

RESUMOS DE PROJETOS	1375
RESUMOS (Artigos Completos)	1377
RELATOS DE EXPERIÊNCIA	1381

RESUMOS DE PROJETOS

CONCEPÇÃO DA PERCEPÇÃO AMBIENTAL NO CONTEXTO UNIVERSITÁRIO: A IMPORTÂNCIA DE AÇÕES ESTRATÉGICAS NA GESTÃO ORGANIZACIONAL.....	1376
--	------

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
Ciências Sociais Aplicadas
Comunicação

Poster

CONCEPÇÃO DA PERCEPÇÃO AMBIENTAL NO CONTEXTO UNIVERSITÁRIO: A IMPORTÂNCIA DE AÇÕES ESTRATÉGICAS NA GESTÃO ORGANIZACIONAL

ALINE PAIVA BLASECHI GARCIA
ALBA REGINA AZEVEDO ARANA

Para estabelecer ações que viabilizem resultados positivos do ponto de vista da gestão ambiental dentro das organizações é preciso compreender bem o que pensa seu público, na comunicação chamamos de stakeholders, que são pessoas dos mais variados perfis com quem a empresa se relaciona. Do ponto de vista organizacional propor ideais que não estejam devidamente adequadas a estes stakeholders seria como desperdiçar um tempo, cada vez mais escasso, em ações que na prática não vão surtir efeito. Assim, esta pesquisa propõe o entendimento da percepção ambiental da comunidade interna de uma universidade - que conta com diferentes públicos: estudantes, professores e funcionários administrativos - para que a instituição possa ter subsídios para propor, de forma estratégica, ações que possam ter melhores resultados no que se refere as questões ambientais. A pesquisa teve como objetivo verificar a percepção ambiental dos diferentes públicos existentes no contexto universitário, para que se possa pensar em estratégias de gestão organizacional, incluindo a comunicação com esses públicos. A metodologia empregada, foi a realização de um levantamento bibliográfico sobre a temática abordada e, seguidamente, a realização de um estudo exploratório descritivo analítico, ancorado na pesquisa-ação com abordagem de pesquisa quali-quantitativa, utilizando como técnica a observação sistêmica. Por meio das respostas dos entrevistados é possível traçar o perfil do público que frequenta o ambiente universitário com relação a assuntos voltados ao meio ambiente, sendo um material importante para a tomada de decisões estratégicas do ponto de vista da gestão organizacional e também de aspectos de comunicação, como uma área importante no incentivo a melhores práticas ambientais. Por meio da análise de dados é possível direcionar ações e propor novas iniciativas por meio do trabalho da equipe do Plano de Logística Ambiental Sustentável da Unoeste. É preciso o desenvolvimento de propostas de gestão e de comunicação em busca de fortalecer a relação da comunidade que integra o contexto universitário com as questões ambientais, em busca de possibilitar a formação de profissionais comprometidos com iniciativas sustentáveis.

RESUMOS (Artigos Completos)

ANÁLISE DO DISCURSO NAS REDES SOCIAIS: A INFLUÊNCIA DE POSTAGENS NAS DECISÕES JUDICIAIS 1378

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NA ERA DIGITAL: ANÁLISE DE CANAIS NO YOUTUBE EM HOSPITAIS QUE ATENDEM PACIENTES COM CÂNCER..... 1379

EU NÃO SOU DA SUA RUA: O REGISTRO EM TEXTO E FOTOGRAFIA DE MORADORES DE RUA EM PRESIDENTE PRUDENTE 1380

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Comunicação

ANÁLISE DO DISCURSO NAS REDES SOCIAIS: A INFLUÊNCIA DE POSTAGENS NAS DECISÕES
JUDICIAIS

ROGERIO DO AMARAL
LETICIA RODRIGUES BIASSOTI

O objetivo do presente artigo é compreender como o discurso produzido nas redes sociais é inserido no universo jurídico como prova em decisões judiciais para, então, discutir como o universo virtual não pode mais ser considerado como um local a parte de nossa sociedade, já que o discurso ali produzido reflete na vida dos usuários. A metodologia empregada é a análise linguística do discurso de um usuário de rede social em diversos casos de ódio, situações em que o réu foi condenado repetidas vezes a partir da aceitabilidade do seu discurso virtual como prova judicial. Como resultado, nota-se que o ambiente virtual é também parte de nossa sociedade e os ataques de ódio crescentes nesse espaço nos últimos anos estão sim ao alcance de nossa legislação, por isso, cresce a cada dia as sentenças condenando indivíduos por causa das postagens feitas nas diferentes redes sociais.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Comunicação

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NA ERA DIGITAL: ANÁLISE DE CANAIS NO YOUTUBE EM
HOSPITAIS QUE ATENDEM PACIENTES COM CÂNCER

AMANDA SUELI ALVES ALBUQUERQUE AMARAL

KARINE DE ANDRADE SILVA

MAICON FERREIRA SANTANA PINTO DE LANA

THAISA SALLUM BACCO

VICTOR GOMES BARBOSA

WILLIAM ASAPH YANRAPHEL DA SILVA SOUZA

Há 20 anos, quando se buscava o significado de algo desconhecido, recorria-se ao dicionário. Com o surgimento da internet, as plataformas de busca tornaram-se o meio mais rápido e utilizado para sanar dúvidas e adquirir conhecimento. Em sentido proporcional, novas plataformas surgiram e a comunicação se desenvolveu. Considerando esse cenário, o presente artigo teve como objetivo geral refletir quais são as ferramentas jornalísticas utilizadas atualmente para trabalhar os valores de uma organização na área da saúde. A metodologia aplicada teve como abordagem a pesquisa qualitativa do tipo exploratória. Os procedimentos adotados para o levantamento e coleta de dados foram a pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. Para a coleta de dados, foi feita a observação de canais no YouTube de instituições que oferecem tratamento contra o câncer. Por meio das observações coletadas e da análise triangulada dos dados, foram analisadas as bases teóricas da comunicação organizacional e o uso do YouTube como ferramenta corporativa para hospitais que oferecem atendimento oncológico.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
Ciências Sociais Aplicadas
Comunicação

Comunicação oral

EU NÃO SOU DA SUA RUA: O REGISTRO EM TEXTO E FOTOGRAFIA DE MORADORES DE RUA EM
PRESIDENTE PRUDENTE

MARIA LUISA HOFFMANN
ROBERTO APARECIDO MANCUZO SILVA JUNIOR

A presente pesquisa teve como objetivo documentar a vida de moradores de rua da cidade de Presidente Prudente através de um fotolivro com textos de perfil. Para tanto, foi necessário compreender o contexto de vida desses indivíduos através da pesquisa qualitativa e exploratória. Como método utilizou-se o estudo de caso, com o suporte de técnicas como a pesquisa bibliográfica, observação intensiva e entrevistas. O estudo permitiu novas reflexões e discussões acerca da situação em que vivem os moradores de rua da cidade assim como sobre o papel do jornalista na atualidade. O fotolivro produzido contém 49 fotografias de 12 personagens selecionados.

RELATOS DE EXPERIÊNCIA

SÉRIE TABU	1382
LAR DOS MENINOS: PRODUÇÃO DE UM JORNAL VOLTADO AO TERCEIRO SETOR.....	1383
NOVA SINALIZAÇÃO DA FACOPP - UNOESTE.....	1384
PROGRAMA XY: PRÁTICA DE PROGRAMA DE ENTREVISTAS	1385
PROJETO VIRA GALO - EXPERIÊNCIA DE EXTENSÃO PARA ÓRGÃO PÚBLICO MILITAR.....	1386
RETRATO DE UMA REALIDADE POR MEIO DE UM VIDEODOCUMENTÁRIO	1387
SÉRIE PRUDENTE DIGITAL.....	1388

Extensão (ENAEXT)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Comunicação oral

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação

SÉRIE TABU

MATHEUS HONORIO DA SILVA
THAISA SALLUM BACCO
ANA CAROLINE NEZI DA SILVA
BRUNA AKEMI GIMENES SUGANO
MAIARA PAVAN ANDRADE

A série Tabu é um conjunto de reportagens audiovisuais produzidas pelos estudantes de Jornalismo da Unoeste, no 2º semestre de 2017. Os episódios tratam de assuntos ligados aos aspectos sociais como: soropositivos, LGBTfobia, racismo, estereótipos de beleza, virgindade e depressão. Os discentes viram a necessidade de falar sobre essas questões relacionadas à diversidade que são evitadas pela sociedade do século XXI, consideradas polêmicas, inaceitáveis e controversas. Como as discussões são feitas em torno do que é considerado tabu, o nome da série veio da própria palavra tema. O objetivo da série é debater assuntos que são considerados tabus, portanto, pouco discutidos na sociedade do século XXI. Além disso, Tabu permitiu a prática do processo de produção de vídeos telejornalísticos para divulgação na internet, em que os alunos executaram os conteúdos aprendidos em sala de aula, desde produção e pesquisa, reportagem, cinegrafia e edição. A série foi a vivência da prática de investigação e apuração jornalística, bem como o exercício do jornalismo humanizado, promovendo nos estudantes uma reflexão sobre os temas abordados. Tabu conta com mais de 9.500 visualizações até agosto de 2018 no canal da TV Facopp Online no YouTube, disponível na playlist: <https://bit.ly/2GJobgf>. A experiência de produzir a série teve impacto na formação dos estudantes e também no processo de desconstrução sobre os temas tratados, fazendo com que os alunos vivenciassem a realidade das pessoas que sofrem com os preconceitos da sociedade. Tabu teve 6 episódios, cada um com duração aproximada de 5 a 10 minutos. Foram 24 personagens, 60 horas de edição, 4 horas de material bruto e 44 minutos de material editado. As reportagens foram publicadas diariamente durante uma semana. O primeiro episódio postado foi Soropositivo, que falou sobre os portadores do vírus HIV que não lidam apenas com a doença, mas também enfrentam o preconceito e a ignorância da sociedade. O episódio Racismo teve algumas partes da entrevista cobertas com imagens e telas pretas trazendo informações complementares. A reportagem que discutiu o assunto LGBTfobia falou sobre as consequências dos crimes movidos pela homofobia. O episódio que tratou os estereótipos de beleza discutiu a influência da mídia na formulação dos padrões de beleza. Outro tema tratado na série foi virgindade que fala sobre os aspectos sociais e de saúde. A depressão é considerada a doença do século, motivo pelo qual foi pauta de discussão na série.

Extensão (ENAEXT)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Comunicação oral

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação

LAR DOS MENINOS: PRODUÇÃO DE UM JORNAL VOLTADO AO TERCEIRO SETOR

MARCELO JOSÉ DA MOTA

GISELLE TOMÉ DA SILVA

MARIA LUISA HOFFMANN

FABIANA ALINE ALVES

Este projeto de extensão proporcionou aos participantes a integração do ensino com a prática extensiva em um universo real no planejamento, criação e execução de um produto editorial. O periódico foi parte de uma necessidade social do terceiro setor e idealizado pelo laboratório ECO, do curso de Jornalismo, da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (FACOPP), da UNOESTE. O projeto gráfico e o layout das páginas foram desenvolvidos pelo curso de Design Gráfico, da Faculdade de Engenharias de Presidente Prudente (FEPP), da mesma IES. O Terceiro Setor exerce um papel fundamental na sociedade, pois supre as ausências do primeiro setor. O Lar dos Meninos é uma instituição que existe em Presidente Prudente há 60 anos e que é conhecida pelos serviços prestados, colaborando com o déficit em creches de Prudente e Machado e ajudando crianças e adolescentes em situação de risco social. O objetivo do projeto foi produzir um jornal informativo, apresentando as atividades que são realizadas no Lar dos Meninos. Desta maneira, as atividades refletiram sobre a linguagem fotográfica, técnicas e equipamentos mais adequados para a produção de fotojornalismo e das atividades do jornalismo informativo e humanizado. O projeto também possibilitou o desenvolvimento e a prática do projeto gráfico, da produção de layouts funcionais, de identidade visual corporativa e da diagramação do jornal. A presente ação proporcionou aos alunos contato direto com o Terceiro Setor. Eles puderam desenvolver textos jornalísticos, produção gráfica, design e produzir fotos. Tudo isso possibilitou que os discentes desenvolvessem as técnicas que eles aprenderam em sala de aula, além de participarem da realidade de uma instituição sem fins lucrativos. Como o laboratório Eco trabalha com o terceiro setor, este projeto dá oportunidade dos alunos do curso de Jornalismo trabalharem diretamente com uma instituição, conhecendo-a e colocando em prática técnicas jornalísticas, de fotografia e de design. Para os alunos do curso de Design, o projeto é uma oportunidade para colocar em prática as habilidades da produção de um projeto gráfico de um periódico, como também sua arte-finalização e impressão. As disciplinas envolvidas no processo construtivo do jornal no curso de jornalismo foram: Jornalismo Impresso, Fotojornalismo, Edição e Planejamento Gráfico em Jornalismo. No curso de Design Gráfico as disciplinas envolvidas foram: Produção Gráfica, Projeto Gráfico e Projeto Editorial.

Ensino (ENAENS)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Comunicação

NOVA SINALIZAÇÃO DA FACOPP - UNOESTE**MARCELO JOSÉ DA MOTA****AMANDA SILVA NUNES****ANA CAROLINE MARIANO DOS SANTOS****NOEL MARTINS DE OLIVEIRA JUNIOR**

Esta atividade acadêmica foi desenvolvida pelo curso de Publicidade, na disciplina Design. O trabalho iniciou-se com um diagnóstico preliminar do problema de sinalização dos ambientes e lugares da Facopp - Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente, localizada na Unoeste, campus II, bloco B3, piso 4. Partiu-se de uma análise preliminar do problema norteado pelo mapeamento da organização das estruturas físicas, lugares e da reflexão sobre as necessidades operativas do usuário no ambiente apontado. Nesta ação foram desenvolvidas habilidades na organização e representação gráfica unificadoras de reconhecimento do ambiente e para uma população de usuários no aprendizado da teoria e prática do Design. Foram projetadas estruturas visuais e físicas aplicadas em determinados suportes para o fluxo das informações veiculadas. O objetivo do trabalho foi facilitar a localização dentro dos ambientes da faculdade, de maneira simplificada e objetiva. Também a proposta foi criar uma identidade visual da sinalização por meio de pictogramas e linguagem gráfica a fim de facilitar a localização dos serviços. No presente projeto acadêmico foram agregados valores baseados na produção de um projeto de design e de responsabilidade social com a inclusão, acessibilidade, ergodesign e identidade corporativa. Tais valores serão acrescidos por ações educativas implícitas e explícitas para a comunidade usuária. As informações necessárias para a sinalização foram hierarquizadas da seguinte maneira: placas informativas das entradas e saídas; mapas e totens informativos dos blocos e das áreas; serviços especializados e institucionais da faculdade. A equipe definiu as condicionantes e os serviços disponíveis nos ambientes, bem como os parâmetros metodológicos para a criação dos suportes e sinais gráficos. Os detalhamentos técnicos dos modelos foram apresentados em pranchas. Foi utilizado um sistema geométrico modular para construção, manipulação de sinais e aplicação em suportes de uso.

Ensino (ENAENS)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Comunicação oral

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação

PROGRAMA XY: PRÁTICA DE PROGRAMA DE ENTREVISTAS

AMANDA SUELI ALVES ALBUQUERQUE AMARAL

KARINE DE ANDRADE SILVA

MAIARA PAVAN ANDRADE

MAICON FERREIRA SANTANA PINTO DE LANA

NATHALIA MOURA ALVES DA CRUZ

THAISA SALLUM BACCO

VICTOR GOMES BARBOSA

WILLIAM ASAPH YANRAPHEL DA SILVA SOUZA

No segundo semestre de 2017, os alunos do sexto termo de Jornalismo da Universidade do Oeste Paulista (Unoeste) produziram um programa de entrevistas para a disciplina de Telejornalismo III, orientado pela Profa. Dra. Thaisa Sallum Bacco. Buscando fomentar a discussão sobre um assunto de relevância social, surgiu o programa "XY". O programa "XY" procurou informar, discutir e orientar o seu público sobre os assuntos que derivam da sexualidade. Para trazer discussões fundamentadas para o programa telejornalístico, cada edição contou com um especialista sobre o assunto e reportagens televisivas que buscavam reforçar um viés da discussão ou ampliá-la. Durante a produção do programa XY, percebeu-se a importância de utilizar o jornalismo a serviço da sociedade, discutindo temas pertinentes que ainda são considerados tabus. Utilizando da credibilidade jornalística para esclarecer assuntos tão presentes na vida dos seres humanos, conclui-se que a mídia está diretamente ligada à construção da sexualidade, visto que as informações veiculadas moldam os comportamentos. Foi possível compreender a importância de um jornalista bem preparado para conduzir um programa deste gênero, visto que, por mais que o entrevistado seja o foco, quem toma o controle de tempo e direcionamento do programa é o jornalista e na função de apresentador. No mais, o programa XY permitiu que os discentes experimentassem e tivessem consciência da responsabilidade social de um jornalista, que precisa estar livre de pré-conceitos e barreiras para tratar de assuntos que são delicados. O "XY" foi uma produção jornalística para ser veiculada na TV Facopp Online. Cada edição teve a duração de 20 minutos, com um intervalo comercial. Após a produção do Projeto Editorial, oito equipes foram formadas para a produção de oito edições do produto jornalístico. Os programas trataram os seguintes assuntos: estimulantes sexuais e métodos contraceptivos; gêneros e brinquedos; a menopausa e o tratamento de reposição hormonal; sexualidade e religião; violência sexual contra a mulher; saúde do homem; DSTs. De antemão, era realizada uma pesquisa sobre o assunto para posteriormente encontrar especialistas para a entrevista no estúdio e fontes para as gravações das reportagens. Os alunos exerceram funções na produção externa e no estúdio, o que possibilitou a atuação em vários segmentos e a prática do ponto de vista jornalístico na gravação de um programa de entrevistas.

Extensão (ENAEXT)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Comunicação

PROJETO VIRA GALO - EXPERIÊNCIA DE EXTENSÃO PARA ÓRGÃO PÚBLICO MILITAR**MARIANGELA BARBOSA FAZANO AMENDOLA****FERNANDA SUTKUS DE OLIVEIRA MELLO**

O Projeto Vira Galo é uma iniciativa da Faculdade de Publicidade e Propaganda da UNOESTE, que visa o aprimoramento das funções básicas de ensinar e aprender, por meio de metodologias ativas que é um complemento necessário às propostas de reorganização curricular em curso. Neste projeto, pretende-se focalizar nos processos que ocorrem na sala de aula e nas relações professor-aluno, partindo de reflexões sobre as metodologias que têm sido aplicadas nesse processo e em como as metodologias ativas podem contribuir para elevar a eficiência e eficácia da aprendizagem no contexto da educação profissional. Valorização dos envolvidos (público interno e parceiros), Informação, Comunicação e Ação Humanitária (todos os públicos), para aumentar o envolvimento dos diversos setores sociais para a real solução dos problemas do cotidiano que dependem de apoio especializado. A finalidade do projeto Vira Galo é fomentar uma gestão colaborativa entre os discentes e docentes envolvidos, demonstrando que é possível o trabalho integrado. As ações oferecidas pelo Projeto Vira Galo serão experimentais e estarão na esfera de Ações Experimentais, portanto, não há contrato firmado, mas há propostas de implantação, para tanto ele será cadastrado como projeto de Extensão Institucional. Todas as áreas envolvidas na comunicação trabalharam problemas reais com os públicos (interno, externo, parceiros) O contexto da sala de aula foi dividida em 3 grupos, como: Pesquisa de Mercado, Marketing, Planejamento, Mídia e Produção Publicitária.

Extensão (ENAEXT)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Comunicação oral

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação

RETRATO DE UMA REALIDADE POR MEIO DE UM VIDEODOCUMENTÁRIO

ANA CAROLINE NEZI DA SILVA

THAISA SALLUM BACCO

O documentário "Transinvisíveis" foi idealizado pelos acadêmicos do 7º termo de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp), da Universidade do Oeste Paulista (Unoeste), localizada em Presidente Prudente (SP), com orientação da professora doutora Thaisa Sallum Bacco e auxílio técnico do laboratório de telejornalismo da faculdade. Este filme pode ser definido como um retrato do mundo que reconhecemos, embora ignoramos. Sua relevância social consiste em documentar informações que dizem respeito aos desafios e perspectivas de transgêneros em Presidente Prudente (SP) por meio de um documentário de representação social. O desenvolvimento permitiu aos mesmos entrar em contato pela primeira vez com este produto audiovisual, além de dar a oportunidade de outras pessoas a se familiarizarem com essa realidade. A experiência de produção de um documentário sobre transgêneros tem como objetivo divulgar a realidade deste grupo e discutir desafios e perspectivas a partir da ótica dos mesmos. Isso porque não há locutor guiando a narrativa, os próprios atores sociais ganharam voz e expuseram suas histórias. A confecção do documentário possibilitou que os estudantes utilizassem a teoria aprendida em sala de aula com liberdade de criação fílmica, um dos grandes diferenciais deste gênero. O audiovisual cumpriu com sua proposta de dar voz aqueles que, além de visibilidade, precisam lutar por direitos básicos inerentes a todo ser humano. Dessa forma, pôde praticar a humanização para lidar com diferentes personalidades e valores ao proporcionar representação e abordar com respeito e ética uma realidade. A atividade de produção do videodocumentário foi dividida em três fases: pré-produção, produção e pós-produção. Na primeira fase, de pré-produção, foi realizada uma intensa pesquisa a respeito do assunto e pré-entrevistas a especialistas; produção, com a elaboração de pautas e entrevistas dos personagens; e pós-produção, destinado à análise e edição dos brutos para dar forma ao projeto. "Transinvisíveis" tem a duração de 23 minutos e 42 segundos e pode ser assistido no canal da TV Facopp (<https://www.youtube.com/watch?v=Y5kq7ZBp8H0>). Com mais de 800 acessos, o filme foi compartilhado em grupos e redes sociais, por alunos, envolvidos e pessoas que se identificam com essa realidade, a exemplo de João Nery, primeiro homem transgênero a passar pela cirurgia de readequação de gênero no Brasil.

Extensão (ENAEXT)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Comunicação oral

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação

SÉRIE PRUDENTE DIGITAL

BRUNA AKEMI GIMENES SUGANO

THAISA SALLUM BACCO

MATHEUS HONORIO DA SILVA

ANA CAROLINE NEZI DA SILVA

A série Prudente Digital tem como objetivo informar, por meio de uma produção audiovisual para as mídias digitais, o processo de desligamento do sinal analógico em Presidente Prudente (SP) e região, que ocorreu entre os meses de março e abril de 2018. O trabalho permitiu ao grupo participar de todos os processos de produção, desde a apuração de pauta até a publicação da série no YouTube. Dividida em três episódios, Prudente Digital mostra a história da TV no Brasil, a transição do sinal analógico para o digital e o trabalho que as emissoras locais fizeram para a conversão do sinal de transmissão. Entre os objetivos específicos estão a produção de uma série de reportagens com três episódios que contam a história da TV, desde os primeiros experimentos até se tornar o que é hoje, a divulgação da transição do sinal analógico para o digital e, as transformações que as emissoras de Presidente Prudente fizeram para que a transmissão do sinal digital fosse feita. A produção da série contribuiu para a formação jornalísticas dos estudantes envolvidos. Prudente Digital conta com mais de 470 visualizações até agosto de 2018 no canal da TV Facopp Online no Youtube, disponível na playlist: <https://bit.ly/2KHjYuA> O processo de produção teve início no final do mês de fevereiro de 2018 e terminou no dia 28 de março de 2018, data de lançamento da série. O primeiro episódio tem 04'25" e conta um pouco da história da televisão, desde as primeiras descobertas até os dias atuais. A técnica de stop-motion foi utilizada para animar as fotografias que ilustraram a fala dos apresentadores.. Para o segundo episódio, que tem 5'23", sobre o processo de transição da TV analógica para a digital, a equipe entrou em contato com a Seja Digital, instituição responsável por operacionalizar a migração do sinal, para esclarecer dúvidas e utilizá-los como fontes de informação. O grupo também conseguiu contato com pessoas que estavam adquirindo o kit de conversão através de pontos de distribuição da Seja Digital. Para o terceiro e último episódio da série que tem 5'10", a equipe entrou em contato com as emissoras locais para conseguir informações sobre as mudanças que estavam sendo realizadas para a conversão do sinal. No episódio também foi falado sobre as mudanças que ocorrem com a transição para a TV digital, como a melhora da qualidade da imagem e do som, interatividade, o t-commerce, a mobilidade, a convergência digital e a multiprogramação.
