RESUMOS SIMPLES 883

RESUMOS DE PROJETOS 886

ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS) 893

RESUMOS SIMPLES

ESCOLA DE DANÇA EM PRESIDENTE PRUDENTE - SP 884

MÍDIA E ETNIA: A REPRESENTATIVIDADE ÉTNICA NOS OUTDOORS PRUDENTINOS 885

Ensino (ENAENS)

Poster

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

ESCOLA DE DANÇA EM PRESIDENTE PRUDENTE - SP

KORINA APARECIDA TEIXEIRA FERREIRA DA COSTA
GABRIELA MARINI MARIA

A concepção deste trabalho é o conceito de uma escola de dança para a cidade de Presidente Prudente, cuja maioria das escolas existentes não foram projetadas para a função e sim adaptadas. Abordar os vários estilos, os tipos de público e suas necessidades. Estudo teórico sobre a evolução histórica da dança desde a era primitiva até os dias de hoje, os benefícios que a dança proporciona ao corpo e a mente, materiais utilizados de acústica, iluminação, ventilação, pisos adequados, analise dos antecedentes, estudo de caso de duas escolas de dança de presidente prudente e estudo do terreno será possível a elaboração de um projeto adequado que atenda todos os alunos e professores. Estudar a temática relativa a uma escola de dança, a evolução histórica das modalidades, suas características e técnologias, as soluções adotadas em obras de referência A investigação se fundamentará na abordagem qualitativa de pesquisa, através de levantamento bibliográfico e documental, correlaçionando teoria e prática, a partir da compreensão dos fenômenos por meio de sua descrição e interpretação, com levantamento das principais produções no contexto nacional de estudos, considerando a peculiaridade do objeto de estudo. Ao se fazer uma revisão bibliográfica sobre a temática dança, pode-se entrar em contato com o universo pertinente, sua evolução histórica, tipos e estilos de dança, assim como as tecnologias e espaçamentos necessários para o desenvolvimento das atividades vinculadas a uma escola de dança. Nos estudos de antecedentes, pode-se avaliar como as conceituações teóricas da revisão bibliográfica se apresentaram em três obras do contexto regional, nacional, e internacional, cuja análise direcionou-se no encontro e caracterização das soluções acertadas e adequadas, mas também abordou os equívocos, chamados de pontos negativos, para toma-los como referência para o desenvolvimento das diretrizes projetuais, contendo o conceito do projeto a ser desenvolvido e o seu programa de necessidades. Destes estudos surgiram o direcionamento para o desenvolvimento do projeto arquitetônico, que será desenvolvido no segundo semestre de 2013, como parte integrante do trabalho de conclusão do curso de arquitetura e urbanismo da Unoeste. Com este estudo conclui-se que o seguimento metodológico qualitativo aqui utilizado propiciou um conhecimento sobre a temática ao qual o projeto se vincula e desta maneira favoreceu a configuração de um projeto adequado aos condicionantes de seu uso, mediante o contexto local e sob determinado referencial estético. Sendo esta compreensão do todo, agregando seus referenciais históricos, tipológicos, culturais e organizacionais como parte integrante da formação do arquiteto e urbanista e tomando-os como direcionamento efetivamente desenvolver um projeto de arquitetura que promova um alcance eficiente das necessidades de uma determinada sociedade.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

MÍDIA E ETNIA: A REPRESENTATIVIDADE ÉTNICA NOS OUTDOORS PRUDENTINOS

ÉDIMA DE SOUZA MATTOS
CARLOS EDUARDO DE OLIVEIRA ROCHA
IURY ESTEVAM GREGHI

Os outdoors são os veículos de mídia externa que causam grande impacto visual, pois estão presentes no campo de visão de milhares de pedestres e motoristas que circulam pelas principais ruas e avenidas das cidades. As mensagens contidas nesses veículos de comunicação são, infalivelmente, assimiladas por seus receptores e, dessa forma, exercem forte influência sobre a população. Devido a essa facilidade e eficácia na transmissão de ideias por meio da mídia exterior, os profissionais que se valem de tal recurso detêm a responsabilidade de zelar por valores éticos, morais e sociais, com vistas a atender a todas as camadas da população, uma vez que os outdoors atingem o público-alvo sem distinção. Contemplar as diferentes etnias presentes em nossa sociedade é função primordial dos veículos de comunicação, garantindo a identificação de todas as culturas como forma de promover a aproximação dos povos e o combate à discriminação. É imprescindível que se passe a fomentar a representatividade étnica nos meios de comunicação de massa, sobretudo num país de pluralidade cultural como o nosso. -apresentar as tendências de representatividade étnica nos outdoors prudentinos -Alertar os profissionais de comunicação a respeito da importância da representação étnica Conscientizar os profissionais da comunicação sobre a heterogeneidade da população brasileira o método utilizado será o investigativo com análise crítica dos dados obtidos sobre representação étnica e cidadania, na mídia visual prudentina. Haverá, também, uma pesquisa de campo que possibilitará a aplicação da pesquisa quantitativa e qualitativa dos resultados. Assim utilizará, como exemplos, fotos de campanhas veiculadas em outdoors que expõem modelos representantes de diferentes etnias. Será observado, num nível mais amplo, se há discrepância na quantidade de aparições entre elas e os motivos que levam a tal quadro. A pesquisa ainda está em desenvolvimento, mas já é possível afirmar a discrepância existente na representatividade étnica nos outdoors. Em 135 cartazes fotográficos, foi constatada a presença da população negra, amarela ou indígena em cinco deles. Nos demais, apenas modelos de etnia branca Os resultados obtidos com a fotografia das mídias externas e a bibliografia acerca da importância da representatividade étnica na mídia, servirão de base para conscientizar os agentes publicitários sobre a disparidade existente entre as etnias apresentadas nos outdoors prudentinos Pela análise quantitativa dos exemplos de outdoors fotografados em Presidente Prudente, pode-se concluir que há uma disparidade entre a representatividade étnica existente no País, em relação à que é apresentada pelos cartazes publicitários.

RESUMOS DE PROJETOS

A REVISTA DIGITAL COMO CAMPO DE JORNALISMO INTERPRETATIVO: DOS POTENCIAIS MULTIMIDIÁTICOS E INTERATIVOS À OFERTA DE CONTEÚDO PARA O INTERNAUTA 887

JORNALISMO DE REVISTA E AS HISTÓRIAS DE VIDA NO PARQUE DO POVO DE PRESIDENTE PRUDENTE (SP).....888

JORNALISMO LITERÁRIO: HISTÓRIA E SOCIEDADE NAS CRÔNICAS DE GERALDO SOLLER 889

MEMÓRIA E SOCIEDADE: VIDEODOCUMENTÁRIO SOBRE A PARÓQUIA NOSSA SENHORA APARECIDA DE ROSANA (SP).....890

MÍDIA DIGITAL X MÍDIA IMPRESSA: GÊNEROS EXCLUDENTES? 891

PRODUÇÃO DE VÍDEOS VOLTADOS À EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA NO ENSINO SUPERIOR 892

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

A REVISTA DIGITAL COMO CAMPO DE JORNALISMO INTERPRETATIVO: DOS POTENCIAIS MULTIMIDIÁTICOS E INTERATIVOS À OFERTA DE CONTEÚDO PARA O INTERNAUTA

LETÍCIA QUIRINO DA SILVA
VINÍCIUS PACHECO BOZZA
ROBERTO SILVA JUNIOR MANCUZO
VIOLETA ARAKI

O presente projeto de pesquisa desenvolve-se no campo do Jornalismo Online e apresenta discussões que convergem na ampliação do debate sobre o uso e importância dos processos jornalísticos aplicados no meio digital, em especial o gênero magazine, ou seja, à revista online, e sua inserção como opção de meio interpretativo para o público consumidor de produtos digitais. A escolha pela revista digital parte do princípio de que esta nova plataforma representa grandes possibilidades para o desenvolvimento de um jornalismo interpretativo e, ao mesmo tempo, atraente. Para a Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" de Presidente Prudente será um trabalho importante porque permitirá o estudo de um tema pouco explorado cientificamente na instituição, até mesmo pelo fato deste veículo ser tão recente. Igualmente contribuinte para o âmbito jornalístico seria sugerir novas possibilidades de utilização desse meio, uma vez que este estudo ainda se impõe como necessário no sentido de formalizar uma base teórica importante para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) dos autores e espera-se ainda que com os resultados decorrentes seja possível a formulação de parâmetros que favoreçam a edição piloto de uma revista digital, veículo que, como já exposto, surge com as inovações tecnológicas decorrentes da expansão da Internet, mas mantém as características do jornalismo interpretativo de origem. Objetivo geral: - Investigar como o jornalismo interpretativo pode aproveitar o potencial multimidiático e interativo da internet para a divulgação de informações mais aprofundadas. - Contribuir com estudos da Facopp sobre as formas de aproveitamento do meio digital para o jornalismo; Pesquisar revistas digitais já veiculadas no Brasil; - Analisar de que maneira os recursos tecnológicos podem contribuir com o jornalismo interpretativo; - Estudar o procedimento de produção de uma revista digital e aplicar as informações na criação de uma edição piloto; Criar uma revista digital que contenha reportagens de interesse gerais, voltada ao público da Facopp. Tendo em vista as conclusões que os pesquisadores visam alcançar, o método a ser utilizado é a pesquisa qualitativa do tipo exploratória, porque não se limita a constatações por meio de números ou estatísticas e promove a familiarização dos pesquisadores ao problema levantado. Serão utilizados como técnicas complementares a pesquisa bibliográfica, a análise documental de revistas já existentes e a entrevista em profundidade com profissionais ligados às áreas envolvidas neste projeto (jornalismo online, revista digital, revista impressa e jornalismo interpretativo). Os resultados obtidos serão analisados comparativamente, para validar ou não as hipóteses iniciais.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral
UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

JORNALISMO DE REVISTA E AS HISTÓRIAS DE VIDA NO PARQUE DO POVO DE PRESIDENTE PRUDENTE (SP)

NATHÁLIA VIEIRA DOS SANTOS
AMÉLIA AMÁLIA XAVIER NOGUEIRA
ROBERTO SILVA JUNIOR MANCUZO

Este projeto procura estudar o jornalismo interpretativo contido nas revistas impressas para, a partir deste viés, compreender de que maneira o jornalismo pode ser utilizado para reunir histórias e resgatar fragmentos de um espaço social e contribuir com a fixação de parte da memória de uma cidade. Em específico, tem-se ainda como objetivo construir bases teóricas necessárias para se fortalecer uma produção jornalística futura que mostre como a vida da população de Presidente Prudente, na região oeste do estado de São Paulo, se fez, foi, e é influenciada no decorrer dos 30 anos de existência do Parque do Povo, obra paisagística e urbanística criada para a extensão do município. A partir de depoimentos das pessoas que frequentam o parque,pretende-se descobrir o quanto um dos pontos mais importantes de Presidente Prudente influenciou a vida dos habitantes. Ademais, em pesquisas iniciais feitas pelos autores deste projeto, nada foi encontrado que se enquadra nesta categoria jornalística, ou seja, alguma publicação ou estudo jornalístico que resgatasse a memória do local pelo próprio povo, de forma interpretativa e contextualizada. Reforça-se que por isto e movido por um dos pilares da técnica do jornalismo, que são as fontes, o grupo buscará por histórias de vida que foram modificadas com a fundação e existência do parque e como é o convívio diário de pessoas que moram ou passam parte do tempo em seu entorno.Justifica-se ainda, que nesta etapa o estudo fornecerá para os moradores e a própria história prudentina a oportunidade de saber mais sobre o Parque do Povo e de como ele influenciou, alterou e altera a rotina da população, uma vez que pode servir como futura fonte de pesquisa no arquivo municipal.Por fim, e para além da importância que se insere nesta função documentária futura, é importante ressaltar que a realização desta pesquisa se justifica pela aplicação de todo aprendizado durante os quatro anos no curso de jornalismo. Objetivo geral, Compreender como o jornalismo interpretativo de revista pode contribuir para o fortalecimento da memória coletiva de um espaço urbano. Objetivos específicos: Pesquisar a respeito do jornalismo interpretativo e jornalismo de revista e como este viés do trabalho jornalístico é capaz de servir como base concreta para produções jornalísticas contextualizadas e que sirvam como fonte de informação, conhecimento e interpretação da realidade; Aprimorar o estudo do jornalismo de revista na Faculdade; Enfatizar a importância social, histórica e cultural do Parque do Povo; Ser fonte de pesquisa e contribuir para a documentação histórica da cidade; Colocar em prática e aprofundar os conhecimentos técnicos jornalísticos apreendidos durante o curso Serão realizados os dois métodos do processo de triangulação. O primeiro, consiste em pesquisa bibliográfica e análise documental de dados oficiais, publicações e arquivos fotográficos existente. Já o resultado da segunda técnica, será a análise da coleta de história oral.

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

JORNALISMO LITERÁRIO: HISTÓRIA E SOCIEDADE NAS CRÔNICAS DE GERALDO SOLLER

ANA FLAVIA DOS PRAZERES
MARIANE RODRIGUES VIEIRA

Geraldo Soller é um grande nome da imprensa prudentina. Com sessenta e oito anos de profissão ele já atuou em diversos meios de comunicação e nas mais diferentes áreas do jornalismo como assessoria de imprensa e relações públicas. Soller também trabalhou nas rádios Difusora e Comercial, produziu radionovelas e foi colunista, redator, cronista e diretor de "O Imparcial" ao lado de Mário Peretti. Ele publicou quatro livros, sendo três deles de crônicas e um de memórias sobre a criação e o desenvolvimento da cidade de Presidente Prudente. Hoje, com oitenta e um anos de idade, Geraldo Soller é aposentado e mantém uma coluna domingueira na qual publica suas crônicas no jornal impresso da cidade de Presidente Prudente "O Imparcial", onde iniciou seu trabalho como jornalista. Ao longo dos anos, as crônicas de Soller marcaram presença em "O Imparcial". Sempre tratando de assuntos do cotidiano da cidade, religião, história, futebol e contando causos, Geraldo Soller faz de suas crônicas uma obra literária, apreciada por muitos e que merece ser estudada. Portanto, esse projeto de pesquisa propõe uma análise de nove crônicas presentes nos livros por ele escritos e publicados: "Pinceladas do Cotidiano", "Quarto dia" e "Grilo Falante". Serão escolhidas três crônicas de cada livro de maneira aleatória, já que os livros se diferenciam uns dos outros, pois cada um representa uma fase da época em que Soller viveu e a sua visão de mundo. O resultado dessa análise irá compor um jornal impresso em forma de tabloide com seis páginas contendo os dados coletados sobre: fatos sociais, entrevistas, fatos históricos e o resultado final desta pesquisa. O tabloide também será oferecido como complemento para o jornal impresso "O Imparcial" Esse projeto se justifica pelo fato de que o jornalista e escritor Geraldo Soller ter sido pouco estudado, pelo conteúdo de suas crônicas ser relevante para a cidade de Presidente Prudente, por conter dados históricos e culturais e por Soller ser um grande nome da imprensa prudentina. As obras de Soller contidas nessa pesquisa também podem incentivar novos pesquisadores a escolherem jornalismo literário, podendo ser objeto de estudos para os futuros alunos de comunicação e fortalecendo essa linha de pesquisa na Universidade. Investigar a contribuição das crônicas do jornalista Geraldo Soller através da análise de nove crônicas a fim de apreender e analisar o contexto histórico e social da cidade de Presidente Prudente relatado na referida produção e entender a influência dos acontecimentos urbanos na produção de suas obras. A pesquisa será qualitativa do tipo exploratória desenvolvida por meio de levantamento bibliográfico, entrevistas semiabertas, coleta e análise documental. Para a análise dos dados será feito o cruzamento entre as informações obtidas sobre fatos históricos e do cotidiano, narrado nas crônicas durante o período de produção das mesmas.

Extensão (ENAEXT)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

MEMÓRIA E SOCIEDADE: VIDEODOCUMENTÁRIO SOBRE A PARÓQUIA NOSSA SENHORA APARECIDA DE ROSANA (SP)

THAISA SALLUM BACCO
ROBERTO SILVA JUNIOR MANCUZO
FERNANDA MIDORI SAMIZAVA
TAÍS BARBOSA NICOLETTI

O projeto de extensão desenvolvido por dois docentes, cinco discentes e dois egressos da Faculdade de Comunicação Social "Jornalista Roberto Marinho" (Facopp-Unoeste) visa a produção de um videodocumentário sobre os cinco anos de existência da Paróquia Nossa Senhora Aparecida de Rosana (SP), cuja sede é no distrito de Primavera. Todo o processo de produção do filme estará embasado nas técnicas da investigação jornalística, leitura crítica das imagens e nova proposta para roteiro e edição do gênero documentário. O presente projeto tem como relevância social resgatar os principais fragmentos históricos da Paróquia Nossa Senhora Aparecida. Enquanto relevância acadêmica, destaca-se a utilização da linguagem audiovisual no gênero videodocumentário, o que motivou a equipe de trabalho (professores, alunos e egressos da Facopp) a participar deste projeto de extensão. Objetivo geral do projeto: Produzir um videodocumentário sobre a história da Paróquia Nossa Senhora Aparecida de Rosana (SP), a partir da contextualização história do distrito de Primavera que a abriga. Objetivos específicos do projeto: Aprofundar os conhecimentos sobre o gênero videodocumentário; Aplicar os conhecimentos teóricos sobre a prática da investigação jornalística; Promover a integração entre alunos e egressos da Facopp. A primeira etapa do projeto consiste na visita técnica exploratória no distrito de Primavera, no município de Rosana (SP), onde fica a sede da Paróquia Nossa Senhora Aparecida, para conhecimento do local onde serão realizadas as pesquisas e as gravações. Em seguida, será realizado o levantamento de fontes para as entrevistas, durante o processo de apuração da história. Após este levantamento inicial, pretende-se realizar pré-entrevistas com essas fontes para produzir um roteiro de questões que vão embasar a próxima fase, que é a gravação em áudio e vídeo destes depoimentos. A confecção do roteiro do filme vem na sequencia, para que possa ser realizada a última etapa, que é a edição e pós-produção do filme, que será apresentado à comunidade em dezembro de 2013. Durante todo o o processo, a equipe se reunirá semanalmente.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

MÍDIA DIGITAL X MÍDIA IMPRESSA: GÊNEROS EXCLUDENTES?

ANNELISA NUNES PALMEIRA DA SILVA
ÉDIMA DE SOUZA MATTOS

O mundo midiático, hoje, envolve desde crianças a idosos. Pode-se afirmar que se está formando uma geração de homo-conectus. O indivíduo que não está "plugado" perde muito desta interação global que se instalou no mundo moderno. Desse modo, crescem os produtos midiáticos e, sobretudo, jornalísticos. Há a premissa de que a mídia impressa sucumbirá em detrimento da mídia digital. A questão é: uma mesma notícia veiculada na mídia digital conserva o mesmo gênero dos discursos da mídia impressa? Todo veículo noticioso impresso se pauta como imparcial e pela linguagem não ideológica. Mas e o gênero do discurso adotado para noticiar os fatos está adequado? Sabemos que tão importante como "o que dizer" é a forma, ou seja, "como dizer". São relevantes as considerações de Bronckart quando se preocupa em pesquisar como são veiculadas as notícias que, muitas vezes, subsidiam as nossas ações cotidianas, inclusive as relações interpessoais e sociais. A vida gira em torno desse mundo da informação quer seja midiática ou impressa. Deve-se, então, ser preocupação constante dos profissionais em Comunicação Social, a forma, o discurso adotado para veiculação das informações de qualquer assunto. Há estratégias discursivas para cada tipo de assunto de intenção do autor e, muitas vezes da própria empresa que subsidia o veículo da informação. Repensar os gêneros do discurso de toda modalidade de informação, o alcance, a intenção e, principalmente, se há mercantilismo na informação veiculada, deve ser constante preocupação de todos que se envolvem com o mundo da comunicação. Pesquisar, comparar e analisar os gêneros textuais da mídia digital e da mídia impressa para veicular a mesma notícia. · Demonstrar se a mídia digital utiliza de gêneros textuais não condizentes com a linguagem representativa. · Certificar qual ou quais gêneros são mais utilizados pelas revistas Veja, Isto é, Época para apresentação da mesma informação. · Comparar os gêneros textuais utilizados pelos sites Uol, Yahoo, MSN Brasil (mídia digital) com os gêneros utilizados pelas revistas Veja, Isto é, Época para veicular a mesma informação. · Os gêneros textuais utilizados pelas duas mídias, em foco, estão adequados à informação dada. · Pesquisar se os gêneros textuais utilizados pelos sites e revistas elencados são conflitantes entre si. · Revelar quais implicações são provocadas na interlocução autor X leitor X texto quando se utiliza de um gênero não condizente com a tema apresentado. As revistas Veja, Isto é, Época e os sites Uol, Yahoo, MSN Brasil constituirão o corpus da pesquisa. Será adotado o método da pesquisa teórico-investigativa para análise de gêneros textuais a fim de comprovar a tese da pesquisa.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

PRODUÇÃO DE VÍDEOS VOLTADOS À EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA NO ENSINO SUPERIOR

THAISA SALLUM BACCO
FERNANDA MIDORI SAMIZAVA
IURY ESTEVAM GREGHI
MARIANA PERUSSI
RAPHAEL MARQUEZI PEREIRA
TAÍS BARBOSA NICOLETTI

O presente projeto de pesquisa tem como objetivo refletir sobre a produção de vídeos para a educação a distância no ensino superior. Sua proposta contributiva consiste no uso da linguagem audiovisual na confecção de vídeos utilizados pelo sistema EAD (Educação a Distância) da Universidade do Oeste Paulista (Unoeste), a partir dos aspectos da mediação tecnológica envolvendo as interfaces da Comunicação e Educação, delineadas pela Educomunicação. Para viabilizar a proposta acima apresentada, adota-se como objeto de estudo o Núcleo de Educação a Distância (NEAD) da Universidade do Oeste Paulista (Unoeste), que tem o vídeo como uma das ferramentas de ensino. A instituição oferece 49 cursos de nível superior nas áreas de: aperfeiçoamento, extensão, pós-graduação e capacitação. (UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA, 2013) O material didático do NEAD é composto por webaulas, livros, textos, entre outros recursos (UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA, 2013). Contudo, os pesquisadores irão focar nos vídeos feitos pelo núcleo, por acreditarem que as técnicas de produção audiovisual podem ser úteis ao seu aperfeiçoamento. Busca-se esclarecer algumas dúvidas sobre a produção de vídeos para EaD e a contribuição que o jornalista pode dar a este processo: como são e como devem ser roteirizados os materiais audiovisuais para a EaD? Como ocorre a gravação e a edição destes vídeos? Quais são os tipos de vídeos mais adequados para o ensino superior? Que elementos da linguagem audiovisual podem ser aplicados na execução desses vídeos? A partir destes questionamentos, o presente projeto lança a seguinte pergunta síntese: quais as possibilidades de uso da linguagem audiovisual na produção de vídeos para o ensino a distância da Unoeste? Objetivo Geral . Refletir sobre o uso da linguagem audiovisual na produção de vídeos para educação a distância no ensino superior. Objetivos Específicos . Aprofundar os conhecimentos sobre a história do uso do vídeo na educação; . Compreender de que forma a mediação tecnológica é aplicada à Educomunicação; . Aprimorar os conhecimentos sobre o vídeo, linguagem audiovisual e técnicas de produção; . Traçar um panorama dos principais momentos da história do ensino a distância no ensino superior; . Levantar história do NEAD da Unoeste com foco na produção de vídeos como ferramentas de ensino; . Elaborar uma proposta para produção de vídeos para o NEAD da Unoeste. A abordagem metodológica adotada será a pesquisa qualitativa do tipo exploratória e como método será usado o estudo de caso. Os instrumentos de coleta de dados aplicados serão: entrevista, pesquisa e análise documental e observação. Assim, espera-se colaborar com a formulação dos vídeos produzidos pelo NEAD (Núcleo de Educação da Distância) da universidade, com base nas técnicas da linguagem audiovisual, inerentes ao campo da Comunicação Social.

ARTIGOS COMPLETOS (RESUMOS)

DE QUAL MEIO AMBIENTE? 894

JUPYRA CUNHA MARCONDES: UM VIDEODOCUMENTÁRIO SOBRE SUA VIDA E OBRA.....895

Pesquisa (ENAPI)
Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

DE QUAL MEIO AMBIENTE?

ANA LUIZA NOGUEIRA
MUNIR JORGE FELICIO

A comunicação social se auto reproduz, devido ao desenvolvimento humano, por promover a comunicação e criação cultural. O objetivo do estudo foi ampliar a compreensão da diferença entre realidade fática e midiática voltada ao meio ambiente. Essa reflexão foi proporcionada por análise de matérias sobre o meio ambiente, publicadas em um período diário de alcance regional, pela análise de diferentes autores, provocando um debate da importância do meio ambiente e dos impactos destrutivos sobre ele, juntamente com a função do comunicólogo, em construir a realidade social. Observou-se que a comunicação social encontra-se em pleno desenvolvimento, impulsionado pelo avanço da tecnociência que atingem o meio ambiente. Conclui-se que a participação do comunicólogo deve ser o de contribuir para o crescimento da consciência ecológica levando a informação fática à sociedade, mesmo assim, sempre predomina a realidade midiática, já que este profissional carrega consigo conhecimentos de mundo que afetarão sua visão do fato.

Pesquisa (ENAPI)

Comunicação oral

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA - UNOESTE
CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Comunicação

JUPYRA CUNHA MARCONDES: UM VIDEODOCUMENTÁRIO SOBRE SUA VIDA E OBRA

THAISA SALLUM BACCO
IVANILDO REINALDO DE OLIVEIRA OLIVEIRA
MYLENE DA SILVA SANTOS FIRMINO
PAULO JOSÉ SEREGUETTI
SUELEN PEREZ DE AZEVEDO

Este artigo tem como proposta contributiva documentar a trajetória de Jupyra Cunha Marcondes e suas principais contribuições no âmbito cultural para a cidade de Presidente Prudente. A metodologia empregada para a realização deste estudo tem abordagem qualitativa e em seu delineamento optou-se pelo estudo de caso. A pesquisa teve como método a História Oral. Os instrumentos de coleta de dados utilizados foram pesquisa e análise documental e entrevistas em profundidade. A investigação relata que Jupyra Cunha Marcondes é precursora da cultura, dedicando sua vida ao rádio, ao teatro, ao ensino da música e à promoção de festas artísticas e cívicas. Os resultados colhidos estão apresentados no videodocumentário intitulado "Jupyra", de 90 minutos de duração, que contém depoimentos de 23 fontes, entre amigos, ex-alunos, pessoas envolvidas com a cultura e familiares.