

RESUMOS DE PESQUISA	1399
RESUMOS (Artigos Completos)	1402

RESUMOS DE PESQUISA

ANÁLISE ORGANIZACIONAL DE UM EVENTO CULTURAL: AS AÇÕES DO ENAC - ENCONTRO DAS ARTES DO CORPO DE PRESIDENTE PRUDENTE - SP.....	1400
LÍNGUA ESTRANGEIRA: FERRAMENTA PARA O APRIMORAMENTO DA HOSPITALIDADE E PARA A QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL.....	1401

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
Ciências Sociais Aplicadas
Turismo

Comunicação oral

ANÁLISE ORGANIZACIONAL DE UM EVENTO CULTURAL: AS AÇÕES DO ENAC - ENCONTRO DAS ARTES DO CORPO DE PRESIDENTE PRUDENTE - SP**JULIANA CASAROTTI FERREIRA DOS SANTOS
IVANI QUINTINO BIZERRA
CLAUDIA GRACIELA DA SILVA**

Não é de hoje que o conceito de eventos deixou de denominar um simples acontecimento e se tornou algo mais complexo e profissional, ligado a palavras como planejamento, objetivo, organização, coordenação, projeto, público-alvo e resultado. Um segmento que vem se profissionalizando cada vez mais nos últimos anos é o dos Eventos Artístico-Culturais. Nesse contexto, o ENAC- Encontro das Artes do Corpo de Presidente Prudente, destaca-se por ser um espaço de congregação de bailarinos da região do Oeste. Analisar o ambiente interno das ações do Enac e descrever a sistemática para a realização de um evento cultural na cidade de Presidente Prudente. A metodologia foi a pesquisa bibliográfica e a entrevista. A pesquisa bibliográfica possibilitou um maior conhecimento sobre o conceito de evento cultural e suas características. Uma entrevista semiestruturada foi realizada com o organizador do evento. As perguntas versaram sobre o histórico do ENAC e as mudanças apresentadas pelo evento. Os questionamentos investigaram como surgiu a ideia do evento, quem são os parceiros, como é feita a divulgação, quais são os planos para o futuro. Conclui-se que planejando e organizando o evento com mais antecedência, seria possível realizar intervenções de danças nas escolas públicas e estaduais, apresentando e divulgando o que é o Enac - Encontro das Artes do Corpo, assim despertando o interesse do público jovem de ir ao evento e assistir aos espetáculos. Também seria possível entrar em contato com companhias de danças de outras cidades, convidando a participarem do evento. Seria possível, ainda, reorganizar a logística de credenciamento no dia do evento, como as entregas de matérias para apresentação e convites para os responsáveis de cada companhia participante. Sabe-se que o conhecimento do ambiente interno da organização, é um fator decisivo para a compreensão da complexidade da estrutura de um evento cultural. Assim, torna-se imprescindível a realização do histórico do evento, possibilitando uma visão geral do mesmo e sua contribuição para o cenário cultural. Considera-se que este estudo se justifica pela sua contribuição na gestão de organizações de eventos culturais. Os gestores das atividades relacionadas à cultura precisam conhecer seu público para conseguir atender da melhor forma possível a suas expectativas. O planejamento e o conhecimento em gestão são imprescindíveis para alcançar os objetivos propostos pelo evento.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Turismo

LÍNGUA ESTRANGEIRA: FERRAMENTA PARA O APRIMORAMENTO DA HOSPITALIDADE E PARA A QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

JULIANA CASAROTTI FERREIRA DOS SANTOS

ROSANA DE SOUZA OLIVEIRA CRUZ LOPES

MAURO MARCELO LOPES

Hospitalidade é uma ferramenta importante quando se almeja propiciar bem-estar ao indivíduo, se materializa pelo ato de oferecer abrigo, hospedagem a alguém que esteja de passagem, proporciona troca de valores, culturas e costumes entre visitado e visitante. Normas e padrões definidos para a hospitalidade facilitam o contato inicial, mas é por meio da comunicação que ocorre o aprimoramento e o fortalecimento deste ato. Neste estudo, buscamos demonstrar como a utilização da língua estrangeira corrobora na qualificação profissional das pessoas inseridas no setor hoteleiro e o seu papel no aprimoramento da hospitalidade. A metodologia utilizada está fundamentada em pesquisa bibliográfica e trabalho de campo, por meio de pesquisa quantitativa. A área de pesquisa se restringiu aos estabelecimentos hoteleiros da cidade de Presidente Prudente, maior cidade do Oeste Paulista, e que concentra empresas do ramo de exportação e importação, responsáveis por movimentarem o fluxo de negócios e de turistas estrangeiros na região. A pesquisa foi realizada no período de outubro de 2017 a março de 2018, e sua análise feita no mês de abril 2018. Para tanto, foram entrevistados 10 gestores de ambos os sexos com mais de um ano de serviço, no mesmo setor e na mesma Organização. A pesquisa constatou que as empresas reconhecem a importância do aprendizado em língua estrangeira como facilitador da comunicação, agilidade no atendimento, reconhecimento da marca. As empresas tem considerado o panorama atual da alta concorrência e reconhecido que precisam de profissionais com a habilidade de se comunicar em outra língua para se manterem competitivos. Atualmente a rede hoteleira da cidade não é 100% receptiva a esta proposta, há uma forte tendência para tornar o quadro de colaboradores bilíngues, ação que requer investimentos ou contratações de profissionais com esta habilidade. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Estado de São Paulo - ABIHSP, nas últimas décadas, o número de turistas estrangeiros que visitaram o Brasil cresceu significativamente e o estado de São Paulo é o maior emissor e receptor de turistas do país. No entanto, uma parte significativa desses indivíduos não tem conhecimento da língua estrangeira. Constatamos que o conhecimento em língua estrangeira é fator competitivo quando se pretende obter melhores postos de trabalho, contribuindo na qualificação profissional adequada para o setor.

RESUMOS (Artigos Completos)

MERCADOLÓGICA E O TURISMO ESPACIAL: ANÁLISE DA EMPRESA SPACEX.....	1403
TURISMO ESPACIAL SOB A PERSPECTIVA MERCADOLÓGICA SOBRE O FUTURO DO RAMO A PARTIR DAS EXPERIÊNCIAS DA EMPRESA VIRGIN GALACTIC.....	1404

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Turismo

MERCADOLÓGICA E O TURISMO ESPACIAL: ANÁLISE DA EMPRESA SPACEX

FÁBIO LUCIANO VIOLIN
VITOR BARBATO HONORATO

O crescimento da indústria comercial espacial demonstra que há um mercado em surgimento. Depois de anos de desenvolvimento, nunca estivemos tão perto da consolidação do Turismo Espacial. Este artigo apresenta uma breve introdução à história deste tipo de turismo para entender sua evolução, e faz uma análise das três principais empresas neste ramo atualmente. A pesquisa baseia-se em um levantamento de dados com o foco na área turística dessas empresas, analisando a potencialidade de cada uma. O estudo demonstrou que apesar da restrição à uma classe social elevada, a oferta vem aumentando e existe procura, as empresas estão procurando métodos para o barateamento das viagens e atingir um público maior. Concluiu-se que há um mercado para atender diferentes vontades, e apesar das diferenças entre elas, todas procuram a mesma coisa, levar a humanidade cada vez mais longe ao espaço.

Pesquisa (ENAPI)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
Ciências Sociais Aplicadas
Turismo

Comunicação oral

TURISMO ESPACIAL SOB A PERSPECTIVA MERCADOLÓGICA SOBRE O FUTURO DO RAMO A PARTIR
DAS EXPERIÊNCIAS DA EMPRESA VIRGIN GALACTIC

FÁBIO LUCIANO VIOLIN
VITOR BARBATO HONORATO

Este artigo apresenta breve introdução à história deste tipo de turismo para entender sua evolução, e apresenta uma análise de uma das empresas neste ramo atualmente, a Virgin Galactic. A pesquisa baseia-se em levantamento de dados oriundos do website da organização bem como notícias a respeito da organização com foco na área turística dessa empresa. O estudo demonstrou que apesar da restrição à uma classe social elevada de potenciais usuários, a oferta vem aumentando e existe procura, as empresas estão procurando métodos para o barateamento das viagens e atingir um público maior. Concluiu-se que há mercado para atender diferentes formas de desejos, e apesar das diferenças entre elas, todas procuram a mesma coisa, levar a humanidade cada vez mais longe ao espaço.
