

MANUAL

de Identidade Visual



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

ELEMENTOS Gráficos

1

Marca.....	04
Malha Construtiva e Arejamento.....	05
Escala de Cores.....	06

USO da Marca

2

Material de Divulgação Promocional.....	07
Aplicação sobre Diferentes Fundos.....	08
Positivo, Negativo, Escala de Cinza e 1 cor.....	09
Fonte Institucional.....	10
Reduções.....	11
Marca para Cursos.....	12

3

OUTRAS Aplicações

Camisetas dos Cursos.....	15
Material Esportivo.....	17

APRESENTAÇÃO

O Manual de Identidade Visual orienta e dirige a utilização da marca da Fipp com objetivo de consolidar o padrão da produção gráfica dos materiais de divulgação institucional da Unoeste, fornecer consistência, uniformidade e valores à comunicação.

As normas definidas neste manual devem ser rigorosamente seguidas para manter constante a identidade visual da Fipp.

Para os casos não previstos neste manual ou na ocorrência de dúvidas, o Departamento de Comunicação da Unoeste deverá ser consultado através do telefone: (18) 3229 1185.

1

ELEMENTOS

Gráficos

Marca.....04

Malha Construtiva e Arejamento.....05

Escala de Cores.....06

ELEMENTOS GRÁFICOS

Marca

Em 2012, a Fipp completou 25 anos de atividades e redefiniu sua identidade visual.

Foi adicionado à marca da Fipp, elementos gráficos da comunicação institucional da Unoeste, o tom dégradé azul esverdeado, as três linhas na base do desenho que representam a tríade Ensino, Pesquisa e Extensão, e o escudo com o formato da letra U de Unoeste.

O escudo foi escolhido pela sua importância, desde a idade média até os dias atuais. O escudo ou brasão, destaca o “clã” Fipp das demais Instituições de Ensino Superior (IES), além de constituir uma identidade marcante em maratonas de programação, Campus Party e em competições esportivas.

Barreira invencível na formação estratégica de guerra, o escudo fortalece a união, além de figurar a coragem, respeito, tradição, nobreza e orgulho, valores que norteiam o espírito “fipiano”.

Com esta proposta, a Fipp, através de seu nome e significação gráfica, reforça a missão da Unoeste: ensino superior de qualidade, sempre vinculado à pesquisa e à extensão, nos diferentes campos do conhecimento científico, humanístico e tecnológico.



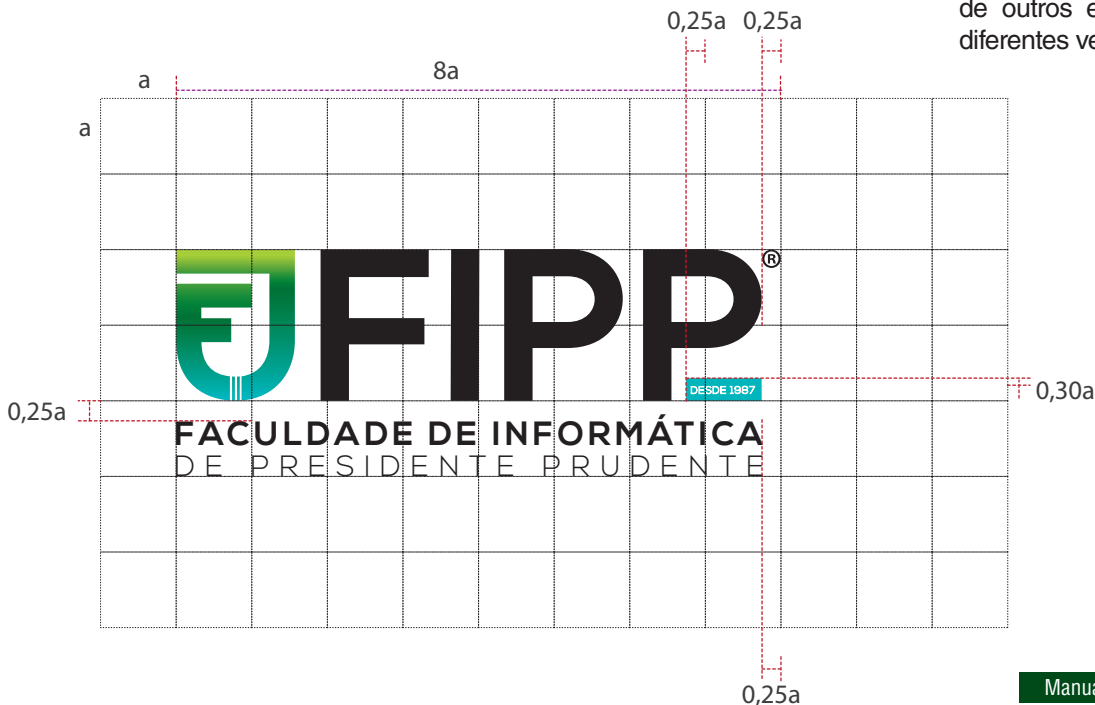
ELEMENTOS GRÁFICOS

Malha Construtiva e Arejamento

A malha construtiva define a organização espacial dos elementos que compõe a marca e tem como objetivo orientar a reprodução da identidade visual da logo e a manutenção de suas proporções em ampliações ou reduções.

Considera-se, na malha, cada módulo “a” como uma unidade fundamental da construção, conforme representado abaixo.

O uso da marca deve prever um campo de proteção de, no mínimo, meio módulo da malha construtiva (como marcado em vermelho), visando garantir sua visibilidade e evitar a interferência de outros elementos gráficos em sua diferentes versões de uso.



ELEMENTOS GRÁFICOS

Escala de Cores

A marca da Fipp é composta basicamente por três cores:

VERDE

Aplicado em degradê no escudo em dois tons.

AZUL

Aplicado na retícula sob as palavras “DESDE 1987”.

PRETO

Aplicado nas seguintes palavras da marca: “@”, “FIPP” e “FACULDADE DE INFORMÁTICA DE PRESIDENTE PRUDENTE”.

Pantone		Pantone 349 C
CMYK		C100 M0 Y100 K40
RGB		R0 G103 B41
Pantone		Pantone 376 C
CMYK		C40 M0 Y100 K0
RGB		R177 G200 B0
Pantone		Pantone 3135 C
CMYK		C80 M0 Y30 K0
RGB		R0 G172 B182

2

USO

da Marca

Material de Divulgação Promocional.....	07
Aplicação sobre Diferentes Fundos.....	08
Positivo, Negativo, Escala de Cinza e 1 cor.....	09
Fonte Institucional.....	11
Reduções.....	12
Logomarca para Cursos.....	13

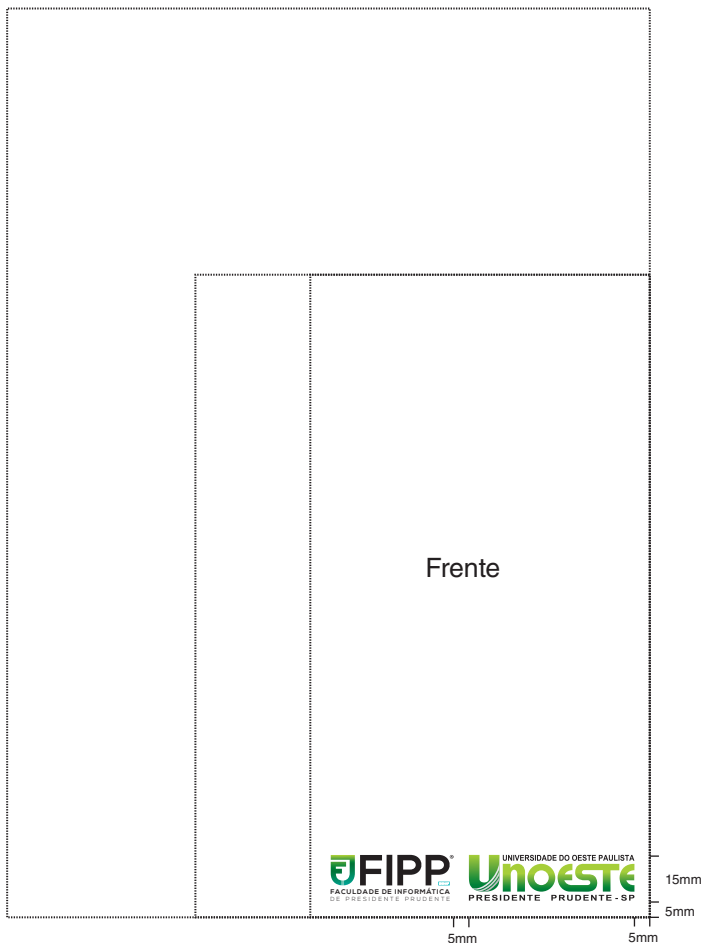
USO DA MARCA

Divulgação da Marca do Curso

É permitida a exibição em documentos de divulgação, específicos da faculdade/cursos, a marca ou símbolo do mesmo. Para tanto, observe as seguintes características de aplicação:

A utilização do símbolo ou marca da faculdade/cursos deve sempre preceder a logo da Unoeste e ser proporcional à altura da marca da Instituição. Nos documentos, deve ser localizada na frente da folha e estar alinhada no canto inferior direito.

Para formatos de páginas maiores que A4, a disposição de todos os elementos deverá ser mantida, sendo preservadas as proporções da área/página a ser ampliada.



USO DA MARCA

Aplicação sobre diferentes fundos

A marca poderá ser aplicada sobre imagens e fundos coloridos, contudo, é importante garantir o destaque da marca sobre o fundo. Quando o destaque não for possível deve-se utilizar variação monocromática (positivo ou negativo) conforme a necessidade.



USO DA MARCA

Positivo, Negativo, Escala de Cinza e 1 cor.

Em situações em que o processo de impressão em 4 cores não seja possível ou a aplicação deva ocorrer sobre fundos muito escuros, a marca deve ser utilizada conforme representado abaixo.



Pantone



Pantone Process Black C

CMYK

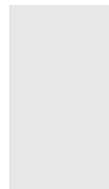
C0 M0 Y0 K100

RGB

R26 G23 B27



Pantone



Pantone Cool Gray 2 C

CMYK

C0 M0 Y0 K10

RGB

R236 G237 B237



Pantone



Pantone 3135 C

CMYK

C80 M0 Y30 K0

RGB

R0 G172 B182

USO DA MARCA

Positivo, Negativo, Escala de Cinza e 1 cor.

Em situações em que o processo de impressão em 4 cores não seja possível ou a aplicação deva ocorrer sobre fundos muito escuros, a marca deve ser utilizada conforme representado abaixo.



As fontes utilizadas para
representar a marca da Universidade
são: Nexa (Bold) e Nexa (Light).

Nexa Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nexa Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X W Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x w y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



FACULDADE DE INFORMÁTICA
DE PRESIDENTE PRUDENTE



FACULDADE DE INFORMÁTICA
DE PRESIDENTE PRUDENTE



FACULDADE DE INFORMÁTICA
DE PRESIDENTE PRUDENTE



FACULDADE DE INFORMÁTICA
DE PRESIDENTE PRUDENTE



FACULDADE DE INFORMÁTICA
DE PRESIDENTE PRUDENTE



Ícone site



Ícone browse

USO DA MARCA

Reduções

Para garantir legibilidade e força visual, o uso da marca deve respeitar o limite máximo de redução de 13 mm de altura nos processos de impressão que ofereçam reprodução de alta qualidade (300 dpi).

Nos processos de impressão que ofereçam resultados em baixa resolução, recomenda-se não utilizar a marca com tamanhos inferiores a 35mm de altura.

O ajuste da marca sempre deve atender às proporções referidas nas páginas anteriores.

USO DA MARCA

Marca para Cursos

Como forma de estimular o espírito acadêmico, é permitido o desenvolvimento de marcas para os cursos de graduação, desde que a criação seja presidida pelo Departamento de Comunicação da Unoeste.

A aplicação da marca da faculdade/curso deve sempre seguir o padrão apresentado nesta página, ou seja, a marca deve ser proporcional a altura da marca da Unoeste e sempre apresentada do lado esquerdo da mesma.

A utilização da marca deve ser restrita aos materiais de comunicação interna e aos materiais destinados aos acadêmicos ou público diretamente relacionado ao curso.

Em nenhuma hipótese a logo do curso poderá ser apresentada à comunidade externa de forma isolada, ela sempre deverá ser precedida pela marca da Unoeste.



3

OUTRAS Aplicações

Camisetas dos Cursos.....15
Material Esportivo.....17

OUTRAS APLICAÇÕES

Camisetas

A aplicação das marcas nas camisetas dos cursos deverão seguir o seguinte padrão:

MANGA DIREITA

Marca UNOESTE.

MANGA ESQUERDA

Marca UNOESTE.

LADO ESQUERDO FRONTAL

Marca FIPP.

COSTA

Faculdade de Informática e nome do curso.

As marcas estão estrategicamente posicionadas para divulgar a Unoeste e Fipp durante coberturas jornalísticas.



OUTRAS APLICAÇÕES

Camisa esportiva

A aplicação das marcas nas camisas deverão seguir o seguinte padrão:

MANGA DIREITA

Marca UNOESTE.

MANGA ESQUERDA

Marca UNOESTE.

LADO ESQUERDO FRONTAL

Marca da FIPP

As marcas estão estrategicamente posicionadas para divulgar a Unoeste e a Fipp durante coberturas jornalísticas.



Departamento de Comunicação Unoeste

Tel: 18 3229 1185

E-mail: comunica@unoeste.br



Campus I
Rua José Bongiovani, 700 · Cidade Universitária
CEP 19050-900 Presidente Prudente · SP
TellFax: 18 3229-1000

Campus II
Rodovia Raposo Tavares, Km 572 · Bairro Limoeiro
CEP 19067-175 Presidente Prudente · SP
TellFax: 18 3229-2000