



| | |
|-------------------------------|---|
| Título | <i>Conhecimento Aliado à Prática – Campanha de Educação e Comunicação Ambiental para Empresa de Upcycling.</i> |
| Resumo | Workshop com orientações e atividades direcionadas à reciclagem de produtos em condições de dar continuidade ao ciclo. (Upcycling) |
| Objetivos | Apresentar e debater novas propostas no processo de ensino-aprendizagem na Universidade, mostrando a ressignificação dos produtos que seriam descartados e que voltam ao mercado com valor agregado, estimulando futuros empreendedores de novos produtos e serviços. |
| Metodologia (teórica/prática) | A metodologia do trabalho desenvolvido no workshop será um breve estudo de caso da empresa Terracycle e, a partir daí, trabalhar com o material a ser utilizado para a criação de frases de impacto e confecção de cartazes a serem utilizados no projeto proposto. |