

Unoeste

Manual de Uso da Marca

SUMÁRIO

 Clique no item para navegar até a página

APRESENTAÇÃO

Elementos Gráficos

Marca	5
Malha Construtiva	6
Cores Institucionais	7
Tipografia	8

Uso da Marca

Aplicações	10
Slogan	11
Fundos Coloridos	12
Aplicações Vetadas	13
Reduções Mínimas	14
Reduções - Negativa	15
Reduções - Monocromática	16
Cursos de Graduação	17
Cursos de Graduação (EAD)	18
Especialização, Mestrado e Doutorado	19
Produtos Pós e EAD	20
Eventos Acadêmicos	21
Escritórios Acadêmicos	22

Outras Aplicações	23
--------------------------------	-----------

APRESENTAÇÃO

O manual de uso da marca orienta e dirige a utilização da marca da Unoeste com o objetivo de consolidar o padrão da produção gráfica dos materiais de divulgação institucional, fornecer consistência, uniformidade e valores à comunicação.

As normas definidas neste manual devem ser rigorosamente seguidas para manter constante a identidade visual da Unoeste, independentemente da localidade, em todas as suas unidades.

Para os casos não previstos neste manual ou na ocorrência de dúvidas, o Departamento de Comunicação da Unoeste deverá ser consultado por meio do telefone: (18) 3229 1185.

ELEMENTOS

Gráficos

Marca
Malha Construtiva
Cores Institucionais
Tipografia

MARCA

Em 2017, a Unoeste redefiniu a sua identidade visual.

A nova proposta mantém a tradição e o comprometimento da Unoeste com o tripé Ensino, Pesquisa e Extensão, que são representados pelas 3 listras da letra "U". A marca sofreu alterações para apresentar a união, expansão e inovação ao longo de toda a sua história.

É importante observar que, em algumas ocasiões, a Universidade utiliza apenas a letra U da marca como símbolo institucional.



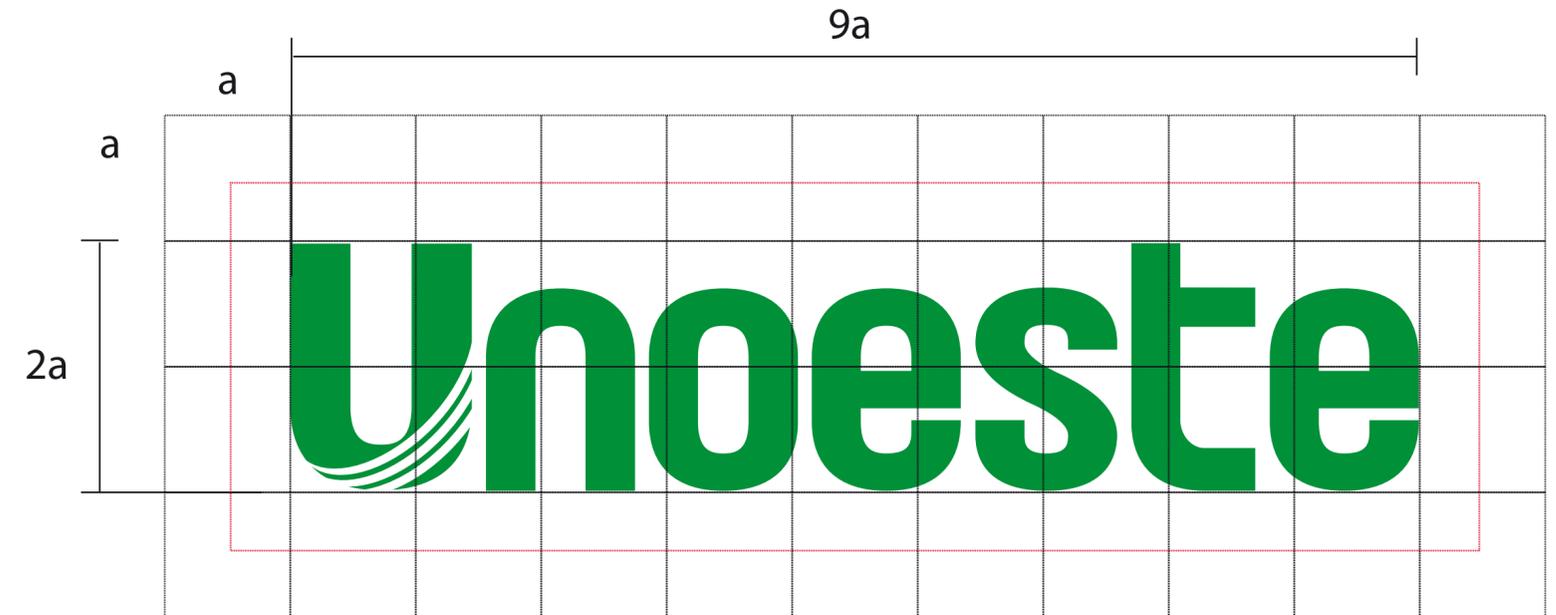
Unoeste

MALHA CONSTRUTIVA

A malha construtiva define a organização espacial dos elementos que compõe a marca e tem como objetivo orientar a reprodução da marca e a manutenção de suas proporções em ampliações ou reduções. Considera-se, na malha, cada módulo "a" como uma unidade fundamental da construção, conforme representado ao lado.

O uso da marca deve prever um campo de proteção de, no mínimo, meio módulo da malha construtiva (como marcado em vermelho), visando garantir sua legibilidade e evitar a interferência de outros elementos gráficos em suas diferentes versões de uso.

Para a aplicação da marca com o slogan, deve-se manter a distância mínima de $2/9^a$, conforme exemplo ao lado.



CORES INSTITUCIONAIS

A cor é um dos elementos mais importantes na identidade visual da instituição.

Para a identificação da Unoeste e seus produtos como a Pós-graduação e a EAD deve-se atentar na utilização do grupo de cores nesta página.

As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos PANTONE, CMYK e RGB, tendo em cada um deles sua própria especificação. Atenção especial à cor roxa (Pantone 92-8C) para aplicação nos materiais desenvolvidos para a Pós-graduação e à cor laranja (Pantone 20-8C) para a EAD.

	Escala PANTONE	Escala CMYK	Escala RGB
	Pantone 141-16C	C100 M0 Y100 K60	R0 G81 B40
	Pantone 145-15C	C100 M0 Y100 K0	R17 G143 B64
	Pantone 157-8C	C50 M0 Y100 K0	R162 G189 B48
	Pantone Black C	C0 M0 Y0 K100	R31 G30 B33
	Pantone 179-12C	C0 M0 Y0 K80	R93 G93 B95
	Pantone 179-9C	C0 M0 Y0 K60	R134 G135 B136
	Pantone 179-6C	C0 M0 Y0 K40	R176 G177 B179
	Pantone 92-8C	C72 M100 Y30 K20	R79 G37 B87
	Pantone 20-8C	C0 M50 Y100 K0	R220 G147 B26

TIPOGRAFIA

As famílias tipográficas utilizadas para representar a marca da Unoeste são: Kelson Sans e Roboto.

Essas famílias tipográficas são caracterizadas por possuírem um grande número de variantes, podendo ser empregadas de diferentes formas em diversos trabalhos, além de contar com uma extensa variedade de diacríticos, podendo representar textos complexos que contenham caracteres estrangeiros ou incomuns à língua portuguesa.

O padrão tipográfico deve ser privilegiado nas diversas aplicações de texto, nos materiais de divulgação institucional e promocional.

Kelson Sans

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&"*()_+ -= {} [] <> ; :

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&"*()_+ -= {} [] <> ; :

Negrito
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&"*()_+ -= {} [] <> ; :

Roboto

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&"*()_+ -= {} [] <> ; :

Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&"*()_+ -= {} [] <> ; :

Condensed Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&"*()_+ -= {} [] <> ; :

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&"*()_+ -= {} [] <> ; :

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&"*()_+ -= {} [] <> ; :

USO DA Marca

Aplicações
Slogan
Fundos Coloridos
Aplicações Vetadas
Reduções Mínimas
Produtos
Cursos de Graduação
Especialização, Mestrado e Doutorado
Eventos Acadêmicos
Escritórios Acadêmicos

APLICAÇÕES

Além da versão oficial da marca, foram criadas versões alternativas da assinatura visual voltadas para aplicações em que não haja a viabilidade de reprodução da marca em sua aplicação oficial.

Pensando nessas situações, foram desenvolvidas as versões monocromática, negativa e escala de cinza que, por serem visualmente mais simples, poderão ser reproduzidas adequadamente.

Para garantir a integridade da marca e para assegurar o padrão de cores, em nenhuma hipótese a marca da Unoeste deve ser aplicada em outra cor fora da sua identidade visual.

Quando houver fundo, utilizar a aplicação que melhor contraste com ele sem que exista prejuízo na leitura.

Versão Oficial



The logo 'Unoeste' is displayed in a vibrant green color. The letter 'U' is stylized with three curved lines on its left side, suggesting motion or a wing. The remaining letters 'noeste' are in a clean, sans-serif font.

Versão Monocromática



The logo 'Unoeste' is displayed in a solid black color, maintaining the same stylized 'U' and sans-serif font as the official version.

Versão em Escala de Cinza



The logo 'Unoeste' is displayed in a light gray color, showing the stylized 'U' and sans-serif font.

Versão Negativa



The logo 'Unoeste' is displayed in white against a solid black rectangular background, showing the stylized 'U' and sans-serif font.

USO DO SLOGAN

O slogan deve ser aplicado juntamente com a marca em todas as peças, levando em consideração a velocidade de leitura do material e a necessidade de retomar o valor da marca.

Para o uso da marca com ou sem slogan deve-se atentar às regras abaixo:

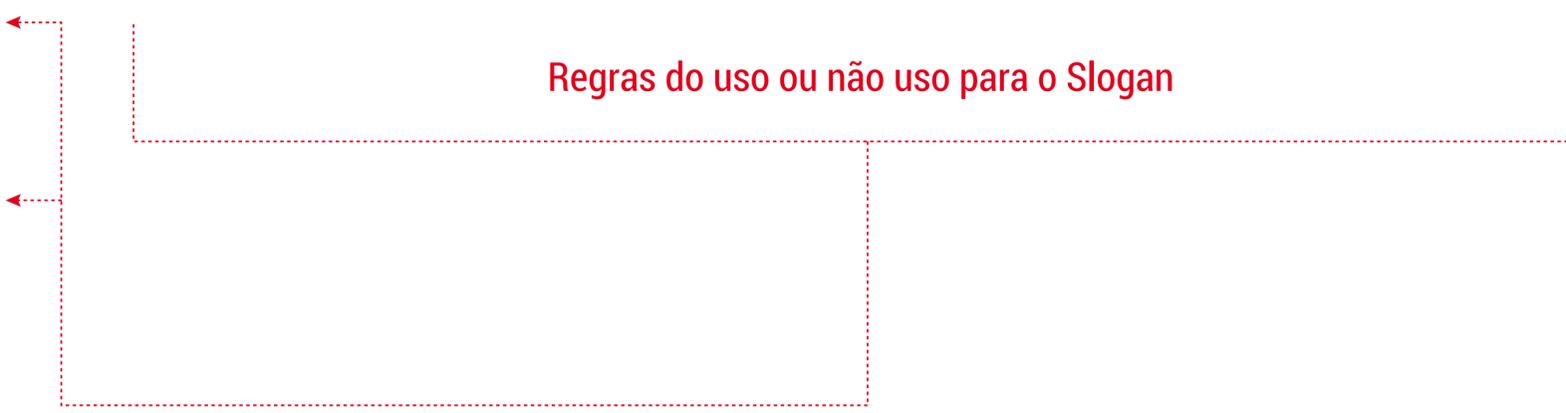
- O slogan deve ser utilizado na produção de peças como: **Jornal, Revista, Folder, Vídeo, Rádio e E-mail Marketing.**
- Utilizar a marca sem o slogan para a produção de peças como: **Outdoor, Cartaz, Faixa, Banner** e materiais para **Redes Sociais.**

Em caso de dúvida sobre o uso do slogan, favor consultar o Departamento de Comunicação.

The logo for Unoeste, featuring the word "Unoeste" in a bold, green, sans-serif font. The letter "U" is stylized with three curved lines on its left side. A solid green horizontal line is positioned below the logo.

O CONHECIMENTO TE TRANSFORMA

Regras do uso ou não uso para o Slogan

A red dashed rectangular box with a stepped shape, containing the text "Regras do uso ou não uso para o Slogan". Two red arrows point from the left side of the box towards the text on the left of the page.

FUNDOS COLORIDOS

Para a disposição da marca em fundos coloridos, deve-se tomar certos cuidados para sua melhor legibilidade: em fundos claros, a marca deve ser usada nas suas cores institucionais.

Para aplicação da marca sobre fundos homogêneos e escuros, deve-se optar pela versão negativa.

Em publicações e impressos que utilizam imagens como fundo, deve-se utilizar a aplicação que garanta melhor contraste e, se necessário, recomenda-se o uso de uma área de destaque para a disposição da marca.



APLICAÇÕES VETADAS

A marca da Unoeste não pode ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

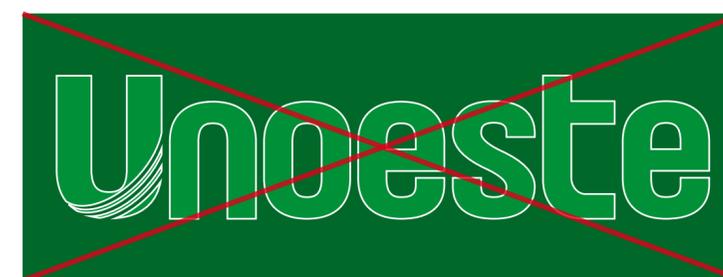
Também não pode ser utilizada sobre imagens, texturas ou cores que distorçam ou criem ruídos em sua visualização.

O respiro definido na malha construtiva deve ser respeitado para que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca.

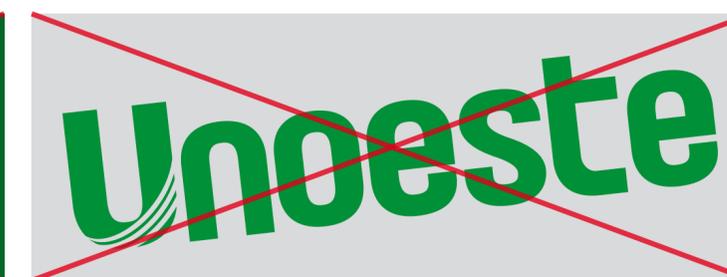
NÃO distorcer



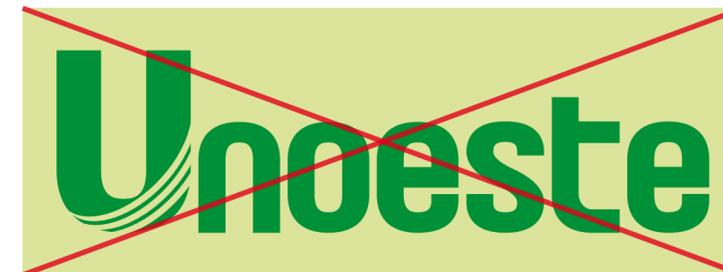
NÃO utilizar contornos



NÃO rotacionar a marca



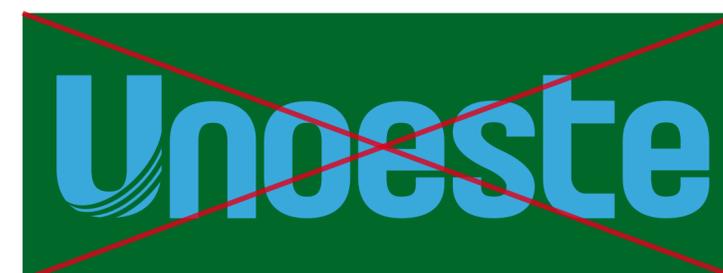
NÃO mudar a proporção da marca



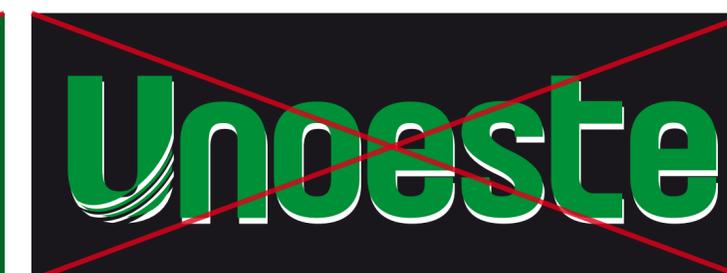
NÃO espelhar a letra "U"



NÃO utilizar outras cores



NÃO utilizar sombras indevidas



REDUÇÕES MÍNIMAS

Mesmo em pequenas dimensões, a assinatura necessita ter perfeita visibilidade e legibilidade para garantir sua força.

Assim, o uso da marca deve respeitar o limite máximo de redução de 6mm de altura. Sendo que na redução mínima, a marca deve ser utilizada sem os traços na letra “U”.

O ajuste da marca sempre deve atender às proporções e aos exemplos apresentados nesta página.



Unoeste
O CONHECIMENTO TE TRANSFORMA

A redução mínima da marca com o slogan não deve ser menor do que 25mm de altura.



Unoeste



Unoeste



Unoeste



Unoeste



Unoeste



Unoeste 10mm de altura



Unoeste 6mm de altura

REDUÇÕES MÍNIMAS • Negativa

Nesta página são apresentados os exemplos de redução da marca na aplicação negativa.

Assim, o uso da marca deve respeitar o limite máximo de redução de 6mm de altura. Sendo que na redução mínima, a marca deve ser utilizada sem os traços na letra "U".

O ajuste da marca sempre deve atender às proporções e aos exemplos apresentados nesta página.



REDUÇÕES MÍNIMAS • Monocromática

Nesta página são apresentados os exemplos de redução da marca na aplicação monocromática.

Assim, o uso da marca deve respeitar o limite máximo de redução de 6mm de altura. Sendo que na redução mínima, a marca deve ser utilizada sem os traços na letra “U”.

O ajuste da marca sempre deve atender às proporções e aos exemplos apresentados nesta página.

Unoeste
O CONHECIMENTO TE TRANSFORMA

A redução mínima da marca com o slogan não deve ser menor do que 25mm de altura.

Unoeste

Unoeste

Unoeste

Unoeste

Unoeste

Unoeste 10mm de altura

Unoeste 6mm de altura

CURSOS DE GRADUAÇÃO

A aplicação dos cursos deve sempre seguir o padrão apresentado nesta página:

- O nome dos cursos será aplicado na assinatura da peça até o limite de 3 cursos.
- Ultrapassado o limite de 3 cursos, apenas a marca Unoeste será utilizada como assinatura.
- A altura máxima do nome do curso não deverá ser maior que a altura da marca.
- O nome do curso deve ser sempre apresentado do lado esquerdo da marca.

Em nenhuma hipótese a identificação do curso poderá ser apresentada à comunidade externa de forma isolada, ela sempre deverá ser vinculada à marca da Unoeste.

Aplicação dos cursos e marca Unoeste - Exemplos de aplicação com 1, 2 e 3 cursos.

Curso
Arquitetura e Urbanismo | **Unoeste**

Cursos
Arquitetura e Urbanismo
Medicina | **Unoeste**

Cursos
Arquitetura e Urbanismo
Medicina
Design de Interiores | **Unoeste**

Altura máxima dos nomes dos cursos

Cursos
Arquitetura e Urbanismo
Medicina
Design de Interiores | **Unoeste**

A aplicação dos cursos deve ser alinhada à altura da marca e obedecer o espaço de respiro da malha construtiva, conforme o exemplo acima.

CURSOS DE GRADUAÇÃO • EAD

O padrão de aplicação para os cursos de **Graduação EAD** deve sempre seguir o mesmo exemplo apresentado na página 17, ou seja, o nome do curso deve ser proporcional à altura da marca da Unoeste e sempre apresentada do lado esquerdo dela.

Adicionalmente, há o uso da cor do produto para identificação da **modalidade na qual o curso é oferecido pela universidade**.

Em nenhuma hipótese a identificação do curso poderá ser apresentada à comunidade externa de forma isolada, ela sempre deverá ser vinculada à marca da Unoeste.

Aplicação dos cursos e marca Unoeste - Exemplos de aplicação com 1, 2 e 3 cursos.

Curso **EAD**
Administração | **Unoeste**

Cursos **EAD**
Logística
Pedagogia | **Unoeste**

Cursos **EAD**
Marketing
Gestão Financeira
Gestão de Recursos Humanos | **Unoeste**

Altura máxima dos nomes dos cursos

Cursos **EAD**
Marketing
Gestão Financeira
Gestão de Recursos Humanos | **Unoeste**

A aplicação dos cursos deve ser alinhada a altura da marca, e obedecer o espaço de respiro da malha construtiva, conforme o exemplo acima.

ESPECIALIZAÇÃO MESTRADO E DOUTORADO

O padrão de aplicação para os cursos de **Especialização, Mestrado** e **Doutorado** deve sempre seguir o padrão apresentado nesta página.

Esta regra deve ser aplicada para apenas um curso. Como altura máxima o nome do curso não deve ser maior do que a altura da marca da Unoeste, e deve ser sempre apresentada do lado esquerdo da marca.

Em nenhuma hipótese a identificação do curso poderá ser apresentada à comunidade externa de forma isolada, ela sempre deverá ser vinculada à marca da Unoeste.

Aplicação dos cursos de Especialização, Mestrados e Doutorados e marca Unoeste.

Especialização
Design Gráfico | **Unoeste**

Mestrado
Educação | **Unoeste**

Mestrado
**Meio Ambiente e
Desenvolvimento Regional** | **Unoeste**

Doutorado
Ciências da Saúde | **Unoeste**

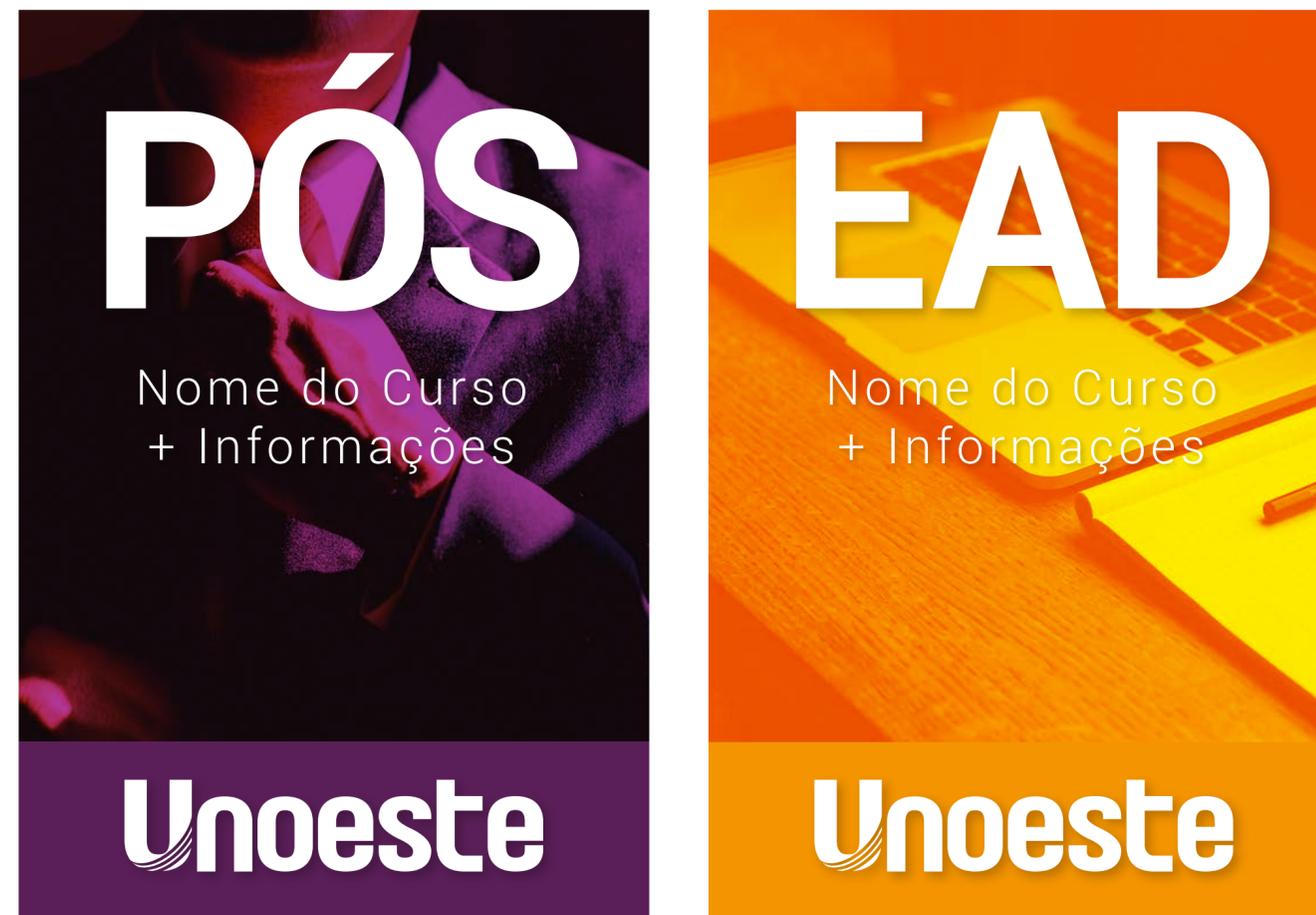
PRODUTOS PÓS E EAD

Na divulgação dos produtos de Pós-graduação e Educação a Distância, as peças devem seguir o padrão apresentado nesta página.

O material deve passar o conceito do produto a ser trabalhado, onde deve ser indicado através de uma chamada ou mote, além da linha criativa e, como assinatura, utilizar apenas a marca da Unoeste.

Em caso de dúvida sobre a aplicação da regra para os produtos, favor consultar o Departamento de Comunicação.

Exemplo de aplicação da regra em peça de divulgação para os produtos da universidade.



A peça deve passar o conceito do produto trabalhado e como regra, apenas a marca Unoeste deve ser utilizada como assinatura dos materiais.

EVENTOS ACADÊMICOS

Na divulgação dos eventos realizados pelos cursos de graduação da Unoeste, as peças devem seguir o padrão apresentado nesta página. Quando o material do evento for específico para um curso, deve indicar nas peças o nome do curso juntamente ao do evento, conforme figura 1 (ao lado).

Para eventos que envolvam de 2 a 3 cursos, deve-se mencionar os respectivos nomes, assim, seguir a hierarquia de informações: primeiro mencionar o responsável pelo apoio, seguido do responsável pela organização e encerrar com a aplicação dos cursos com a marca da Unoeste, conforme figura 3 (ao lado).

Acima de 3 cursos, utilizar apenas a marca Unoeste, conforme figura 2 (ao lado). **Essa regra se aplica para semanas, jornadas e eventos dos cursos de graduação, além de divulgação de cursos de extensão e workshops.**

FIGURA 1 - Exemplo de aplicação da regra para 1 curso em peça de divulgação.



FIGURA 2 - Exemplo de aplicação da regra para 1 curso em peça de divulgação.



FIGURA 3 - Exemplo de aplicação da regra para 3 cursos em peça de divulgação.



ESCRITÓRIOS ACADÊMICOS

Nesta página é apresentada a forma de assinatura visual conjunta para as marcas de escritórios modelo com a marca Unoeste.

O logotipo deve ser proporcional à altura da marca da Unoeste e sempre apresentada do lado esquerdo dela.

Para este uso, como regra de aplicação da marca, não deve ser utilizado o slogan. A aplicação deve obedecer o exemplo apresentado nesta página.



OUTRAS

Aplicações

Trabalhos Acadêmicos
Cartão de Visita
Envelopes
Timbrados
Crachás
Placas de Sinalização
Clínicas e Laboratórios
Salões de Eventos
Restaurante Universitário
Adesivos
Brindes
Jalecos

Para consulta sobre as aplicações dos materiais aqui listados,
favor consultar o Departamento de Comunicação.

Para qualquer dúvida sobre as informações aqui contidas ou sobre procedimentos não descritos,
favor consultar o Departamento de Comunicação • DECOM

Tel: 18 3229 1185
E-mail: comunica@unoeste.br

