



RELATOS DE EXPERIÊNCIA 2260

RELATOS DE EXPERIÊNCIA

CINEDEBATE: SUPER-HEROÍNAS - DAS PÁGINAS PARA AS TELAS	2261
LUZ, CÂMERA E COCÇÃO: PRODUÇÃO LABORATORIAL DE UM PROGRAMA GASTRONÔMICO PARA O YOUTUBE	2262
PROJETO NUCLEUS: COBERTURA JORNALÍSTICA DE EVENTO INTERNACIONAL REALIZADO PELA TV FACOPP ONLINE.....	2263
UM NOVO OLHAR: DOCUMENTAÇÃO AUDIOVISUAL DAS COMUNIDADES TERAPÊUTICAS DA ASSOCIAÇÃO LAR SÃO FRANCISCO DE ASSIS NA PROVIDÊNCIA DE DEUS	2264

Extensão (ENAEXT)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Comunicação

CINEDEBATE: SUPER-HEROÍNAS - DAS PÁGINAS PARA AS TELAS

LUCAS DALBETO

OLIVIA ALVES DE ALMEIDA

O Projeto CineDebate visa estabelecer um local empático de reflexão acerca da produção cinematográfica e suas articulações com as questões acadêmicas e socioculturais. Proposto em 2018 e vinculado aos cursos de Design da Universidade do Oeste Paulista, foi idealizado enquanto alternativa transdisciplinar para o debate de temas que permeiam a sociedade e devem motivar a reflexão individual e coletiva. O cinema é uma importante ferramenta para a reflexão e debate acerca da sociedade e das questões que a permeiam. Este projeto se vincula à área de design por tratar de aspectos técnicos competentes às áreas - tendo a linguagem visual como seu objetivo - mas também por tecer debates sobre a relação dos bens culturais - sendo design e cinema expoentes - e seu contexto sociocultural. Visava inserir a produção cinematográfica no contexto cotidiano dos discentes e demais interessados para criar um ambiente de pluralização de opiniões e reflexões não pautadas exclusivamente no saber acadêmico, mas nas discussões e vivências individuais e coletivas inerentes à cada indivíduo. Como resultados, acredita-se que o Projeto tenha contribuído no desenvolvimento de um olhar mais crítico para os bens culturais da indústria cultural, a capacidade de articulação da mídia com seu contexto de produção e recepção, além de desmistificar o saber erudito. Em sua primeira edição, o projeto teve como tema a representação feminina nas adaptações cinematográficas de super-heroínas. No decorrer do primeiro semestre de 2018 foram realizadas 2 sessões gratuitas - dos filmes Mulher Maravilha (2017) e Mulher-Gato (2004) - que tiveram a presença da comunidade acadêmica e externa. Em cada sessão foi realizada uma rápida apresentação da produção, assim como informações de bastidores que ajudaram a direcionar as reflexões e trocas de experiências acerca das subjetivações possíveis das produções realizadas após a exibição do filme. O "debate" era realizada de maneira informal, e mediados pelos docentes proponentes do projeto, de modo a direcionar e instigar as reflexões. No caso da temática da representação feminina nos filmes citados, as discussões envolveram a questão da desigualdade de gênero, da hipersexualização da mulher, dos papéis sociais de gênero, dentre outras. Cada sessão também gerou a produção de materiais gráficos de divulgação, envolvendo os acadêmicos do curso ST em Design Gráfico da UNOESTE.

Extensão (ENAEXT)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Comunicação

LUZ, CÂMERA E COCÇÃO: PRODUÇÃO LABORATORIAL DE UM PROGRAMA GASTRONÔMICO PARA O YOUTUBE

MATHEUS HONORIO DA SILVA
THAISA SALLUM BACCO
ANA CAROLINE NEZI DA SILVA
LUANA CARLA SEVERO MARIANO
JULIA BERGAMASCHI CURTINOVIS
ANA LUISA GRANADO POTINATTI ALVES
CARLOS EDUARDO MIGOTTO
VINÍCIUS MARINI COIMBRA
MATHEUS SANTIAGO RODRIGUES
TCHIAGO INAGUE RODRIGUES

O projeto interdisciplinar Luz, Câmera e Cocção consiste no desenvolvimento de vídeos educativos sobre gastronomia para serem divulgados no YouTube, envolvendo os cursos de Jornalismo da Faculdade de Comunicação Social de Presidente Prudente (Facopp) e Curso Tecnólogo em Gastronomia, ambos da Unoeste. A importância deste projeto para a comunidade acadêmica está em compreender e interpretar, por meio da prática, o funcionamento de uma cozinha e o desenvolvimento das técnicas de produção audiovisual. Para a sociedade, espera-se oferecer um produto que apresente como se alimentar bem e de modo criativo. O projeto teve a participação de cinco alunos de Jornalismo (integrantes da TV Facopp Online) e dez alunos da Gastronomia (de diferentes termos) sob coordenação e orientação dos professores das duas áreas do conhecimento. O programa teve como objetivo produzir, por meio da linguagem audiovisual, conteúdo educativo com a temática de Gastronomia a partir de conhecimentos básicos de mercadoria a métodos de cocção, a fim de promover diálogos interdisciplinares entre o Cinema e Gastronomia. Após a execução do projeto, concluiu-se que as duas áreas possuem processos que se assemelham, pois exigem um planejamento e um fechamento das ações. Os estudantes de Jornalismo exercitaram os conceitos e técnicas do processo de produção audiovisual, enquanto que os alunos de Gastronomia desenvolveram comunicação interpessoal e domínio do conhecimento técnico. A interdisciplinaridade aconteceu quando uma se preocupou com a informação e a outra em apresentar formas de se alimentar bem. Cada vídeo é uma ferramenta no processo educativo, fazendo uso do audiovisual como mediação tecnológica. Luz, Câmera e Cocção iniciou-se com o desenvolvimento do projeto editorial do programa gastronômico, no qual foi definido toda a abordagem, recursos e estética do programa. As gravações foram organizadas em três fases: pré-produção, produção e pós-produção. Na primeira, foi feita a pesquisa dos temas e toda a preparação para a segunda etapa. A produção foi a gravação propriamente dita. Por fim, a edição dos programas, avaliado por toda a equipe. Após quatro meses foram produzidos seis episódios. No total, a primeira temporada tem 54 minutos e 22 segundos de material editado disponível nos canais do YouTube da TV Facopp e Gastronomia Unoeste. O lançamento ocorreu durante o 1º Festival de Cinema e Gastronomia.

Ensino (ENAENS)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Comunicação

PROJETO NUCLEUS: COBERTURA JORNALÍSTICA DE EVENTO INTERNACIONAL REALIZADO PELA TV
FACOPP ONLINE

ANA CAROLINE NEZI DA SILVA
CARLOS EDUARDO MIGOTTO
LUANA CARLA SEVERO MARIANO
MATHEUS HONORIO DA SILVA
MATHEUS SANTIAGO RODRIGUES
ROBERTO APARECIDO MANCUZO SILVA JUNIOR
THAISA SALLUM BACCO
VINÍCIUS MARINI COIMBRA

A TV Facopp Online, implantada em 2008 na Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente, busca dar suporte e liberdade para que os estagiários possam desenvolver produtos audiovisuais sobre os mais diversos temas. Os estagiários da 22ª equipe durante o 1º semestre de 2019 receberam o convite de realizar a cobertura completa da reunião de encerramento do Centro de Pesquisa Virtual Nucleus que ocorreu durante os dias 26 a 29 de Março na Unoeste. O evento reuniu 27 pesquisadores do Brasil e do Reino Unido, com palestras e discussões realizadas em língua inglesa. Realizar cobertura jornalística do último encontro do Centro de Pesquisa Virtual Nucleus, que reuniu 27 pesquisadores do Brasil e do Reino Unido na Universidade do Oeste Paulista (Unoeste) de 26 a 29 de março de 2019. Essa experiência significou muito aprendizado para todos. Por meio da cobertura jornalística televisiva, fomos entendendo mais a fundo como se trata o mercado profissional do jornalismo e como se portar diante de um evento de grande porte e de renome internacional. A pré-produção começou com a coleta de informações essenciais apuradas com fontes oficiais. Após a apuração, foi realizada uma pesquisa mais detalhada sobre o projeto e suas temáticas no site oficial do grupo. Com todos os dados reunidos, foi elaborado um planejamento para a cobertura contendo roteiros de perguntas e de imagens. Já na etapa da produção, foram realizadas captações de imagens de escuta, da recepção e boas-vindas aos participantes, palestras, reuniões, visitas técnicas, além da gravação na íntegra do discurso final dos pesquisadores e responsáveis pelo projeto. Foram feitas, também, gravações em estúdio, de nove entrevistas com os responsáveis de cada temática pesquisada e os líderes da pesquisa na Unoeste, no Brasil e no Reino Unido. Foram gravadas, aproximadamente, 24 horas de imagens durante a cobertura jornalística, sendo 6h45m de gravação de imagens de escuta e 1h55m de entrevistas. Participaram da cobertura jornalística cinco alunos da TV, dois funcionários e dois professores. Após a cobertura, foram produzidos quatro vídeos, sendo dois em língua portuguesa e dois com tradução para língua inglesa. Os vídeos têm caráter documental e relatam o trabalho do núcleo e os resultados alcançados e divulgados no evento ocorrido na Unoeste. A versão maior tem 15 minutos de duração e a versão menor, para divulgação em redes sociais, de 3 minutos de duração.

Extensão (ENAEXT)

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE

Ciências Sociais Aplicadas

Comunicação oral

Comunicação

UM NOVO OLHAR: DOCUMENTAÇÃO AUDIOVISUAL DAS COMUNIDADES TERAPÊUTICAS DA ASSOCIAÇÃO LAR SÃO FRANCISCO DE ASSIS NA PROVIDÊNCIA DE DEUS

MATHEUS HONORIO DA SILVA
THAISA SALLUM BACCO
ANA CAROLINE NEZI DA SILVA
BEATRIZ GONCALVES COSTA SANTOS
CARLOS EDUARDO MIGOTTO
LARISSA RODRIGUES BIASSOTI
LUANA CARLA SEVERO MARIANO
MATHEUS SANTIAGO RODRIGUES
VINÍCIUS MARINI COIMBRA

De acordo com o Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crimes (UNODC), cerca de 275 milhões de pessoas, ou 5,6% da população global, entre 15 e 64 anos, são usuárias de drogas. O intuito do projeto de extensão foi produzir um registro histórico audiovisual das três casas de recuperação que pertencem à Associação e Fraternidade São Francisco de Assis na Providência de Deus: Lar Nossa Senhora do Carmo na Providência de Deus (Álvares Machado), Lar Santa Teresinha do Menino Jesus na Providência de Deus (Montalvão) e Lar São Miguel Arcanjo na Providência de Deus (Pirapozinho). Documentar os 10 anos de trabalho das três casas de recuperação da região do Oeste Paulista administradas pela Associação na recuperação de dependentes químicos e alcoólatras. A documentação do trabalho realizado pela Associação e Fraternidade São Francisco de Assis na Providência de Deus revelou que a recuperação de alcoólatras e dependes químicos só é possível a partir dos pilares família, religião e grupos de apoio e trabalho. O videodocumentário foi lançado 26 de junho, Dia Internacional de Combate as Drogas. O evento contou com a apresentação da Banda PM de Presidente Prudente e Ação Proerd. A exibição do filme teve repercussão, com divulgação na mídia local e regional. Ao todo 200 pessoas assistiram o documentário. "Quatro Sinais está disponível no canal da TV Facopp Online (<https://www.youtube.com/watch?v=bMFwM-Ig6RY>). Na primeira fase, os integrantes da equipe participaram, durante três meses, das atividades desenvolvidas nos lares para levantar dados, material de arquivo e conversaram com 78 com 78 colaboradores e pacientes. Foi feito também o estudo de direção de fotografia. Em seguida foram escolhidos os 35 entrevistados, cujos depoimentos somam quase 17 horas de gravação de vídeo. Na pós-produção, foi feito o roteiro final do filme, que resultou em 1 hora e 22 minutos de material editado. O nome do videodocumentário "Quatro Sinais, representa o total de ciclos que os assistidos passam durante o tratamento de recuperação e também os quatro pilares usados como alicerce na reintegração do paciente. A palavra Sinais remete ao Tau, última letra do alfabeto hebraico, usado com valor simbólico de representação de salvação e determinação de Deus. O Tau é representado também por uma cruz em forma de "T", utilizada pelos franciscanos.