PRÁTICA NO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS.....	1305

Extensão (ENAEXT)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Comunicação oral

Ciências Sociais Aplicadas

Administração

A IMPORTÂNCIA DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL PARA OS GESTORES NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL

GELISE SOARES ALFENA
MAÍRA SUZANI GOMES DUARTE

A Inteligência Emocional é um elemento primordial na vida do ser humano, em virtude disso torna-se imperativo enfatizar a noção de que o sucesso e a adaptação na vida diária nos mais diversos âmbitos (pessoal, interpessoal e profissional) não dependem unicamente da atividade intelectual. Não se pode negligenciar o fato de que o valor das pessoas, em especial dos gestores, em uma organização, não se reduz ao seu desempenho objetivo ou as suas capacidades técnicas necessárias para a execução de determinado ofício. Acima de tudo, devem ser levadas em consideração outras qualidades, não menos essenciais, como integridade, confiança, iniciativa, além das suas habilidades para trabalhar e conviver com outros, as quais estão diretamente relacionadas à Inteligência Emocional, elemento indispensável para um bom gestor. Com vistas a possibilitar a compreensão deste assunto, Inteligência Emocional, realizou-se uma pesquisa qualitativa, de caráter bibliográfico. As referências pesquisadas e utilizadas neste trabalho foram: livros que tratam do tema e as bases de dados como o Scielo e o Google acadêmico. A sociedade moderna, infelizmente, ainda associa a inteligência aos conhecimentos curriculares, em especial à Matemática e ao Português. Segundo ela, destaca-se e sobressai-se social e profissionalmente aquele que possui ótimas notas e que detém o conhecimento pleno de teorias, relegando a último plano a Inteligência Emocional, ainda que ela tenha um papel fundamental na vida pessoal e profissional das pessoas. Neste caso específico, de gestores no ambiente organizacional. Os seres humanos distinguiram-se num certo tipo de inteligência que estaria vinculada a um conhecimento das próprias emoções, a pesquisa de Salovey e Mayer(1990. p.189) cita a inteligência emocional como uma subclasse da inteligência social cujas habilidades estariam relacionadas: "Ao monitoramento dos sentimentos em si e nos outros, na discriminação entre ambos e na utilização desta informação para guiar o pensamento e as ações". Por fim, as emoções podem ser vistas como construções sociais entre indivíduos, não apenas em seu íntimo (DAMÁSIO, 1996; GARDNER,1994; GOLEMAN,1996). Dessa forma, fica evidente que a inteligência emocional não é o oposto da inteligência, mas, sim, a intersecção entre ela e a emoção, (SALOVEY e MAYER, 1997)

Ensino (ENAENS)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Comunicação oral

Ciências Sociais Aplicadas

Administração

MÉTODO TREZENTOS COM ÊNFASE NO PEER INSTRUCTION PARA O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

ERIKA MAYUMI KATO CRUZ

GUSTAVO YUHO ENDO

VIVIANI TAGLIARI MAGRO

ALEXANDRE GODINHO BERTONCELLO

Ao longo dos anos o curso de Administração da Unoeste vem buscando desenvolver ações que propiciem aos discentes maiores oportunidades de aprendizagem, de modo que possam assimilar melhor os conteúdos trabalhados em sala de aula, bem como aprofundar seus conhecimentos teóricos e práticos, especialmente em disciplinas da área de exatas. Notou-se que muitos alunos de graduação chegam à universidade com poucas habilidades matemáticas, o que dificulta o seu desenvolvimento em matérias ligadas à lógica matemática, como ocorre nas matérias de Economia e Matemática Aplicada a Administração. Tal realidade apontava para um índice elevado de reprovações e desistências em tais disciplinas. A presente iniciativa, assim, teve como objetivo reduzir tal índice nas referidas disciplinas, por meio da utilização de duas metodologias ativas de ensino: Peer Instruction (Mazur 2002) e Método Trezentos (Fragelli e Fragielli 2017). O método Peer Instruction propõe a transferência de informações, uma vez que o discente necessita buscar informações prévias para sua posterior aplicação e discussão no decorrer da aula. O método trezentos, por sua vez, é uma forma de aprendizagem colaborativa em que os alunos são divididos por grupos de acordo com seu rendimento nas avaliações de forma que aqueles com melhor desempenho ajudem os outros que possuem dificuldades. Nota-se que a aplicação da monitoria nesse novo método estimulou os alunos com baixo rendimento, pois eles passam a serem assistidos de forma mais intensa, e os alunos mais avançados se sentiram desafiados e estimulados nas aulas. Desse modo, se valorizou o conhecimento prévio lógico e matemático de alguns discentes, de modo que ele pudesse ensinar o colega e adquirir outras competências e habilidades importantes para o seu desenvolvimento profissional. Dados numéricos apontam para a redução no número de reprovações e índice de desistência das turmas em comparação com períodos anteriores e, como consequência, o curso também obteve um prêmio nacional de inovação no ensino decorrente de tal prática. Os novos métodos passaram a ser utilizados de forma complementar aos métodos já utilizados, como aulas expositivas para apresentação do conteúdo e resolução de exercícios no quadro. Logo, no início do semestre se faz uma prova para avaliar o raciocínio lógico e matemático dos estudantes e os alunos que obtêm um desempenho positivo são convidados a criarem um grupo e serem monitores durante o período de aula.

Ensino (ENAENS)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Comunicação oral

Ciências Sociais Aplicadas

Administração

VAMOS COLOCAR A "MÃO NA MASSA"? A TEORIA E PRÁTICA NO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

GUSTAVO YUHO ENDO
RENATO CARLOS CAMACHO NEVES
VALDECIR CAHONI RODRIGUES

A proposta do curso superior de tecnologia em gestão de recursos humanos em uma instituição de ensino superior localizada na região Oeste do estado de São Paulo é formar profissionais com conhecimento, competências, habilidades e atitudes fundamentais para o gerenciamento dos sistemas de gestão de pessoas e, para conseguir alcançar tais objetivos se faz necessário alinhar a parte teórica e, principalmente, alinhar as práticas do dia a dia das organizações, sejam elas privadas ou públicas. O objetivo desse relato de experiência é apresentar como se alinhou a parte teórica com a parte prática no curso superior de tecnologia em gestão de recursos humanos. As principais conclusões são divididas em três partes, sendo a primeira sob as perspectivas dos discentes que participaram das atividades e dos que apenas assistiram as apresentações, de forma geral os discentes destacaram a importância de aplicarem o que é visto em sala de aula nas organizações e, aos discentes que apenas assistiram as apresentações destacaram a importância do compartilhamento dos conhecimentos, pois assim eles observam como são as realidades das organizações e contribuem para sua formação. Na segunda parte, sob a ótica dos docentes, tivemos como objetivo propor o que mais os alunos do curso nos cobram, que eles possam aplicar o que é visto em sala de aula (teoria) nas organizações e desenvolverem sua formação. E por fim, a última etapa está relacionada aos benefícios sociais para essas organizações, pois receberam uma consultoria gratuita e foram apresentadas as propostas de intervenções objetando melhorar a qualidade de vida de seus colaboradores e, conseqüentemente, colaboradores satisfeitos a tendência é que a organização melhore seus resultados. Para alcançar tal objetivo houve a participação de dois docentes efetivos do curso superior de tecnologia em gestão de recursos humanos, responsáveis pelas disciplinas de consultoria em recursos humanos e qualidade de vida no trabalho, a iniciativa contou com a colaboração do coordenador do curso superior de tecnologia em gestão de recursos humanos e, principalmente, a participação efetiva de 17 discentes do 4º termo. As atividades foram divididas em quatro etapas, sendo: i) aulas teóricas em sala; ii) realização de visitas nas organizações objetos de estudos; iii) escrever um relato técnico-científico; iv) Socialização com os discentes do cursos apresentando a empresa, a realidade encontrada e propostas de intervenções;
