RESUMOS SIMPLES 763

RESUMOS DE PROJETOS 779

ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS) 791

RESUMOS SIMPLES

A IMPORTÂNCIA DA UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE GESTÃO DE ESTOQUES PARA AS ORGANIZAÇÕES 764

A IMPORTÂNCIA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA A GESTÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS NAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS 765

A INFLUÊNCIA DO MEDO NA QUALIDADE DE VIDA 766

A PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO EM RELAÇÃO À MOTIVAÇÃO DOS COLABORADORES 767

A SUBSTITUIÇÃO DE COMBUSTÍVEIS FÓSSEIS POR BIOCOMBUSTÍVEIS NA GERAÇÃO TERMELÉTRICA: AVALIAÇÃO E PROJEÇÃO DE CENÁRIOS. 768

ADMINISTRAÇÃO DE CRISES DE IMAGEM ORGANIZACIONAL NO MUNDO DIGITAL: UMA ANÁLISE DE CASOS 769

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL COMO FORMA DE MINIMIZAR CONFLITOS 770

ESTRESSE E MOTIVAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CONTÁBEIS 771

GESTÃO AMBIENTAL COMO VANTAGEM COMPETITIVA 772

O PAPEL DA ESPIRITUALIDADE NA QUALIDADE DE VIDA EM UM AMBIENTE ORGANIZACIONAL .. 773

O PAPEL DO LIDER DA ADMINISTRAÇÃO DO ABSENTEÍSMO NO AMBIENTE DE TRABALHO 774

OS PRINCIPAIS ASPECTOS DA LEI DA EMPREGADA DOMÉSTICA 775

PLANO DE NEGÓCIO - CONCESSIONÁRIA KIA MOTORS 776

RESPONSABILIDADE SOCIAL E GESTÃO AMBIENTAL: AÇÕES INTERNAS E EXTERNAS 777

VIDA PROFISSIONAL E PESSOAL: UMA ANÁLISE SOBRE A TRAJETÓRIA DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO 778

Ensino (ENAENS)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A IMPORTÂNCIA DA UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS DE GESTÃO DE ESTOQUES PARA AS ORGANIZAÇÕES

MAURO MILANI NETO MILANI
ANGELO RAFAEL SANTOS DA FONSECA
SONIA SANAE SATO

Atualmente as organizações precisam ser ágeis e flexíveis, considerando as necessidades dos clientes que estão cada vez mais exigentes, sendo assim planejamento e controle eficientes de estoques trazem benefícios tanto financeiros, como agilidade para colaboradores e clientes. Neste contexto, as ferramentas de gestão de estoques têm como objetivo reduzir custos com estoques, bem como garantir agilidade nos processos produtivos das organizações. Deste modo, espera-se que este trabalho possa promover discussões teóricas sobre a importância dos gestores das empresas em utilizar ferramentas de gestão de estoques, as quais visam a obtenção de um melhor aproveitamento dos investimentos realizados em no capital de giro. O objetivo geral deste trabalho enfatiza a importância da gestão de estoques para as organizações, por meio da utilização de ferramentas que visam contribuir para a redução de custos com estoques e por outro lado promover uma agilidade em seus processos. Este trabalho classifica-se como pesquisa qualitativa, que de acordo com Pradonov (2013, p. 70) é aquela que "considera que há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito, isto é, um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito que não pode ser traduzido em números". Também este trabalho refere-se a uma pesquisa bibliográfica, que segundo Pradonov (2013, p. 141) "abrange livros, artigos, periódicos, jornais, monografias, CDs, sites etc., publicações utilizadas para o desenvolvimento do projeto e embasamento teórico da pesquisa. No geral, todas as organizações necessitam de recursos materiais de produção ou de bens, os quais devem estar disponíveis para venda e transformação em capital para a empresa. Tais recursos, denominados como estoques, englobam uma gama de armazenagem que direciona para diversos tipos de bens de transformação. No contexto empresarial, os estoques são recursos valiosos e que despende merecida atenção, neste sentido, deve-se direcionar a organização para estocar com inteligência, comprando a quantidade correta da classe de produto certo, ou seja, de produtos que não venham a ficar encalhados e de maneira a minimizar gastos de estocagem e desperdícios de espaço. Para tanto, torna-se imprescindível recorrer às ferramentas administrativas de gerenciamento de estoques, como o uso do Lote Econômico de Compra (LEC) para dimensionamento e da Curva ABC para controle dos estoques. Como muitas organizações concentram a maior parte de seus investimentos nos estoques, é importante que elas obtenham retorno do capital investido. Deste modo, os estoques são muito importantes para as organizações, por isso a adequada utilização de ferramentas de gestão de estoques visa reduzir investimentos em capital de giro, assim como é item de suma importância para o sucesso empresarial.

Ensino (ENAENS)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A IMPORTÂNCIA DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA A GESTÃO DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS NAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS

GILDA HELENA OLIVEIRA
SONIA SANAE SATO

Atualmente as empresas buscam administrar de maneira correta seus bens tangíveis, tendo em vista que mantê-los alocados adequadamente faz com que elas diminuam custos e melhorem a qualidade dos seus processos, tornando-as mais competitivas e agregando valores as suas estratégias. Neste contexto, a utilização de sistemas de informação na gestão de recursos materiais e patrimoniais visa aperfeiçoar e agregar valores as atividades e processos organizacionais. No âmbito das instituições públicas, o uso de sistemas de informação na gestão de recursos materiais e patrimoniais torna-se ainda mais importante, uma vez que estes podem auxiliar no gerenciamento de suas atividades de maneira a garantir precisão e agilidade nas tomadas de decisões. Esta pesquisa tem como objetivo geral demonstrar a importância da utilização de sistemas de informação para a gestão de recursos materiais e patrimoniais para as instituições públicas. Quanto a sua abordagem esta pesquisa é qualitativa; quanto ao objetivo geral esta pesquisa classifica-se como descritiva e quanto aos procedimentos técnicos esta pesquisa é bibliográfica. Segundo Martins e Alt (2000), a administração de recursos materiais e patrimoniais engloba uma sequência de operações, sendo elas, identificação do fornecedor, compra do bem, recebimento, transporte interno e armazenamento; após, expedição e finalmente entrega ao cliente. Assim observa-se que a Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais é um conjunto de atividades desenvolvidas dentro da organização, com o intuito de suprir suas necessidades, de maneira organizada e imprescindível ao seu bom funcionamento. Dentro deste contexto, as organizações atualmente necessitam de meios que promovam uma agilidade na gestão de seus recursos materiais e patrimoniais, o que exige de um sistema de informação não apenas armazenar informações, mas também potencializá-las e gerenciá-las, agregando valor a cada dado obtido. De maneira geral, um sistema de informação é um conjunto de recursos que podem contribuir sobremaneira para os processos das organizações, transformando dados em informações relevantes para a execução de atividades e até mesmo elaboração de planos de ações mais complexos. As organizações necessitam realizar várias atividades, dentre elas, destacam-se o recebimento, a armazenagem, a distribuição, a manutenção e o controle dos recursos materiais e patrimoniais e no caso das instituições públicas, em especial, esses recursos precisam necessariamente estar em bom estado de uso. Além disso, essas atividades podem ser realizadas manualmente ou por meio de sistemas de informação, sendo que estes últimos tornam as atividades mais rápidas e simplificadas, pelo fato de não apenas armazenar informações, mas também potencializá-las e gerenciá-las.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A INFLUÊNCIA DO MEDO NA QUALIDADE DE VIDA

JERSON JOAQUIM DA SILVA
WEVERTON ALVES DA SILVA
THIAGO EMANUEL VILHONE DA SILVA

Atualmente, as organizações precisam ser ágeis e flexíveis, pois o mundo se caracteriza por ambientes instáveis e sujeitos à mudanças imprevisíveis. Essas mudanças impõem novas práticas e novas soluções, exigindo, assim, o desenvolvimento das pessoas,, principalmente, nas questões ligadas as emoções. Essas instabilidades é que podem fazer com que os gestores encontrem dificuldades em administrar a questão emocional no ambiente organizacional. Dessa forma, discutir sobre o papel do medo nas organizações, torna-se importante, pois ele pode influenciar nos relacionamentos e no clima organizacional, repercutindo na qualidade de vida de seus colaboradores, onde os gestores encontram desafios em desenvolver pessoas a alcançar o equilíbrio emocional, podendo influenciar diretamente influenciar nos resultados esperados Diante do exposto, o objetivo deste trabalho é analisar o papel do medo no ambiente de trabalho, quais os efeitos causados pelo mesmo,de forma positiva e negativa, comparando com ambientes organizacionais ondem não se permeia esta emoção. Para a materialização deste trabalho, lançamos mão da pesquisa bibliográfica, com autores que apontam o papel do medo no ambiente organizacional e seu impacto na qualidade de vida das pessoas. Percebeu-se que em organizações onde o medo é constante, a produção é menor, os conflitos interpessoais são notórios e de difícil administração,enquanto onde o medo é administrado de forma eficaz a produtividade é maior e a qualidade de vida dos funcionários é mais satisfatória. Supomos que o medo é uma sensação que proporciona um estado de alerta demonstrado pelo receio de fazer alguma coisa, geralmente pelo fato da pessoa sentir-se ameaçada, tanto fisicamente quanto psicologicamente. O medo pode influenciar tanto positiva quanto negativamente, na qualidade de vida dos funcionários, pois através do medo pode-se ver a atitude de enfrentar as dificuldades ou mesmo o receio de errar e não o fizer. Entendemos que o medo normal é bom, o medo anormal é mau e destrutivo. Acreditamos que o líder pode ter um papel importante no sentido de incentivar e apontar caminhos para seus liderados, proporcionando qualidade de vida e desvendando o medo através de atitudes assertivas. Pressupomos que o medo está por trás do fracasso, da doença e das relações humanas desagradáveis. Milhões de pessoas têm medo do passado, do futuro, da velhice, da loucura e da morte. O medo é uma emoção impregnada na mente das pessoas, fazendo com que as pessoas tenham medo dos seus próprios pensamentos. Portanto, se não tratado, passa a comprometer as relações sociais e a causar sofrimento psicológico, afetando, assim, a carreira profissional como também a vida familiar.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO EM RELAÇÃO À MOTIVAÇÃO DOS COLABORADORES

JERSON JOAQUIM DA SILVA
VICTOR AP. NASCIMENTO MATRICARDE
THAMIRES ROSÁRIO MONTEIRO

O bem-estar de um trabalhador é uma das premissas da Qualidade de Vida no Trabalho, fazendo do serviço um lugar agradável e prazeroso de se estar. No mundo em que a tecnologia vem se modificando, cada vez mais, as organizações e a sociedade; a Qualidade de Vida no Trabalho torna-se um elemento fundamental para a sobrevivência e a produção com qualidade da organização. Atualmente, os profissionais estão submetidos às pressões da competitividade, as complexidades das atividades de trabalho, as exigências e as instabilidades, e se o profissional não estiver apto psicologicamente ele terá complicações a médio e longo prazo e sua produtividade não será de qualidade. A presente pesquisa tem como objetivo estudar como é percebida a Qualidade de Vida em um ambiente organizacional. Este trabalho fez uso da pesquisa bibliográfica em livros, artigos e revistas especializadas. Peecebeu-se que a Qualidade de Vida e o ambiente de trabalho são fundamentais para que o colaborador seja produtivo e tenha qualidade, obtendo saúde física e psíquica adequada, e que reflita na sociedade e na organização em que estão inseridos, fazendo com que tenham capacidade de alcançar a auto realização.Entretanto, em ambientes onde não se percebe uma boa qualidade de vida, a produção e os conflitos ficam maculados em função da ausência desta. O ambiente organizacional deve proporcionar ao colaborador bem estar, numa tentativa de humanizar os trabalhos na organização e fazer com que os colaboradores se sintam motivados, assim tendo a Qualidade de Vida, mais há empresas que ainda atua de maneira pouco aceitável, exigindo altos índices de horas trabalhadas sem seu descanso devido, alem de não aceitar os desejos e opiniões dos colaboradores, assim não desempenhando nenhum pouco a Qualidade de Vida no trabalho. A Qualidade de Vida no trabalho visa proporcionar um ambiente favorável ao bem-estar de todos os colaboradores, com o intuito de fazê-los com que eles se sintam acolhidos e valorizados pela empresa em que trabalham.A produtividade e a qualidade dos produtos da organização são resultados dos serviços dos colaboradores. Quando a organização auxilia seus colaboradores em suas necessidades, como auxilio farmácia, bolsas de estudo, auxilio odontológico, participação nos lucros, entre outros, isso faz com que os colaboradores aumentem sua autoestima, obtendo maiores motivações e em consequência, a Qualidade de Vida será diferenciada, fazendo com que ele produza mais e se sinta satisfeito.

Ensino (ENAENS)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A SUBSTITUIÇÃO DE COMBUSTÍVEIS FÓSSEIS POR BIOCOMBUSTÍVEIS NA GERAÇÃO TERMELÉTRICA: AVALIAÇÃO E PROJEÇÃO DE CENÁRIOS.

NILMAER SOUZA DA SILVA
CARMEN LUÍSA BARBOSA GUEDES

A substituição dos combustíveis fósseis na geração da energia elétrica é um tema que por muito tempo foi ignorado, possivelmente dada à abundância dos recursos naturais. Todavia, diante da crescente demanda pela geração de energia elétrica, tem-se discutido a escassez dos recursos envolvidos nesta produção. Nesse sentido, tem-se incentivado a substituição dos combustíveis fósseis pelos biocombustíveis, dado o impacto ambiental que provocam. Assim, com o passar dos anos e com o aumento significativo da população mundial e do consumo, o conceito de sustentabilidade surgiu como ideia de reconciliação entre a proteção ambiental e o desenvolvimento econômico, cujos fenômenos são a essência deste trabalho. O objetivo da pesquisa consistiu em avaliar aspectos e impactos ambientais e econômicos relacionados à substituição parcial do óleo diesel pelo biodiesel no processo de geração de energia elétrica em usinas termelétricas. Metodologicamente, resgatou-se autores consagrados na discussão da exploração dos combustíveis e biocombustíveis utilizados para a geração de energia elétrica nas termelétricas brasileiras. A partir da revisão de literatura, as discussões foram ampliadas no sentido de se avaliar os objetivos circunscritos, com projeção de cenários ambientais e econômicos da substituição parcial do diesel pelo biodiesel. Os resultados indicam que, tecnicamente, de acordo com a literatura, os motores estacionários - utilizados nas termelétricas - podem receber misturas de até 30% de biodiesel sem prejuízo ao seu funcionamento. Com isso, verifica-se a possibilidade do emprego dessas misturas. Ambientalmente, têm-se menores emissões de materiais particulados e emissões dos gases causadores do efeito estufa diminuídas. É possível afirmar que projetos que versem sobre misturas de diesel e biodiesel na geração de energia elétrica esbarram, em vezes, na ausência de viabilidade econômica, ainda que se configurem vantagens ambientais e viabilidade técnica para tal. A conclusão do estudo aponta para os seguintes cenários: a) para que se tenha longevidade das reservas dos combustíveis fósseis, para outros fins, é de suma importância que se empregue os biocombustíveis na geração termelétrica. Logo, políticas nacionais de produção de biocombustíveis devem ser alinhadas com os estados, criando condições econômicas para essa inserção; b) subsídios para introdução dos biocombustíveis, em especial o biodiesel, na matriz eletroenergética são necessários, ao passo que, descontos nas tarifas de energia elétrica para os consumidores que comprarem energia elétrica dessas termelétricas podem ser concedidos, o que estimularia a comercialização proveniente desses empreendimentos. Arrematando, o estímulo à agricultura familiar, bem como políticas de claras de bioenergia podem proporcionar vantagens sociais, ambientais e econômicas de mudança gradual, mas contínua no comportamento e na utilização dos recursos fósseis.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

ADMINISTRAÇÃO DE CRISES DE IMAGEM ORGANIZACIONAL NO MUNDO DIGITAL: UMA ANÁLISE DE CASOS

DIEGO LUIS PEREIRA ANDREASI

Com a ascensão da internet, a grande maioria das empresas está, ou pelo menos gostariam de estar, nas redes sociais, entretanto, sabe-se que a maioria delas ainda não está preparada efetivamente para lidar com esse complexo ambiente digital. Para muitos dos profissionais responsáveis por essas companhias, é um grande desafio sair da zona de conforto que consiste o burocrático modelo tradicional, no qual a empresa dizia o que queria, e o público, passivamente, apenas lia. Agora, no mundo digital, todos podem se comunicar, criticar, compartilhar e organizar movimento a favor de uma causa, mesmo quando essa seja desfavorável a empresa em questão. Os gestores devem reconhecer que os riscos são inerentes a todas as organizações e que, portanto, nenhuma empresa está livre de se ver fora dessa situação. Nesse sentido, adotar medidas preventivas, como um plano de gerenciamento de crises, é de fundamental importância para que as empresas não deixem que a imagem de suas marcas se desgaste perante o seu público interessado. O trabalho tem por objetivo analisar quais das empresas citadas possuíam de fato algum plano de gerenciamento de crises, e também demonstrar algumas das melhores práticas a serem adotadas pelos gestores quando tais crises inevitavelmente acontecerem. As ferramentas utilizadas neste trabalho foram livros que tratam da temática, artigos e material eletrônico que abordam a gestão de crises de imagem organizacional na internet. Em nenhuma das sete empresas analisadas foi encontrado um plano de gestão de crises adequado. Em todos os casos, as medidas para sanar as crises foram sendo tomadas assim que os fatos iam acontecendo, o que resultou em um considerável desgaste de todas as marcas citadas no ambiente digital. Acredita-se que a falta de um plano de ação ao ter que lidar com situações imprevistas, pode ser considerado o principal motivo por presenciarmos tantos casos de insucesso com relação a crises no ambiente digital. Na grande maioria dos casos analisados, foi constatado que tais crises não surgiram repentinamente, exceto em alguns casos de tragédia, pelo contrário, iniciaram-se com pequenos sinais, que pelo fato de não terem sido detectados imediatamente, acabaram atingindo proporções alarmantes prejudicando assim a reputação das empresas mencionadas na internet. Como conclusão, foi possível demonstrar que o plano de administração de crises é útil para as organizações, pois ninguém consegue pensar em detalhes no momento em que uma crise eclode, e por isso é necessário ter um plano prévio para não serem surpreendidas. Ressalta-se ainda que as empresas não podem, em hipótese alguma, deixar de prestar esclarecimentos aos seus stakeholders, pois em momentos de crise, quando não se tem uma fonte adequada para discorrer sobre o caso, surgem pessoas para dar suas próprias versões sobre o ocorrido, o que pode prejudicar ainda mais a imagem e a reputação da empresa, dificultando consideravelmente a resolução da crise.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL COMO FORMA DE MINIMIZAR CONFLITOS

JERSON JOAQUIM DA SILVA
ELIZANA DOS SANTOS
FÁBIO NAKANO

Vivemos em uma época de grandes transformações, em que a competição e o impacto da tecnologia incidem notadamente na relação de trabalho nas organizações. Esse ambiente dinâmico requer uma liderança capaz de comunicar-se com seus liderados de forma clara e transparente, evitando conflitos interpessoais e que possa favorecer um relacionamento interpessoal mais transparente, atingindo todos os níveis hierárquicos de um departamento ou de uma organização. Nesse sentido, este estudo se justifica por entender que devido a decadência de uma comunicação eficaz entre líderes e liderados, um dos principais problemas em relação a resultados organizacionais, vem sendo a falta de informações entre membros da mesma equipe. Nesse ambiente percebe-se que há lideres empresariais que buscam implantar entre seus liderados, praticas comunicativas que façam com que as informações corretas cheguem até os níveis mais baixos da empresa, sem distorções. Portanto, este trabalho tem como objetivo geral averiguar como o líder pode usar a comunicação empresarial no relacionamento interpessoal de sua equipe de trabalho e detectar os problemas gerados por uma comunicação ineficaz em uma equipe de trabalho em um ambiente onde a comunicação interpessoal é praticada comparando com um ambiente onde isso não é praticado.. Para materialização desta pesquisa~, utilizou-se da pesquisa bibliográfica em livros, revistas especializadas, artigos e monografias. No entanto, ao ver que as necessidades de satisfação das empresas não eram somente seus públicos externos, começaram então a focar que sua maior deficiência era satisfazer a grande massa consumidora e responsável pelo aumento ou diminuição de ativos, que são seu próprio público interno. Conquanto, as empresas preocupadas com os prejuízos causados pela má comunicação, ou deficiência da mesma, têm procurado meios pelos quais possam torná-la mais eficazes, e transmitidas com clareza capaz de todos os setores interpretarem-nas sem ruído. Com isso, percebeu0-se que as práticas diárias visam beneficiar todos que fazem parte do corpo da empresa, criando assim um ambiente prazeroso para todos, buscando implantar um sistema democrático e com liderança participativa, possibilitando a participação dos níveis mais baixos da estrutura da empresa até a diretoria.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

ESTRESSE E MOTIVAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS CONTÁBEIS

JERSON JOAQUIM DA SILVA
LUCIANA SHEYLA DA SILVA SANTOS

Devido a tantas cobranças e exigências das empresas, visando mais produtividade e qualidade, os funcionários são expostos a um ambiente estressante e consequentemente passam por diversas ocasiões prejudiciais a sua saúde. Nesse sentido, entendemos que motivação e stress estão diretamente relacionados na rotina dos trabalhadores, sendo os principais motivos e fatores que influenciam no desempenho de cada colaborador podendo trazer consequências negativas para a empresa. Este trabalho tem como objetivo principal, a investigação mais aprofundada do stress da rotina empresarial, observando os aspectos e fatores que causam um excesso de tensão, buscando encontrar maneiras de incentivar o colaborador com qualidade de vida, revertendo o stress em motivação. Este estudo utilizou-se de pesquisa bibliográfica em livros, artigos e monografias que tratam desta temática. Com pequenos atos, mas de grande valia a empresa é capaz de despertar a motivação em seus colaboradores, extraindo o que há de melhor e elevando seu potencial, contribuindo para o desempenho e crescimento da organização. Nesse sentido, é necessário que o gestor proporcione um ambiente de trabalho saudável, capaz de despertar motivação aos seus, gerando mais produtividade, melhor relacionamento interpessoal, grau de satisfação com o trabalho executado. Nestas condições, mesmo os agentes estressores estando presentes, o funcionário,conseguirá se manter motivado, elevando sua autoestima para novos desafios. Pressupõe-se que as pessoas necessitam buscar qualificação de seu trabalho, com tantas exigências, acabam vivendo sob pressão, não só no ambiente de trabalho, mas também acabam sofrendo uma pressão psicológica. Essa pressão acaba afetando o lado emocional das pessoas, onde as emoções negativas podem comprometer a saúde das pessoas, como por exemplo, o stress, que tem como consequência: diminuição do rendimento, da concentração no trabalho, erros, distrações, insatisfação, indecisão, atrasos, irritação, reclamações, atrasos de tarefas, perda de prazos, causando prejuízos dentro da organização; e também pode trazer algumas doenças como: herpes, diarreia, dores de cabeça, entre outras. Diante desses fatores que se encontram no ambiente de trabalho, é necessário que se observe e constate como esses agentes se manifestam, sabendo que dentro de uma organização trabalham pessoas com diferentes personalidades, percepções, opiniões, atitudes. Nesse sentido, compreender a dinâmica envolvendo os trabalhadores e o trabalho, a energia despendida por esses no cumprimento de metas, provoca muito stress, que muitas vezes, fogem do controle dos colaboradores. Portanto, entender o stress: seus sinais, sua fonte e seus sintomas aumentarão as chances de fazer a escolha apropriada das soluções e aplicá-las em nas vidas pessoal e profissional. Este tipo de atitude ajudará o colaborador a melhorar a saúde e a qualidade de vida, tanto dele, como a dos que os cercam.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

GESTÃO AMBIENTAL COMO VANTAGEM COMPETITIVA

EVANDRO CLEBOR DO NASCIMENTO
THAIS RUBIA FERREIRA

A revolução industrial é considerada um marco na história mundial, que refletiu e continua refletindo em todas as esferas da sociedade. As relações de emprego mudaram, trazendo muitos trabalhadores rurais para um conglomerado de pessoas, formando grandes centros, estes, sem estrutura para suportar tal crescimento. Nesse período havia abundância de recursos a serem extraídos da natureza, por consequência disto, a maioria dos industriais acreditava que tais matérias-primas nunca acabariam. Mas com o passar dos anos, os recursos naturais vem tornando-se escassos, devido as retiradas sem preocupação com a renovação, e também ao aumento do consumismo por parte da sociedade, que diante da grande gama de opções disponíveis tem comprado desenfreadamente. E considerando que vivemos atualmente na "sociedade da informação", existe por parte da população a consciência de que reduzir os danos causados a natureza é uma necessidade, porém, para muitos esta redução é papel das empresas que utilizam os recursos naturais. Diante disso e da necessidade de renovar para continuar extraindo, as empresas estão sendo pressionadas a adotar posturas que reduzam a degradação ambiental. Neste contexto, surgiu e vem sendo implantada a Gestão Ambiental (GA), com o intuito de diminuir e reparar os danos causados pelas empresas, à natureza. Com isso, muitas são as dúvidas dos gestores com relação as vantagens que tal implantação pode trazer para seus negócios, diante desta inquietação o objetivo deste estudo recai em demonstrar como a implantação da gestão ambiental pode se tornar um diferencial competitivo para as empresas. No que diz respeito a metodologia, a pesquisa caracteriza-se como estudo do tipo qualitativo, realizado através de pesquisa bibliográfica, onde livros e artigos foram consultados com a finalidade de responder a problemática traçada. Por ter esta visão subjetiva, típica da abordagem qualitativa esta pesquisa não apresenta resultados. Os estudos realizados confirmam a hipótese inicial de que as práticas de GA podem se tornar um diferencial competitivo para as empresas diante de seus stakeholders (clientes,fornecedores, etc). Percebeu-se que as ações ambientais melhoram a imagem das organizações aumentando as vendas, tendo em vista que atualmente boa parte da população considera este tipo de postura no momento de realizar suas compras; outra vantagem é com relação a matéria-prima, dependendo do ramo, a renovação dos recursos é a única forma da empresa continuar operando; além disso, alguns clientes institucionais exigem certificações ambientais de seus fornecedores, fato que diferencia positivamente quem adota a GA e tem essa postura certificada por entidades como a ISO por exemplo. Sendo assim, é possível concluir que dependendo do ramo de atuação as vantagens são maiores ou menores, mas a única certeza que podemos ter, é que atitudes voltadas a preservação e renovação do meio ambiente são consideradas um diferencial competitivo para qualquer empresa.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

O PAPEL DA ESPIRITUALIDADE NA QUALIDADE DE VIDA EM UM AMBIENTE ORGANIZACIONAL

JERSON JOAQUIM DA SILVA

A Espiritualidade nas Organizações vem se mostrando como uma nova alternativa na maneira de gestão e na forma de liderar uma organização e seus colaboradores. Diante das inúmeras opressões existentes no ambiente organizacional, a concorrência predatória e desleal, o assédio moral, a pressão competitiva, o achatamento cada vez maior da estrutura hierárquica, o medo do desemprego, dentre outros vários fatores, levam-nos à busca de um sentido, de um propósito de vida, uma razão para viver e vencer os obstáculos do mundo corporativo. Este trabalho tem, como objetivo, estudar o papel da espiritualidade no ambiente organizacional, com base em pesquisa bibliográfica, sobre ambientes onde a espiritualidade é e não é manifestada. O material utilizado, neste trabalho, foram livros que tratam da temática, artigos publicados em revistas científicas que abordam a espiritualidade e seu impacto na qualidade de vida dos funcionários. Percebeu-se, baseando-se na literatura revisitada, que as organizações manifestam três tipos de comportamento com relação à espiritualidade: um deles é a abertura e o estímulo à espiritualidade, agindo com imparcialidade face à pluralidade de religiões; Existem, também, as organizações que, por meio de seus sócios, demonstram sua predisposição a um segmento religioso e, diante disso, contratam apenas colaboradores que professam a mesma fé. E, por último, existem as organizações que são indiferentes à espiritualidade, não exercendo nenhum estímulo à pratica da mesma. As organizações, no intuito de amenizarem os conflitos existentes, lançam mão de muitos expedientes para poder amenizá-los e, nesse sentido, a globalização, talvez esteja colaborando, no sentido de ajudar a descobrir um novo universo dentro das organizações. O momento conturbado atual tem levado muitos gestores e seus gerenciadores permaneçam abertos a qualquer possibilidade de ajuda. A tensão e a ansiedade têm sido muito intensas na vivência diária no ambiente de trabalho das organizações, em decorrência de relacionamentos interpessoais mal administrados, de conflitos camuflados, da inveja, do medo da demissão e outros. Não se pode perder oportunidades e a espiritualidade pode ser um expediente salutar ao mostrar-se como um caminho adequado. É consensual a afirmação de que uma organização espiritualizada tem seus valores enraizados em princípios morais e éticos e, diante desses valores, existe um comprometimento com a verdade e com a probidade, despertando em seus colaboradores confiança. Concluiu que a Espiritualidade, quando tratada com imparcialidade e respeito pela organização, gera inúmeros benefícios; no entanto, quando há uma predisposição a um gênero espiritualista, isto é, a uma religião, diante da pluralidade existente na atualidade, essa preferência leva a conflitos no ambiente organizacional.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

O PAPEL DO LIDER DA ADMINISTRAÇÃO DO ABSENTEÍSMO NO AMBIENTE DE TRABALHO

JERSON JOAQUIM DA SILVA
ALESSANDRA SIMONE MESSIAS SPIGUEL
CLAUCIELEN MYLIANE RODRIGUES

Com a globalização avançada, os profissionais precisam acompanhar tal modernidade e obrigatoriamente adequar-se no perfil das empresas que estão cada vez mais exigentes em busca de mão de obra qualificada para suprir suas necessidades. Devido à falta de tempo, os proprietários buscam gestores capacitados e com liderança aguçada e por isso, percebemos a necessidade de pesquisar a importância da liderança adequada como solução para minimizar o absenteísmo existente no trabalho. Este trabalho tem como objetivos identificar as dificuldades encontradas por um líder gestor na administração do absenteísmo e propor meios para que o absenteísmo seja minimizado ou controlado pelo lider de uma equipe de trabalho, comparando com outro ambiente onde o absenteísmo não é controlado e nem administrado. As ferramenta utilziadas neste trabalho foram a pesquisa bibliográfica, artigos científicos e outros trabalhos que abordaram tal assunto. Basando-se em outros trabalhos pertinentes ao assunto, comprovo9u-se que em ambientes onde o líder se faz presente, incentivando seus liderados, o absenteísmo tende a diminuir, ao contrário de outros ambientes onde, se gerencia e não se lidera, com cobranças, o resultado é que o colaborador se sente desmotivado ao cumprir suas atividades diárias. Pressupõe-se que se o líder gestor se fizer presente no ambiente de trabalho, criando condições para que seus liderados se mantenham motivados e estimulando-os quanto a enfrentar desafios diários, poderá através desses atos, amenizar o absenteísmo em um ambiente organizacional Concluimos, que se as práticas diárias, forem inadequadas no ambiente de trabalho podem levar a um alto índice de absenteísmo, pois acabam impactando no emocional do funcionário, levando-o a ausentar-se constantemente para fugir dos transtornos, insatisfação e desmotivação. Essa ausência freqüente pode também denegrir a imagem da empresa perante a sociedade, fornecedores, clientes e demais colaboradores.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

OS PRINCIPAIS ASPECTOS DA LEI DA EMPREGADA DOMÉSTICA

VIVIANE PATRICIA SCUCUGLIA LITHOLDO

Houve um clamor no sentido de que houvesse uma ampliação aos direitos da empregada doméstica com a equiparação aos direitos dos demais empregados, com recomendação mundial pela OIT- Organização internacional do trabalho. O presente trabalho tem como finalidade apresentar a alteração da lei da empregada domésticas e sua nova perspectiva no ambiente de trabalho residencial, bem como a apreciação do princípio da igualdade nas relações empregatícias Para instruir a pesquisa foi utilizada a doutrina trabalhista e a jurisprudência dos Tribunais superiores. Há muita dificuldade em fazer a adequação da sistemática atual da lei da empregada doméstica ao caso concreto, mormente porque o domícilio é inviolável, fiurando como garantia constitucional, o que dificultaria imensamente uma fiscalização ou prevenção de fraude trabalhista, ainda mais no que diz respeito às jornadas de trabalho. Trazer à tona os novos direitos da empregada doméstica, com a estipulação de intervalos legais para descanso e repouso, além da obrigatoriedade dos recolhimentos relativos ao FGTS, direito a multa do FGTS e ao recebimento do seguro-desemprego. A importância da aplicação do princípio da igualdade nas relações do empregado domésticas, bem como há o questionamento do controle de jornada e da adequação da inviolabilidade do domicílio e da fiscalização para evitar fraudes trabalhistas.

Extensão (ENAEXT)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

PLANO DE NEGÓCIO - CONCESSIONÁRIA KIA MOTORS

MARISSA YANARA DE GODOY LIMA
LUCIANA SHEYLA DA SILVA SANTOS
KLEBER JUNIOR DA SILVA
CLAUCIELEN MYLIANE RODRIGUES
ALESSANDRA SIMONE MESSIAS SPIGUEL

Em meio à globalização e as dificuldades cotidianas, o automóvel deixou de ser um objeto de desejo e passou a ser necessário, visto a comodidade e as facilidades que este representa. Evidencia-se portanto, que a aquisição de um carro pode ser considerada uma necessidade; onde a aquisição de um Kia, que além de conforto, tecnologia e potência, indica o desejo pelo melhor, e visa o custo benefício bem como a satisfação e encantamento do consumidor. Esta pesquisa justifica-se por apresentar a quem for de interesse, o estudo de viabilidade de uma concessionária autorizada Kia Motors, bem como a projeção financeira referente aos investimentos necessários. Análise da viabilidade de um novo negócio. Implementação de um plano de negócios utilizando o software Make Money. Os dados da planilha Análise de Investimentos elaborada pelo software Make Money comprovam a viabilidade do projeto, visto que a taxa de retorno é compatível com o lucro almejado. Conclui-se portanto que o investimento em uma concessionária autorizada Kia Motors na cidade de Presidente Prudente é algo plenamente viável, pois a taxa de retorno calculada pelo software Make Money foi considerada compatível com o esperado pelos sócios e o índice de vendas atende as expectativas.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

RESPONSABILIDADE SOCIAL E GESTÃO AMBIENTAL: AÇÕES INTERNAS E EXTERNAS

THAIS RUBIA FERREIRA
CAMILA RIBEIRO DE SOUZA SOUZA
JÉSSICA SQUAVOLIN DE OLIVEIRA

A abertura do mercado brasileiro às importações nos anos 90, somada a popularização da internet (por volta de 2005) e aos incentivos governamentais para criação de novos negócios estão tornando a competitividade entre as empresas cada dia maior. E considerando a lei da oferta e da demanda, os consumidores estão mais exigentes porque tem opção. Neste sentido a Responsabilidade Social e a Gestão Ambiental estão se transformando em grandes aliadas das empresas na luta diária pela sobrevivência. De uns anos para cá , elas começaram a implementar ações sociais e ambientais nas suas estruturas, pois perceberam que a sociedade começou a exigir produtos que atentem a certificados como o ISO 26000, ISO 14000 e outros. A gama de certificações e normas nas mais variadas áreas cresce rapidamente. Neste sentido, o presente estudo justifica-se pelo fato de, atualmente, muitas empresas estarem articulando ações que promovam a Responsabilidade Social e a Gestão Ambiental, buscando melhorar sua imagem junto aos seus stakeholders. Sendo assim, o debate sobre o tema se mostra relevante e emergente. Desta forma, a presente pesquisa tem como objetivo demonstrar o posicionamento de empresas frente ao desafio social e ambiental, buscando identificar suas ações no ambiente interno e externo. A metodologia utilizada pautou-se em resgate bibliográfico realizado através de livros, artigo e sites de empresas que tem a gestão ambiental implantada ou que pratica a responsabilidade social. Os resultados, encontrados mostram que vem aumentando o número de empresas adeptas tanto da gestão ambiental, quanto que praticam responsabilidade social. Entre as ações mais comumente encontradas estão: economia de energia, de agua e papel; reciclagem; redução da emissão de poluentes; incentivo ao desenvolvimento dos funcionários (através de cursos oferecidos pela própria empresa ou do custeio de capacitação externa, como graduações e pós-graduações); e criação de projetos sociais, de apoio a educação, esporte e lazer. Portanto, conclui-se que as empresas tem se posicionado de modo parecido, a favor da implementação tanto de gestão ambiental quanto de ações voltadas para responsabilidade social. As ações mais comuns estão voltadas para o oferecimento de cursos de formação e desenvolvimento profissional aos funcionários; realização de ações sociais para a melhoria das comunidades; e adoção de medidas que visem a preservação e conservação da biodiversidade. Melhorando consequentemente a imagem da empresa junto aos seus stakeholders, reduzindo os impactos causados ao meio ambiente e contribuindo com o desenvolvimento da sociedade.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

VIDA PROFISSIONAL E PESSOAL: UMA ANÁLISE SOBRE A TRAJETÓRIA DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO

JERSON JOAQUIM DA SILVA
AMANDA LIMA PERRETTI
CIBELE FURLAN

Ao longo dos anos, as mulheres passaram a fazer parte, cada vez em maior número do mercado de trabalho, tentando deixar para trás a submissão, antes imposta pelo sexo oposto, buscando sua independência e igualdade. Assim, este trabalho se faz necessário por investigar as principais dificuldades encontradas pelas mulheres em busca da igualdade social, que é sem dúvidas um dos pontos a serem discutidos no meio empresarial nesse início de século. Os objttivos deste trabalho foram analisar a trajetória da mulher no mercado de trabalho e as barreiras enfrentadas para alcançar cargos mais elevados na hierarquia organizacional. Para efetivação deste trabalho, lançou-se mão da pesquisa bibliográfica em livros, artigos, revistas e outras monografias que trataram deste assunto. Hoje elas estão presentes, praticamente, em todos os setores, desde empresas e organizações privadas à postos, hierarquicamente elevados, em setores públicos como Ministérios e Tribunais. Dificilmente encontramos um único setor que seja ocupado absolutamente por homens, as mulheres se infiltraram em todas as áreas, mesmo que em minoria. No entanto, a dificuldade encontrada pelas mulheres em busca da igualdade social é sem dúvida um dos pontos mais importantes a serem discutidos no meio corporativo nesse início de século. O fato de poucas mulheres ocuparem cargos de direção ou chefia dentro das empresas, as dificuldades encontradas por elas, o preconceito como um obstáculo a ser vencido, são alguns dos pontos que envolvem a vida da mulher dentro do mundo corporativo, antes predominantemente masculino. Uma dificuldade é a conciliação entre a vida pessoal e a profissional. Muitas mulheres acabam optando, escolhendo entre uma ou outra, sofrendo preconceito em ambos os casos. As profissionais que conciliam vida profissional com a familiar, em sua maioria, sofrem cobranças de si mesma, sempre achando que, de alguma maneira não estão sendo presentes o suficiente, principalmente na educação dos filhos. Apesar das conquistas e dos avanços nas relações de gênero, as mulheres ainda enfrentam grandes dificuldades ao seu desenvolvimento profissional. Ao optarem pela carreira profissional, muitas delas acabam ficando sobrecarregadas ao tentarem equilibrar os afazeres domésticos (quando não recebem ajuda externa), a educação dos filhos e a rotina da empresa. É a partir desse contexto que surge o termo "Tripla Jornada de Trabalho". Embora seja possível se deparar, ainda hoje, com situações onde a mulher é tratada como sexo frágil, ou seja, que devido a fatores culturais e sociais não lhe cabe certas tarefas, posturas e posições de destaque, é de se admitir que já é possível encontrar cada vez mais mulheres empreendedoras defendendo suas identidades, seus talentos, comprometendo-se com a tarefa de criar mudanças positivas dentro das organizações e assim disputando cargos e lideranças em várias instituições da sociedade em pé de igualdade com os homens.

RESUMOS DE PROJETOS

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA: UM ESTUDO DE CASO EM UMA LOJA DE VESTUÁRIO 780

EMPREENDEDORISMO APLICADO AO COMÉRCIO ELETRÔNICO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE COMERCIALIZAÇÃO ELETRÔNICA 781

EMPREENDEDORISMO APLICADO EM UMA FRANQUIA: UM ESTUDO DE CASO 782

EMPREENDEDORISMO E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO ÂMBITO DA MICRO E PEQUENA EMPRESA: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO 783

GESTÃO AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES: ANALISADO A PRÁTICA DE UMA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA E MOTOMECANIZAÇÃO NO SETOR RURAL 784

IDENTIFICANDO OS MOTIVOS QUE LEVAM À AUSÊNCIA DE MÃO DE OBRA ADEQUADA NA CONSTRUÇÃO CIVIL 785

INVESTIR NA OFERTA DE ÁGUA E ESGOTO TRATADO PROTEGENDO O MEIO AMBIENTE: ESTUDO REALIZADO EM UMA EMPRESA DE SANEAMENTO BÁSICO DO ESTADO DE SÃO PAULO 786

MATRIZ ENERGÉTICA: O BRASIL, O MUNDO E A CONTRIBUIÇÃO DO SETOR ELÉTRICO BRASILEIRO NAS FONTES RENOVÁVEIS 787

O MERCADO COMPETITIVO NA ÁREA DA APICULTURA 788

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PROFISSIONALIZAÇÃO COMO PEÇA CHAVE PARA SOBREVIVÊNCIA E PERPETUAÇÃO DE UMA EMPRESA FAMILIAR NO MERCADO DE TRABALHO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE SEMENTES DE PASTAGENS 789

PROCESSO SUCESSÓRIO NA EMPRESA FAMILIAR: UM ESTUDO DE CASO EM UMA LOJA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO EM ANHUMAS 790

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA: UM ESTUDO DE CASO EM UMA LOJA DE VESTUÁRIO

BRUNO MARTINS
RENAN MARTARELLI DA COSTA
JOSÉLIA GALICIANO PEDRO

Diante de um mercado cada vez mais competitivo, as empresas buscam meios de obter vantagem competitiva em relação as suas concorrentes, desse modo nosso projeto de pesquisa tem como intuito demonstrar as ferramentas utilizadas na administração estratégica em franquias. As organizações atualmente necessitam de uma administração estratégica eficaz para que possam manter-se em competitividade e em busca de uma maior fatia de mercado. É importante relatar sobre administração estratégica a inclusão do planejamento estratégico como uma ferramenta de apoio, auxiliando em todo o processo decisório de qualquer organização. Devido ao rápido avanço tecnológico nesses últimos anos, as organizações devem estar capacitadas para estratégias inovadoras em curto prazo, pois essa revolução está atingindo o mundo inteiro, podendo destacar a rapidez que o mercado nos oferece produtos novos em tão pouco tempo. A administração estratégica está alinhada a vários fatores que são primordiais nas organizações, podemos classificar alguns deles como: Criatividade; Inovação; Competitividade e Conhecimento do Ambiente Interno e Externo. Esta pesquisa se justifica por analisar qual a estratégia utilizada na aquisição da empresa pesquisada, a constante evolução da marca no Brasil, a influência que o franqueador tem sobre o franqueado e a franquia no mercado de trabalho atual. O objetivo desse projeto será descrever como a administração estratégica é utilizada no ramo de franquias pelos franqueados e quais são as vantagens e desvantagens que eles encontram na implantação de sua estratégia A metodologia utilizada para o desenvolvimento desse projeto será de pesquisa exploratória, qualitativa, sendo um estudo de caso em uma loja de vestuário com observação participativa, pesquisa bibliográfica em livros, artigos científicos e revistas, além do questionário aplicado ao franqueado.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

EMPREENDEDORISMO APLICADO AO COMÉRCIO ELETRÔNICO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE COMERCIALIZAÇÃO ELETRÔNICA

MARISSA YANARA DE GODOY LIMA
JOSÉLIA GALICIANO PEDRO

Mediante a imposição do fenômeno da globalização e as constantes tentativas de estabilização da economia brasileira, grandes organizações, responsáveis por parte considerável dos empregos não resistiram às dificuldades e tiveram de encerrar suas atividades, dispensando a mão de obra de milhares de trabalhadores. Visto a situação em que encontravam-se, muitos destes trabalhadores, a fim de garantir seu sustento, arriscaram-se e mesmo sem qualquer capacitação ou experiência abriram seu próprio negócio. A partir de 1995, com a popularização da internet tornou-se possível a prática de comércio eletrônico, onde muitos empreendedores, atraídos pelo baixo investimento necessário, lançaram-se neste novo segmento e passaram a ofertar seus produtos e serviços por meio da rede mundial de computadores. Esta pesquisa se justificava por demonstrar de que maneira um empreendedor identifica a oportunidade de ingressar no mundo dos negócios por meio do seu próprio empreendimento, sendo este pertencente ao comércio eletrônico, e por meio de uma empresa de comercialização eletrônica exemplificar de que forma um empreendedor pode usufruir das oportunidades oferecidas pela internet e conquistar o seu espaço perante o concorrido comércio eletrônico. Esta pesquisa tem por objetivo, analisar o cenário em que encontram-se as empresas direcionadas ao comércio eletrônico e delinear o perfil do empreendedor que opta pelo comércio eletrônico em busca de sua liberdade profissional e autonomia, considerando as vantagens e dificuldades com que estes se deparam na abertura e desenvolvimento do negócio. Esta pesquisa será efetuada de forma exploratória, baseada em uma abordagem qualitativa, utilizando métodos de estudo de caso. Como instrumentos para coleta de dados e procedimentos de pesquisa serão utilizados a coleta bibliográfica, bem como um questionário aplicado aos proprietários da organização a fim de se obter uma análise mais profunda sobre o tema discursado, esperando que este resulte nos dados necessários para se alcançar os objetivos propostos.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

EMPREENDEDORISMO APLICADO EM UMA FRANQUIA: UM ESTUDO DE CASO

ANA CAROLINA RICI VENEZIANI
KAMILA DAYANA OLIVEIRA FERREIRA
JOSÉLIA GALICIANO PEDRO

Em busca do sucesso de seu empreendimento, alguns empreendedores procuram aplicar em um negócio já existente, como, o de uma franquia. Entretanto, apesar das franquias já terem um modelo administrativo e um produto formado, isto não garante que todo franqueado alcance o sucesso desejado, apenas seguindo o manual que o franqueador fornece. Entretanto, com a concorrência acirrada no mercado, o empreendedor deve estar preparado para a competitividade que certamente irá enfrentar e, possuir um planejamento estratégico de boa qualidade é um fator primordial para garantir a longevidade da empresa. Desta forma, essa pesquisa se justifica por analisar os principais motivos que levam o indivíduo a empreender em um novo negócio, se é por necessidade ou a oportunidade, mostrando o quão importante e relevante se torna para a economia do país, bem como a geração de empregos e outros recursos que impulsionam seu crescimento. Neste aspecto, apresentará como objetivo geral, o processo de empreender e sua importância para o crescimento econômico, evidenciando as principais características do empreendedor e como empreender em um negócio padronizado como uma franquia. Trata-se de uma pesquisa exploratória, com abordagem qualitativa e um estudo de caso na franquia de chocolates e como instrumentos de coleta de dados pesquisa bibliográfica e aplicação de questionário aos franqueados.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

EMPREENDEDORISMO E O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO ÂMBITO DA MICRO E PEQUENA EMPRESA: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO

LUCAS VINICIUS DA COSTA PILOTO
RODRIGO VIEIRA
JOSÉLIA GALICIANO PEDRO

Empreendedorismo tem por definição o envolvimento de pessoas e processos que em conjunto transformam ideias em oportunidades, porém este tema muito debatido no Brasil e no mundo começou a tomar forma na década de 1990; antes, pouco se falava em empreendedorismo e criação de pequenas empresas, devido aos ambientes político e econômico no país (Brasil) não serem propícios a tal desenvolvimento e, em comunhão a isto, o fato de os empreendedores da época não ter informações suficientes que pudessem ajudá-los na sua jornada empreendedora. Contudo, o crescimento aumentou em grande proporção a partir dos anos 2000 quando foram desenvolvidos estudos integrados que estimularam o empreendedorismo em todos os níveis, da educação fundamental à pós-secundária e programas de incentivos governamentais que promoviam a inovação, a transferência de tecnologia e criação de novas empresas. O planejamento estratégico para um empreendimento novo deve ser feito com o maior nível de análise e detalhamento possível, a fim de prever cenários futuros ao qual o empreendedor sem experiência possa tomar suas decisões com menor risco. Um empreendedor ao elaborar um planejamento estratégico eficaz não está somente criando um meio para direcionar-se perante as incertezas do mercado, mas também obtendo uma vantagem competitiva perante as demais que não o fazem. O empreendedor que busca o sucesso sem dúvidas deve primeiro criar um planejamento estratégico eficaz, ao planejar suas ações este empreendedor consegue visualizar melhor meios para se chegar ao objetivo, tomar decisões que evitem maiores riscos e mantém sua empresa em uma zona de conforto. Está pesquisa se justifica, pois apesar da vasta literatura já existente sobre empreendedorismo e planejamento estratégico, observa-se que este tema cresce com o passar dos anos, e que existem lacunas sobre abordagens que analisem eficientemente as melhorias oferecidas ao empreendedor que opta por elaborar um planejamento estratégico, ou seja, opta por Empreender Estrategicamente, e para tal tarefa, analisaremos o caso de um empreendedor no setor de esquadrias de alumínio. Este estudo se mostra importante por discutir tal questão e também exemplificar quais as características de um empreendedor de sucesso. Esta pesquisa tem por objetivo geral analisar a importância do empreendedor para a prática do planejamento estratégico em uma empresa de esquadrias de alumínio. A metodologia que será utilizada na elaboração do estudo é composta por pesquisa exploratória, numa abordagem qualitativa, com estudo de caso em uma empresa de esquadrias de alumínio. Os instrumentos de coleta de dados serão pesquisa bibliográfica em livros, artigos científicos e revistas, e aplicação de questionário ao proprietário da empresa.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

GESTÃO AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES: ANALISADO A PRÁTICA DE UMA EMPRESA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA E MOTOMECANIZAÇÃO NO SETOR RURAL

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA
JUSSARA BOIN MORI DE OLIVEIRA
MAYDIA RODRIGUES

Cada vez mais as organizações estão percebendo que o mercado consumidor tem dirigido sua atenção à importância do futuro do meio ambiente e os recursos naturais que este fornecerá para as gerações futuras. Desta forma a Gestão Ambiental, antes tratada como uma norma para ser cumprida dentro das empresas, vem ganhando força a cada dia, mostrando que esse método holístico voltado para preocupação ambiental será a nova visão econômica. Esta percepção vem trazendo consigo bons resultados de empresas que já estão engajadas neste fim, além de proporcionar vantagem competitiva. Este estudo se mostra importante para identificar as práticas de uma organização que presta serviços de infraestrutura no meio rural e seus processos para atingir exigências dos mercados consumidores e da legislação ambiental, de modo que o seu método de prestação de serviços minimize os impactos negativos aos recursos naturais, principalmente no que tange a utilização do solo e da água. O objetivo do nosso projeto de pesquisa é interpretar a realidade organizacional de uma empresa que presta serviços de infraestrutura e motomecanização no meio rural e como ela coloca em prática seu Sistema de Gestão Ambiental, analisando se este processo faz parte da cultura organizacional da empresa. A metodologia consistirá em um estudo de caso com caráter de pesquisa descritiva que se baseia em uma abordagem qualitativa, terá como instrumento de estudo as referencias bibliográficas na forma de literatura e artigos científicos, análise documental e entrevista semiestruturada.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

IDENTIFICANDO OS MOTIVOS QUE LEVAM À AUSÊNCIA DE MÃO DE OBRA ADEQUADA NA CONSTRUÇÃO CIVIL

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA
GISLENE APARECIDA RODRIGUES DOS SANTOS
RAQUEL DA SILVA SANTANA
MANOEL FERREIRA JUNIOR
FABIANA ARAUJO DOS SANTOS
SIDNEY DOS SANTOS DE SÃO MIGUEL SANTOS

A indústria da construção civil tem um papel fundamental quando falamos em desenvolvimento, tanto do ponto de vista econômico, como do ponto de vista social. No entanto este setor tem sofrido no momento em que precisam contratar novos profissionais, pois existe uma dificuldade em preencher vagas devido à falta de mão de obra adequada, candidatos que não possuem conhecimentos necessários para exercer a função na qual está sendo contratado. O estudo terá por objetivo identificar o perfil dos trabalhadores que já estão no setor e conhecer as necessidades e o que precisam para uma qualificação. A presente pesquisa terá inicialmente, uma pesquisa bibliográfica fundamentada em obras sobre o tema para possibilitar aos pesquisadores obter conhecimento científico e técnico e que nos proporcionarão as fundamentações necessárias para compreensão do fenômeno em estudo. Pode ser classificada como de abordagem qualitativa e utilizará o estudo de caso para coletar dados e investigar os fenômenos diretamente onde eles ocorrem com a aplicação de questionários e entrevistas junto a funcionários e afiliados do Sindicato dos Trabalhadores na Construção Imobiliária de Presidente Prudente-SP.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

INVESTIR NA OFERTA DE ÁGUA E ESGOTO TRATADO PROTEGENDO O MEIO AMBIENTE: ESTUDO REALIZADO EM UMA EMPRESA DE SANEAMENTO BÁSICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

MIGUEL FRANCISCO DA CRUZ
EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA

A água é um recurso natural muito importante para a manutenção da vida em nosso planeta. Devemos destacar que a água como recurso natural e também produtivo é fundamental para as atividades produtivas nos setores primário, secundário e terciário além de sua importância para o funcionamento dos ecossistemas e geração de energia. Proporcionar a coleta de água e seu adequado tratamento para garantir um produto de qualidade para os habitantes de um município apresenta-se como uma preocupação constante nos dias atuais. Temos ainda, os serviços de tratamento do esgoto gerado nos municípios que, dada a concentração urbana característica do processo de urbanização, trouxe como consequencia o aumento na geração desses resíduos. Assim, o crescimento desordenado de algumas cidades, a ocorrência de loteamentos clandestinos e o surgimento de novos empreendimentos tem aumentado a demanda por água e esgoto tratados. Disponibilizar um serviço de saneamento básico com qualidade significa melhorar as condições de vida e bem estar social, além de proteger o meio ambiente. Dessa forma, o presente projeto de pesquisa pretende realizar um estudo em uma empresa de saneamento básico situado em um município no interior do Estado de São Paulo, O objetivo da presente pesquisa é analisar as ações e programas que a empresa objeto da pesquisa vem desenvolvendo ou pretende desenvolver, no município de Taciba, interior do Estado de São Paulo, diante de aumentos significativos na demanda de água e coleta de esgoto tratados. A metodologia adotada consistirá em um estudo de caso com caráter de pesquisa exploratória que se baseia em uma abordagem qualitativa, terá como instrumento de estudo as referencias bibliográficas na forma de literatura e artigos científicos, análise documental e realização de entrevistas junto a diretores e funcionários da empresa objeto da pesquisa.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

MATRIZ ENERGÉTICA: O BRASIL, O MUNDO E A CONTRIBUIÇÃO DO SETOR ELÉTRICO BRASILEIRO NAS FONTES RENOVÁVEIS

NILMAER SOUZA DA SILVA
CARMEN LUÍSA BARBOSA GUEDES

Matriz energética pode ser entendida como toda energia produzida para ser transformada, distribuída e consumida nos processos produtivos, de uma região ou de uma nação. A energia é essencial para o desenvolvimento e bem-estar social, que é uma das aspirações de todos os povos, sendo, sinteticamente, classificada como primária e secundária. A primeira é submetida a transformações, gerando a segunda, a qual é utilizada diretamente pelo homem, satisfazendo as suas necessidades. Pode também ser classificada como renovável ou não renovável, sendo a primeira àquela que as condições naturais permitem a sua reposição em curto horizonte temporal - solar, maremotriz, eólica, biomassa, geotermal. A fonte de energia não renovável é aquela que a natureza não tem condições de repor em um espaço de tempo compatível com o seu consumo pelos humanos, sendo principalmente: carvão mineral, petróleo, gás natural, turfa, urânio, dentre outros. Assim, os processos produtivos dependem, para o seu funcionamento, do abastecimento de vetores energéticos, que são: o carvão, o petróleo, o gás natural, a energia nuclear e a hidroeletricidade, principalmente. Os quatro primeiros são as principais fontes energéticas primárias, porém não são renováveis e dispõem de reservas limitadas. O quinto, que é renovável, mas encontra-se em quantidade limitada e se concentra, sobremodo, em alguns países. Trabalhos sobre esta óptica justificam-se e fundamentam-se na avalição da sustentabilidade de cada segmento consumidor de energia primária, consistindo, no plano desta pesquisa, o de geração de energia elétrica. Portanto, estudos que visem à investigação da composição das matrizes energéticas e que provoquem a reflexão social e das entidades governamentais do status de desenvolvimento de políticas energéticas com foco na sustentabilidade, acabam por proporcionar diretrizes de desenvolvimento sustentável, reconciliando a proteção ambiental e o desenvolvimento econômico. Dessa forma, o objetivo desta pesquisa versa sobre a investigação teórica da contribuição da Matriz Eletroenergética (geração de energia elétrica) no campo da sustentabilidade e a mensuração da sua proporção enquanto energia renovável, como componente da Matriz Energética Brasileira. Serão realizadas também, comparações dos indicadores nacionais junto aos internacionais. Metodologicamente, serão realizadas pesquisas bibliográficas junto a autores renomados do setor elétrico, bem assim em fontes oficiais do governo, tais como: Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL); Empresa de Pesquisa Energética (EPE) e Ministério de Minas e Energia (MME) e terá como balizadores informações de agentes internacionais do setor, como a Agência Internacional de Energia, além de outras instituições do meio.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

O MERCADO COMPETITIVO NA ÁREA DA APICULTURA

FLAVIO ALBERTO OLIVA
MAYARA CREMONEZI VALERA

Há séculos o mel vem sendo amplamente utilizado pela população como um produto medicinal e alimentar, há evidências da utilização do produto desde a Pré-história, com inúmeras referências em pinturas e manuscritos do antigo Egito, Grécia e Roma, que por vários anos obteve um manejo inadequado das colméias de forma não cultivada e muitas vezes prejudicando o meio ambiente e causando danos às colmeias. Ao longo do tempo o homem desenvolveu técnicas de manejo das colmeias visando à produção em escala empresarial. No processo evolutivo, percebeu-se que o Brasil possui condições favoráveis ao clima e flora para a exploração do mel. Introduzido no ano de 1839 (OLIVEIRA, 2007), ganhou espaço na produção e na mesa dos consumidores, principalmente nas regiões de São Paulo e Mato Grosso do Sul. A competitividade do setor impõe aos produtores a necessidade de utilizar métodos de manejo de maneira mais segura e, principalmente, que atenda as normas de higiene Identificar o perfil da empresa produtora e do público consumidor bem como o modelo mais eficiente de comercializá-lo. A aplicação da metodologia descreve os modelos adotados que norteiam o delineamento da pesquisa fornecendo dados que evidenciam e demonstram as expectativas geradas pelo trabalho e os resultados efetivamente alcançados. A perspectiva orientadora do presente estudo foi o método dedutivo. Segundo Cervo e Bervian (1983), a dedução consiste em tomar explicitas verdades particulares implícitas em verdades universais. Para o embasamento teórico do estudo de caso, será utilizada a pesquisa bibliográfica. Segundo Cervo e Bervian (1983) a pesquisa bibliográfica procura explicar um problema a partir de referencias teóricas publicadas em documentos [...] busca conhecer e analisar as contribuições [...] do passado existente sobre um determinado assunto. Neste contexto, serão utilizadas como técnicas de pesquisa, o estudo de caso da Phitomel, com o auxílio de pesquisa documental e bibliográfica.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PROFISSIONALIZAÇÃO COMO PEÇA CHAVE PARA SOBREVIVÊNCIA E PERPETUAÇÃO DE UMA EMPRESA FAMILIAR NO MERCADO DE TRABALHO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE SEMENTES DE PASTAGENS

GREICIELY MANFRE CORREIA
JOKIBETE BARBOSA DOS SANTOS
JOSÉLIA GALICIANO PEDRO

Atualmente com a expansão da globalização observa-se, o grande número de empresas que nasce, cresce e se perpetua no mercado, e isto vem ocasionando uma competitividade acirrada no ambiente organizacional, proporcionando aos gestores de grande, média ou até mesmo pequena empresas a busca constante de melhorias, capacitações, estratégias e profissionalização, para que a empresa permaneça fluente no mercado alcançando os índices desejados de lucratividade superando os obstáculos existentes neste setor. Há uma grande quantidade de empresas familiares constituídas no Brasil, ou seja, formada por grupo de indivíduos da mesma família, onde há a presença do fundador da organização e seus sucessores que poderão exercer e dar continuidade aos negócios da família, o que é uma característica bastante evidente em nosso país. Muitas empresas familiares não se perpetuam no mercado de trabalho tendo um ciclo de vida muito curto perante outras empresas não familiares, algumas se constituem somente até a segunda geração, isto pode ocorrer devido à falta de uma administração correta, pois ainda neste ramo familiar o gestor pode não estar apto a receber instruções de alguém de fora da organização. De maneira geral, o planejamento estratégico e a profissionalização são representados como elementos que podem alavancar os negócios, o ato de uma organização poder se precaver e antecipar soluções plausíveis para o nível operacional da organização vai além de qualquer situação inesperada nos negócios levando em conta o ambiente interno e externo da empresa. Portanto esse estudo se mostra importante no intuito de mostrar que empresas familiares são organizações peculiares e que merecem ser discutidas teoricamente sob diferentes métodos e abordagens o que torna o tema desta Esta pesquisa se propõe a estudar o planejamento estratégico e a profissionalização como diferencial competitivo elencado a uma organização familiar que tem visão e compromisso em longo prazo. A metodologia que será utilizada na elaboração do trabalho é composta por pesquisa exploratória, numa abordagem qualitativa, com estudo de caso em uma empresa de sementes de pastagens. Os instrumentos de coleta de dados serão através de pesquisa bibliográfica em livros, artigos científicos e revistas, além da aplicação de questionários aos dois proprietários e aos dois herdeiros.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

PROCESSO SUCESSÓRIO NA EMPRESA FAMILIAR: UM ESTUDO DE CASO EM UMA LOJA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO EM ANHUMAS

RODRIGO SOUSA SEGATO
JOSÉLIA GALICIANO PEDRO

No Brasil vive-se um grande momento de oportunidades e crescimento, a nação desponta no mundo como um país emergente com grande potencial e como gerador de riqueza. Muitas pessoas enxergam uma oportunidade e vislumbram um negócio próprio, desta forma, cria-se uma empresa sem um planejamento adequado e geralmente somente para complementar a renda da família, porém, muitas dessas empresas não sobrevivem mais do que dois anos, e quando sobrevivem conseguem formar uma estrutura básica. De um modo geral, a maioria das empresas brasileiras tem sua base uma administração familiar, muitas dessas não conseguem manter-se ativa no mercado após a troca do comando, dentre as empresas que vão ao fracasso, muitos casos são ocasionados pela falta de conhecimento por parte de seus gestores na preparação e profissionalização de seus herdeiros. Assim, é natural o enfrentamento de problemas no momento da sucessão, os administradores familiares no processo de sucessão não podem dirigir a empresa a seu sucessor por afeto e proximidade, mas pelo profissionalismo oferecido pelo mesmo, pois o sucessor muitas vezes não está devidamente preparado para conduzir a organização e realizar as mudanças necessárias. Desta forma, este estudo se justifica por demonstrar a importância de se desenvolver e modernizar as empresas familiares, preparar e profissionalizar o sucessor para dar continuidade aos negócios. O objetivo da pesquisa será analisar a importância do planejamento e da profissionalização dos herdeiros na sucessão de uma empresa familiar. A metodologia que será utilizada na elaboração do trabalho é composta por pesquisa exploratória, numa abordagem qualitativa, com estudo de caso em uma empresa de materiais de construção. Os instrumentos de coleta de dados serão pesquisa bibliográfica em livros, artigos científicos e revistas, e aplicação de questionários ao proprietário e aos sucessores.

ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS)

A ADESÃO DE NOVOS MEMBROS COOPERADOS: ESTUDO DE CASO EM UMA COOPERATIVA DE TRABALHADORES EM MATERIAL RECICLÁVEL 792

A CULTURA BRASILEIRA E SEUS DESDOBRAMENTOS NA CULTURA ORGANIZACIONAL: O JEITINHO, A MALANDRAGEM E A IMPORTAÇÃO DOS MODELOS DE GESTÃO 793

A FIDELIZAÇÃO DO CLIENTE COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NA CONQUISTA DO MERCADO . 794

A FUNÇÃO SOCIAL DA EMPRESA DE TELECOMUNICAÇÃO E A RELAÇÃO DE CONSUMO 795

ADMINISTRAÇÃO RURAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA RURAL FAMILIAR 796

AS RELAÇÕES DE PODER, AS RELAÇÕES DE SENTIDO E A CULTURA NAS ORGANIZAÇÕES: UMA AVALIAÇÃO TEMPORAL COM REFLEXÕES E PERSPECTIVAS 797

FORMAÇÃO DA TAXA DE JUROS NO BRASIL -CONSIDERAÇÕES ATÉ O INÍCIO DO SÉCULO XXI 798

GESTÃO COMERCIAL: ANÁLISE DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DE UMA COOPERATIVA DE TRABALHADORES EM MATERIAIS RECICLÁVEIS 799

O AVANÇO DO CAPITALISMO NA AGRICULTURA E A RECRIAÇÃO DO CAMPESINATO 800

SUSTENTABILIDADE E DIVERSIFICAÇÃO CONCEITUAL 801

SUSTENTABILIDADE NA LOGÍSTICA REVERSA: ANÁLISE EMPÍRICA DE MULTIPLOS CASOS 802

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A ADESÃO DE NOVOS MEMBROS COOPERADOS: ESTUDO DE CASO EM UMA COOPERATIVA DE TRABALHADORES EM MATERIAL RECICLÁVEL

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA
ADEMIR ALVES
ALEXANDRE MAXIMILIANO SILESTRINI DA SILVA
CLAUDIO GIROTTO
GABRIEL BARBOSA NOGUEIRA
HUGO GONÇALVES PEREIRA
YEDA RUIZ MARIA

Cooperativa é uma palavra utilizada para designar uma sociedade de pessoas que se unem voluntariamente para exercer a mesma atividade, baseando-se nos valores de responsabilidade, democracia, igualdade e solidariedade. A presente pesquisa teve como objeto de estudo uma cooperativa de trabalhadores voltada à coleta e comercialização de materiais recicláveis no município de Presidente Prudente-SP. Com o objetivo de analisar o processo de inclusão e o grau de conscientização de novos cooperados foi realizada uma pesquisa descritiva seguindo com estudo de caso, apoiado em pesquisa bibliográfica para construção do referencial teórico, com a aplicação de questionários para a coleta dos dados necessários. Identificamos que o desligamento dos cooperados estão relacionados à busca por estabilidade como a carteira de trabalho assinada, a renda mensal baixa e oscilante e o processo de adesão e manutenção dos cooperados na organização depende de um aprimoramento na forma de conscientização e preparo de seus novos membros.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A CULTURA BRASILEIRA E SEUS DESDOBRAMENTOS NA CULTURA ORGANIZACIONAL: O JEITINHO, A MALANDRAGEM E A IMPORTAÇÃO DOS MODELOS DE GESTÃO

NILMAER SOUZA DA SILVA
JOANA SANCHES-JUSTO
VALDECIR CAHONI

Comumente assimilam-se os traços culturais brasileiros de maneira avessa, não considerando a realidade cultural híbrida do Brasil, o que vem a refletir na descaracterização do "Eu" organizacional. Por isso, este trabalho tem por objetivo visualizar os propósitos organizacionais, seus desafios e as megatendências mercadológicas, a fim de entender a cultura social a qual estamos arraigados e, assim, compreender as culturas e fenômenos organizacionais brasileiros. Cabe dizer que a cultura organizacional usada no Brasil baseia-se principalmente em correntes norte-americanas, ou seja, é de fato importada e é aqui, que ocorre o fenômeno "jeitinho". Toma-se por conclusão que o "jeitinho brasileiro" é responsável, em certa medida, por fazer com que as tecnologias e os modelos administrativos importados se encaixem da melhor maneira à cultura do país. Assim, o perfil organizacional brasileiro está voltado para o aventureiro, jeitoso, malandro, sempre buscando projetos fáceis e rápidos, adequações, valendo-nos inclusive, do sensualismo.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A FIDELIZAÇÃO DO CLIENTE COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NA CONQUISTA DO MERCADO

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA
SERGIO LUIS DESTRO
JOAO VITOR MINCA CAMPIONI
DAYANE MAGALHAES FERNANDES
GIOVANA MARIA PASSOS LAMBERTI DE OLIVEIRA
EVANDRO RICARDO JUSTINO

O termo "prestação de serviços" apresenta, em sua essencialidade, o ato de realizar um trabalho oferecido ou contratado por terceiros podendo ser caracterizado pela sua intangibilidade e inseparabilidade, não resultando na posse de um bem. Sendo assim, podemos entender que para as empresas que prestam serviços em caráter continuado, o relacionamento Cliente/Fornecedor torna-se visceral enquanto perdurar o compromisso, contratual ou não. O objetivo desta pesquisa foi identificar o papel dos gestores de mercado no difícil processo de retenção e conquista da tão almejada fidelização do cliente em uma empresa desenvolvedora de softwares e soluções tecnológicas. Para o desenvolvimento da presente pesquisa, fez-se necessário buscar uma compreensão particular do tema estudado fazendo uso de uma abordagem qualitativa e tendo como materiais, referencial bibliográfico, estudo documental, aplicação de questionários e entrevistas realizadas junto à empresa analisada.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

A FUNÇÃO SOCIAL DA EMPRESA DE TELECOMUNICAÇÃO E A RELAÇÃO DE CONSUMO.

ALESSANDRA HARUMI SAKAI DOS SANTOS
PEDRO TEÓFILO DE SÁ
CARLA BONOMO

O objetivo deste estudo é analisar a aplicação da função social da empresa de telecomunicação na relação de consumo decorrente dos serviços tele atendimento. Pautado no código de defesa do consumidor se verificará a formação da relação de consumo e a aplicação da função social, por meio das evidências disponíveis na literatura. A evolução histórica da empresa, desde o século XIX até a atualidade, aponta transformações rumo à função social nas organizações. Isso reflete sobre a empresa, o tele atendimento e a relação de consumo. Na modernidade, as mudanças são inevitáveis, por isso, a proatividade do gestor é fundamental nos serviços de tele atendimento, para que se possa manter o equilíbrio na relação consumo, cumprindo, assim, a função social. Portanto, as evidências disponíveis demonstram que a predisposição proativa do administrador é fator determinante da aplicação da função social da empresa de telecomunicação, na relação de consumo no tele atendimento.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

ADMINISTRAÇÃO RURAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA RURAL FAMILIAR

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA
EVERTON CORREIA SILVA
JANE APARECIDA DA SILVA TEJADA

As propriedades rurais por muito tempo foram consideradas pelos proprietários como um meio de lazer, uma atividade de renda extra, ou uma forma de auto-sustentação. Nos dias atuais, essa propriedade rural deve ser administrada como uma empresa. Por isso, foi realizado um estudo de caso com uma abordagem qualitativa e coleta de dados através de pesquisa bibliográfica e pesquisa descritiva, através de entrevistas em uma propriedade rural familiar localizada no município de João Ramalho Estado de São Paulo, atuante no ramo de pecuária de corte. Esse estudo teve por objetivo, diagnosticar a real situação da empresa rural analisando no que se refere aos instrumentos da administração rural e oferecer alternativas de ação. Assim, consideramos a hipótese da presente pesquisa, que a empresa rural em questão necessita adotar preceitos da gestão administrativa em suas funções: planejar; organizar; dirigir e controlar, diante da evolução do papel da atividade pecuária no mercado atual.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

AS RELAÇÕES DE PODER, AS RELAÇÕES DE SENTIDO E A CULTURA NAS ORGANIZAÇÕES: UMA AVALIAÇÃO TEMPORAL COM REFLEXÕES E PERSPECTIVAS

NILMAER SOUZA DA SILVA
JOANA SANCHES-JUSTO
VALDECIR CAHONI

O ambiente organizacional requer dos gestores uma constante reflexão sobre premissas, paradigmas e estratégias para atuação no mercado, que é cada vez mais competitivo e tecnologicamente avançado. O foco nas pessoas é a principal tática para que as empresas não só tenham um fragmento do mercado em que atuam, mas que desenvolvam diferencial competitivo. Diante disso, este trabalho apresenta uma analogia sobre o poder nas organizações, mostrando que este deve ser percebido como uma das principais fontes de controle nas instituições. Com base em fundamentações teóricas, percebe-se que o poder é cada vez menos explícito ao mesmo tempo em que é mais ideológico e situacional, ora requerendo imposição e outrora, a máxima flexibilidade para que possibilite relações de sentido.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

FORMAÇÃO DA TAXA DE JUROS NO BRASIL -CONSIDERAÇÕES ATÉ O INÍCIO DO SÉCULO XXI

MOISES DA SILVA MARTINS

Com esse trabalho pretendeu-se discutir e analisar a formação e a importância da taxa de juros no Brasil e como a mesma evoluiu com os diversos planos econômicos até atingir as mudanças nos anos iniciais do século XXI, bem como mostrar de que forma eram e são feitos em bancos comerciais, o calculo do spread. Se as taxas juros é um dos principais instrumentos de diagnóstico da saúde econômica de uma nação, pois permite saber se o país está atravessando um período de recessão ou de crescimento econômico, desta maneira, acreditou-se ser possível elaborar um acompanhamento deste instrumento que pode ser herói ou vilão de uma economia.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

GESTÃO COMERCIAL: ANÁLISE DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DE UMA COOPERATIVA DE TRABALHADORES EM MATERIAIS RECICLÁVEIS

EDILENE MAYUMI MURASHITA TAKENAKA
YEDA RUIZ MARIA
GILMARA SANTOS LIMA
GRACIELE OLIVEIRA
PAULO CESAR DA SILVA FERREIRA

O cooperativismo é formado por uma doutrina econômica estruturada para a geração de riquezas através da união de pessoas que espontaneamente concordam em criar uma cooperativa em determinado segmento produtivo. O objeto de estudo foi a COOPERLIX, uma cooperativa de trabalhadores de coleta e comercialização de resíduos sólidos no município de Presidente Prudente-SP que enfrenta questões conflitantes entre a essência do cooperativismo e a moderna gestão das empresas. O objetivo da presente pesquisa foi de analisar a estrutura organizacional da COOPERLIX buscando otimizar sua produtividade. A fim de propiciar uma melhor abordagem do tema proposto, utilizamos a pesquisa descritiva qualiquantitativa e a técnica de estudo de caso. Iniciamos com a adoção de uma pesquisa bibliográfica sobre o tema abordado e, em seguida, partimos para a aplicação de questionários junto aos profissionais catadores membros da cooperativa analisada para, a partir dos dados coletados, oferecer propostas de otimização das atividades dos cooperados.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

O AVANÇO DO CAPITALISMO NA AGRICULTURA E A RECRIAÇÃO DO CAMPESINATO

ELIANE SILVA DOS SANTOS
MUNIR JORGE FELICIO

O presente artigo tem como objetivo discutir como o avanço do capitalismo na agricultura vem se desenvolvendo, analisar as transformações impulsionadas por este avanço e a recriação do campesinato. Para ampliar a discussão dos temas e fomentar os debates acadêmicos utilizou-se revisão bibliográfica a partir de análises de pesquisadores de diversas áreas. Contribuindo para elencar as formas de resistência camponesa aos processos de expropriação, expulsão e exclusão social.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

SUSTENTABILIDADE E DIVERSIFICAÇÃO CONCEITUAL

MOISES DA SILVA MARTINS

No sentido generalizado, com um olhar mais amplo, a sustentabilidade tem sido tratada como a capacidade de antever problemas que poderão acontecer no futuro, fazendo previsões das necessidades que a sociedade poderá ter futuramente, mesmo que estas ainda estejam indefinidas. Neste artigo através de pesquisa bibliográfica, tento esclarecer a definição de sustentabilidade considerando a diversificação conceitual de forma natural.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Administração

SUSTENTABILIDADE NA LOGÍSTICA REVERSA: ANÁLISE EMPÍRICA DE MULTIPLOS CASOS

VALDECIR CAHONI
ALVARO COSTA JARDIM NETO
NILMAER SOUZA DA SILVA

Este estudo busca, através das preocupações atuais com o meio ambiente e por parte das empresas uma busca pela redução de custos e melhorias em seus processos produtivos, apresentar uma análise qualitativa de múltiplos casos. Os objetos de análise são empresas atuantes no Brasil e possuem alguma interação com o mercado externo, dos mais variados segmentos de mercado tendo sua natureza desde instituições bancárias ao segmento de seguros. Seu referencial teórico busca esclarecer os aspectos de sustentabilidade e logística reversa, além de demonstrar através de ferramental de desenvolvimento sustentável adotado o Triple Botton Line, determinar se esta cadeia logística reversa possa ser considerada sustentável através dos indicadores contido na metodologia e em sua teoria. Acredita-se que este estudo contribua para o meio acadêmico-científico observando a pouca literatura existente na relação dos segmentos estudados e assim gerar a possibilidade de estudos futuros derivado de uma análise mais abrangente destes objetos analisados.